

21 de Mayo del 2019

Reporte 1Q19

## FARMACIAS BENAVIDES REPORTA UN INCREMENTO DE 2.7% EN VENTAS

### INFORMACIÓN DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2019

Todas las cifras financieras de 2018 y 2019 se expresan en pesos mexicanos nominales. Las variaciones son respecto al período Enero a Marzo del año 2018.

Farmacias Benavides S.A.B. de C.V. y Subsidiarias  
Estados Financieros al 31 de Marzo del 2019  
Millones de Pesos

**Monterrey, N.L. a 21 de Mayo del 2019.** Farmacias Benavides S.A.B. de C.V. (BMV: BEVIDES), reporta sus resultados al cierre del primer trimestre del año 2019.

La Compañía finaliza el trimestre con 1,174 farmacias tras abrir 11 nuevas tiendas en los primeros tres meses de 2019.

Las ventas del primer trimestre de 2019 fueron de \$3,519 millones, a tiendas comparables la venta creció en 4.2%.

La Utilidad Bruta de Enero a Marzo 2019 alcanzó los \$1,057 millones, representando un incremento de 10.7% respecto del mismo período de 2018, como resultado de mejoras en el manejo del margen de producto y mezcla de categorías.

Los gastos de operación en el primer trimestre, excluida la depreciación y amortización, crecieron \$45 millones al pasar de \$884 millones a \$929 millones. La variación desfavorable de 5.1% se origina por inflación e inversiones en nuestras farmacias.

La UAFIRDA del trimestre terminó en \$128 millones, lo que representa 3.6% de las ventas del trimestre y un crecimiento de 80.3% comparado con el mismo periodo del año anterior.

	ESTADO DE RESULTADOS			
	Primer Trimestre			
	2019	2018	Var	% Var.
Ventas Netas	3,519	3,427	92	2.7
Costo de Venta	(2,462)	(2,472)	10	0.4
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,057</b>	<b>955</b>	<b>102</b>	<b>10.7</b>
<b>% Margen Bruto</b>	<b>30.0%</b>	<b>27.9%</b>		
<b>UAFIRDA</b>	<b>128</b>	<b>71</b>	<b>57</b>	<b>80.3</b>
<b>% UAFIRDA</b>	<b>3.6%</b>	<b>2.1%</b>		
Utilidad de Operación	55	11	44	400.0
% Margen Operativo	1.6%	0.3%		
<b>Utilidad / (Pérdida) Neta</b>	<b>34</b>	<b>(19)</b>	<b>53</b>	<b>278.9</b>
<b>% Margen Neto</b>	<b>1.0%</b>	<b>(0.5%)</b>		

La utilidad de operación de \$55 millones fue derivado de nuestra mejora en margen, así como el resultado del plan de optimización de costos ejecutado el trimestre anterior que incluyó el cierre de 80 farmacias de bajo rendimiento y una reorganización administrativa.

El Director General Macedonio Garza expresó lo siguiente:

Estamos muy orgullosos de compartir la ejecución exitosa de nuestro plan de optimización de costos ejecutado en el último trimestre del año anterior, así como en la mejora del desempeño del negocio en su conjunto logrando un crecimiento en la Utilidad de Operación de 392%.

El crecimiento en ventas a farmacias comparables de 4.2% en el trimestre es el reflejo de que las iniciativas e inversiones puestas en marcha como la remodelación de nuestras farmacias y la introducción de líneas de producto únicas y novedosas están siendo bien recibidas por nuestros clientes.

Hemos logrado avances significativos en las ventas y rentabilidad en la división de farmacia con la incorporación de marcas comerciales en medicamentos de acuerdo a la demanda de nuestros clientes y pacientes en cada mercado donde tenemos presencia. Adicionalmente, hemos introducido productos genéricos de calidad internacional con la marca Almus, en exclusiva para Farmacias Benavides.

Continuaremos incorporando productos y soluciones integrales en salud y bienestar, disponibles para toda la población en los mercados en los que estamos presentes; como ejemplo, dentro de la categoría de bebés hemos lanzado nuestra marca Well-beginnings, líder en el mercado estadounidense, en exclusiva para Farmacias Benavides.

También continuaremos con la remodelación de farmacias existentes que requieren actualizarse en imagen y propuesta de valor con el objetivo de concluir con la homologación de nuestro piso de ventas en los próximos 18 meses.

El compromiso de Walgreens Boots Alliance con el mercado Mexicano es creciente, en función a la aceptación y

reconocimiento de nuestros clientes y pacientes que han acogido favorablemente la evolución de nuestra propuesta de valor y la lealtad que nos han mostrado.



*Farmacias Benavides, parte del Grupo Walgreens Boots Alliance, líder de retail farmacéutico a nivel global, cuenta con más de 100 años de historia en la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus clientes. Actualmente, Farmacias Benavides opera 1,174 Farmacias.*

*Analista Independiente: 414 Capital*

*Contacto:*

C.P. Jesús Ernesto Molina Teniente  
Relación con Inversionistas  
[inversionistas@benavides.com.mx](mailto:inversionistas@benavides.com.mx)

**Farmacias Benavides S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estados Financieros al 31 de Marzo del 2019**  
**Millones de Pesos**

**ESTADO DE RESULTADOS**

	Primer Trimestre				Acumulado a Marzo		
	2019	2018	% Var.		2019	2018	% Var.
Ventas Netas	3,519	3,427	2.7	Ventas Netas	3,519	3,427	2.7
Costo de Ventas	(2,462)	(2,472)	0.4	Costo de Ventas	(2,462)	(2,472)	0.4
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,057</b>	<b>955</b>	<b>10.7</b>	<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,057</b>	<b>955</b>	<b>10.7</b>
Gastos de Operación	(929)	(884)	(5.1)	Gastos de Operación	(929)	(884)	(5.1)
<b>UAFIRDA</b>	<b>128</b>	<b>71</b>	<b>80.3</b>	<b>UAFIRDA</b>	<b>128</b>	<b>71</b>	<b>80.3</b>
Otros Ingresos y (Gastos)	(6)	(3)	(112.8)	Otros Ingresos y (Gastos)	(6)	(3)	(100.0)
Depreciación & Amortización	(67)	(57)	(17.5)	Depreciación & Amortización	(67)	(57)	(17.5)
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>55</b>	<b>11</b>	<b>391.9</b>	<b>Utilidad de Operación</b>	<b>55</b>	<b>11</b>	<b>400.0</b>
Gastos Financieros	(64)	(35)	(82.9)	Gastos Financieros	(64)	(35)	(82.9)
Productos Financieros	3	1	200.0	Productos Financieros	3	1	200.0
<b>C.I.F</b>	<b>(61)</b>	<b>(34)</b>	<b>(79.4)</b>	<b>C.I.F</b>	<b>(61)</b>	<b>(34)</b>	<b>(79.4)</b>
Pérdida cambiaria	(1)	-	-	Pérdida cambiaria	(1)	-	-
<b>U.A.I.R.</b>	<b>(7)</b>	<b>(23)</b>	<b>69.3</b>	<b>U.A.I.R.</b>	<b>(7)</b>	<b>(23)</b>	<b>69.6</b>
ISR y PTU	41	4	925.0	ISR y PTU	41	4	925.0
<b>Utilidad / (Pérdida) Neta Consolidada</b>	<b>34</b>	<b>(19)</b>	<b>280.7</b>	<b>Utilidad / (Pérdida) Neta Consolidada</b>	<b>34</b>	<b>(19)</b>	<b>278.9</b>
<b>Utilidad / (Pérdida) Mayoritaria</b>	<b>34</b>	<b>(19)</b>	<b>280.7</b>	<b>Utilidad / (Pérdida) Mayoritaria</b>	<b>34</b>	<b>(19)</b>	<b>278.9</b>
Margen Bruto	30.0%	27.9%		Margen Bruto	30.0%	27.9%	
Margen de Operación	1.6%	0.3%		Margen de Operación	1.6%	0.3%	
UAFIRDA	3.6%	2.1%		UAFIRDA	3.6%	2.1%	
UPA (pesos)	0.1	(0.0)	280.7	UPA (pesos)	0.1	(0.0)	278.9

**BALANCE GENERAL**

	Mar'19	Dic'18	% Var.
Activo Circulante	4,073	4,476	(9.0)
Otros Activos	1,945	1,908	1.9
<b>Activo Total</b>	<b>6,018</b>	<b>6,384</b>	<b>(5.7)</b>
Pasivo Circulante	3,877	4,312	10.1
Pasivo Largo Plazo	1,668	1,630	(2.3)
Otros Pasivos	-	-	-
<b>Pasivo Total</b>	<b>5,545</b>	<b>5,942</b>	<b>6.7</b>
<b>Cap. Cont. Consolidado</b>	<b>473</b>	<b>441</b>	<b>7.3</b>
Cap. Cont. Mayoritario	473	441	7.3

**INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS**

	Mar'19	Dic'18	% Var.
Acciones en circulación	408,844,390	408,844,390	-
Razón Circulante	1.05	1.04	1.2
Prueba ácida	0.33	0.30	8.7
Deuda Financiera Neta (1)/ UAFIRDA	40.71	78.15	(47.9)
Pasivo/Capital	11.72	13.47	(13.0)
UAFIRDA / Capital Invertido	27.1%	48.5%	(44.2)

**CAPITAL DE TRABAJO**

	Mar'19	Dic'18	% Var.		Mar'19	Dic'18	% Var.
Existencias	2,792	3,165	11.8	Días de Existencias	102.1	117.9	13.4
Cuentas por Cobrar	375	320	(17.2)	Días de Cuentas por Cobrar	9.6	8.3	(15.5)
Cuentas por Pagar	2,721	3,232	(15.8)	Días de Cuentas por Pagar	99.5	120.3	(17.3)
<b>Cap de Trabajo Neto</b>	<b>446</b>	<b>253</b>	<b>(76.3)</b>	<b>Días de Cap de Trabajo Neto</b>	<b>12.2</b>	<b>5.8</b>	<b>(108.9)</b>

**INFORMACION OPERATIVA**

Primer Trimestre	2019	2018	% Var.	Primer Trimestre	2019	2018	% Var.
Total área de Venta m2	258,991	267,384	(3.1)	Número de tiendas	1,174	1,203	(2.4)
Ventas Mismas Tiendas	3,365	3,230	4.2	Número de empleados en tiendas	8,594	8,492	1.2
				Empleados por sucursal	7.3	7.1	3.7