

## FARMACIAS BENAVIDES REPORTA UN INCREMENTO EN VENTAS DE 12%

### INFORMACIÓN AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2015

Todas las cifras financieras de 2014 y 2015 se expresan en pesos mexicanos nominales. Las variaciones son respecto al período Abril a Junio del año 2014.

**Monterrey, N.L. a 28 de Julio de 2015.** Farmacias Benavides S.A.B. de C.V. (BMV: BEVIDES), reporta sus resultados al cierre del segundo trimestre del año 2015.

La Compañía finaliza el trimestre con 1,029 farmacias en operación lo cual representa mantener el mismo volumen de tiendas que en el mismo período del año anterior.

Producto de nuevas estrategias implementadas en todas nuestras farmacias, las ventas del segundo trimestre de 2015 se incrementaron un 11.8%, pasando de \$2,758 millones a \$3,085 millones de pesos.

La Utilidad Bruta de Abril a Junio de 2015 alcanzó los \$764 millones, presentando un aumento de 4.5% respecto del mismo período de 2014, explicado principalmente por el incremento en ventas de casi 12%. Así mismo, el margen se disminuye debido principalmente a la revalorización del inventario a causa de implementación de nuevas políticas de reconocimiento de ingresos y cambios en la mezcla de ventas.

Los Gastos de Operación en el segundo trimestre, excluida la depreciación y amortización, aumentaron \$83 millones al pasar de \$617 millones a \$700 millones. La variación de 13.5% se debe principalmente a mayores gastos de mercadotecnia y a gastos de sucursales que llegaron a 12 meses en este trimestre.

Farmacias Benavides S.A.B. de C.V. y Subsidiarias  
Estados Financieros al 30 de Junio de 2015  
Millones de Pesos

	ESTADO DE RESULTADOS							
	Segundo Trimestre				Acumulado a Junio			
	2015	2014	Var	% Var.	2015	2014	Var	% Var.
Ventas Netas	3,085	2,758	327	11.8	6,253	5,557	695	12.5
Costo de Venta	2,321	2,027	293	14.5	4,703	4,115	588	14.3
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>764</b>	<b>731</b>	<b>33</b>	<b>4.5</b>	<b>1,550</b>	<b>1,443</b>	<b>107</b>	<b>7.4</b>
<b>% Margen Bruto</b>	<b>24.8%</b>	<b>26.5%</b>			<b>24.8%</b>	<b>26.0%</b>		
<b>UAFIRDA</b>	<b>64</b>	<b>114</b>	<b>- 50</b>	<b>-44.0</b>	<b>170</b>	<b>233</b>	<b>- 63</b>	<b>-27.0</b>
<b>% UAFIRDA</b>	<b>2.1%</b>	<b>4.1%</b>			<b>2.7%</b>	<b>4.2%</b>		
Utilidad de Operación	18	74	- 55	-75.1	82	149	- 67	-45.1
% Margen Operativo	0.6%	2.7%			1.3%	2.7%		
<b>Utilidad Neta</b>	<b>3</b>	<b>61</b>	<b>- 58</b>	<b>-94.5</b>	<b>49</b>	<b>102</b>	<b>- 53</b>	<b>-52.1</b>
<b>% Margen Neto</b>	<b>0.1%</b>	<b>2.2%</b>			<b>0.8%</b>	<b>1.8%</b>		

Como resultado del impacto en margen a causa de la revalorización del inventario y cambio en mezcla de ventas, así como el proceso de maduración en el que se encuentran nuestras sucursales jóvenes, el UAFIRDA del segundo trimestre finaliza en 64 millones de pesos, por debajo de los 114 millones de pesos del mismo período del año anterior.

La Utilidad de Operación cerró en \$18 millones de pesos, lo cual, significa un decremento respecto al año anterior, derivados de un menor UAFIRDA.

Al cierre de este segundo trimestre se presentó una Utilidad Neta de \$3 millones de pesos presentando un decremento respecto al mismo periodo del año anterior.

El Director General expresó lo siguiente:

Seguimos manteniendo un elevado ritmo de crecimiento en nuestras ventas, estamos muy contentos y orgullosos de poder enfocarnos en cimentar la base del futuro de Farmacias Benavides mediante estrategias sólidas para el largo plazo donde el centro de nuestro negocio seguirán siendo los clientes.

Durante el transcurso de este segundo trimestre hemos logrado alcanzar nuestros planes financieros de inicio de año, los cuales fueron planteados con la integración a Walgreens Boots Alliance, reforzando el compromiso de otorgar salud y bienestar a todos nuestros clientes y ayudando a las personas a verse y sentirse mejor.

Bajo la experiencia del grupo a nivel internacional estamos logrando sinergias muy importantes que se transformaran en planes estratégicos que siempre busquen la satisfacción del consumidor y la mayor rentabilidad para nuestros accionistas.



*Farmacias Benavides es líder en el mercado de venta a detalle de salud y bienestar. Con 97 años de experiencia Farmacia Benavides tiene presencia en más de 183 ciudades en 22 estados. Contamos con una red de 1,029 Farmacias, 450 consultorios y un centro de distribución de alta tecnología. La Cadena operada por 8,681 colaboradores atiende a más de 100 millones de clientes ofreciendo un catálogo de más de 16,000 productos de marcas propias y comerciales enfocados a ayudar a las salud y bienestar de sus clientes.*

*Farmacias Benavides es parte de Walgreens Boots Alliance, grupo líder de salud y bienestar con orientación farmacéutica a nivel internacional que ofrece una amplia gama de productos y servicios a sus clientes.*

Analista Independiente: 414 Capital

Contacto:  
Rodrigo Gil  
Relación con Inversionistas  
[inversionistas@benavides.com.mx](mailto:inversionistas@benavides.com.mx)

**Farmacias Benavides S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estados Financieros al 30 de Junio de 2015**  
**Millones de Pesos**

**ESTADO DE RESULTADOS**

	Segundo Trimestre				Acumulado a Junio		
	2015	2014	% Var.		2015	2014	% Var.
Ventas Netas	3,085	2,758	11.8	Ventas Netas	6,253	5,557	12.5
Costo de Ventas	-2,321	-2,027	14.5	Costo de Ventas	-4,703	-4,115	14.3
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>764</b>	<b>731</b>	<b>4.5</b>	<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,550</b>	<b>1,443</b>	<b>7.4</b>
Gastos de Operación	-700	-617	13.5	Gastos de Operación	-1,380	-1,210	14.1
UAFIRDA	64	114	-44.0	UAFIRDA	170	233	-27.0
Depreciación & Amortización	-45	-40	13.6	Depreciación & Amortización	-88	-83	5.3
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>18</b>	<b>74</b>	<b>-75.1</b>	<b>Utilidad de Operación</b>	<b>82</b>	<b>149</b>	<b>-45.1</b>
Gastos Financieros	-3	-3	7.5	Gastos Financieros	-6	-7	-9.6
Productos Financieros	-3	3	-188.5	Productos Financieros	6	9	-24.9
Ganancia Monetaria	0	0	0.0	Ganancia Monetaria	0	0	0.0
<b>C.I.F</b>	<b>-6</b>	<b>0</b>	<b>-3109.2</b>	<b>C.I.F</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>-87.1</b>
Pérdida Cambiaria	-4	-3	32.8	Pérdida Cambiaria	-3	-1	174.9
<b>U.A.I.R.</b>	<b>8</b>	<b>71</b>	<b>-88.1</b>	<b>U.A.I.R.</b>	<b>79</b>	<b>150</b>	<b>-47.3</b>
ISR y PTU	-5	-10	-49.0	ISR y PTU	-30	-48	-37.2
Participación Subsidiarias	0	0	0.0	Participación Subsidiarias	0	0	0.0
<b>Utilidad Antes P.E.</b>	<b>3</b>	<b>61</b>	<b>-94.5</b>	<b>Utilidad Antes P.E.</b>	<b>49</b>	<b>102</b>	<b>-52.1</b>
Partidas Extraordinarias	0	0	0.0	Partidas Extraordinarias	0	0	0.0
<b>Ut. Neta Consolidada</b>	<b>3</b>	<b>61</b>	<b>-94.5</b>	<b>Ut. Neta Consolidada</b>	<b>49</b>	<b>102</b>	<b>-52.1</b>
<b>Ut. Mayoritaria</b>	<b>3</b>	<b>61</b>	<b>-94.5</b>	<b>Ut. Mayoritaria</b>	<b>49</b>	<b>102</b>	<b>-52.1</b>
Margen Bruto	24.8%	26.5%		Margen Bruto	24.8%	26.0%	
Margen de Operación	0.6%	2.7%		Margen de Operación	1.3%	2.7%	
UAFIRDA	2.1%	4.1%		UAFIRDA	2.7%	4.2%	
UAFIRDA/ Acción (pesos)	0.16	0.28	-44.0	UAFIRDA/ Acción (pesos)	0.42	0.57	-27.0
UPA (pesos)	0.01	0.15	-94.5	UPA (pesos)	0.12	0.25	-52.1

**BALANCE GENERAL**

	Jun'15	Dic'14	% Var.
Activo Circulante	3,489	3,978	-12.3
Otros Activos	1,582	1,590	-0.5
<b>Activo Total</b>	<b>5,071</b>	<b>5,567</b>	<b>-8.9</b>
Pasivo Circulante	3,358	3,912	-14.2
Pasivo Largo Plazo	0	0	0.0
Otros Pasivos	170	161	5.7
<b>Pasivo Total</b>	<b>3,528</b>	<b>4,073</b>	<b>-13.4</b>
<b>Cap. Cont. Consolidado</b>	<b>1,544</b>	<b>1,495</b>	<b>3.3</b>
Cap. Cont. Mayoritario	1,544	1,495	3.3

**INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS**

	Jun'15	Dic'14	% Var.
Acciones en circulación	408,844,390	408,844,390	0.0
Razón Circulante	1.04	1.02	2.2
Prueba ácida	0.34	0.37	-7.5
Deuda Financiera Neta (3)/UAFIRDA	-1.41	-1.39	1.6
Pasivo/Capital	2.29	2.72	-16.1
UAFIRDA / Capital Invertido	7.3%	10.0%	-27.1

**CAPITAL DE TRABAJO**

	Jun'15	Dic'14	% Var.		Jun'15	Dic'14	% Var.
Existencias	2,354	2,548	-7.6	Días de Existencias	86.1	104.5	-17.6
Cuentas por Cobrar	214	210	2.0	Días de Cuentas por Cobrar	5.9	6.3	-6.5
Cuentas por Pagar	2,771	3,270	-15.3	Días de Cuentas por Pagar	101.3	134.1	-24.4
<b>Cap de Trabajo Neto</b>	<b>-203</b>	<b>-512</b>	<b>-60.4</b>	<b>Días de Cap de Trabajo Neto</b>	<b>-9.3</b>	<b>-23.3</b>	<b>-59.9</b>

**INFORMACION OPERATIVA**

Segundo Trimestre	2015	2014	% Var.	Segundo Trimestre	2015	2014	% Var.
Total área de Venta m2	232,559	231,657	0.4	Número de tiendas	1,029	1,028	0.1
Ventas Mismas Tiendas	3,178,637	2,976,578	6.8	Número de empleados	8,681	8,274	4.9
				Empleados por sucursal	8.4	8.0	4.8