

Precio BEVIDES
(24/Abril/08):
\$11.50

25 de Abril de 2008
Reporte 1T08

FARMACIAS BENAVIDES AUMENTA 26% SUS CLIENTES ATENDIDOS EN EL PRIMER TRIMESTRE

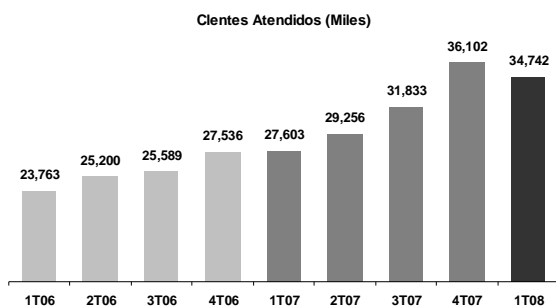
INFORMACIÓN AL PRIMER TRIMESTRE DE 2008

Todas las cifras financieras de 2007 se expresan en pesos mexicanos al 31 de Diciembre de 2007 y las cifras de 2008, en pesos nominales. Las variaciones son respecto al período enero a marzo o al primer trimestre del año 2007.

Monterrey, N.L. a 25 de Abril de 2008.

Farmacias Benavides S.A.B. de C.V. (BMV: BEVIDES), reporta sus resultados al cierre del primer trimestre del año 2008. Las ventas registradas en el período reportado alcanzaron los \$2,536 millones, cifra 15.4% mayor que los \$2,197 millones del mismo período del año 2007. El crecimiento de ventas a farmacias comparables, registró un incremento trimestral de 8.7%. Este crecimiento, menor que los de trimestres anteriores es reflejo, en parte, de un invierno cálido que afectó la estacionalidad normal en la venta de medicamentos, así como también del efecto negativo en los comparativos de ventas con el año pasado para el primer trimestre, generado por la fecha de semana santa, que este año fue en el mes de Marzo al contrario del año pasado que fue en Abril.

El número de tickets continuó con la tendencia de crecimiento, pasando desde variaciones contra el año anterior de 24.4% y 31.1% en los últimos períodos de 2007 para llegar en el presente trimestre reportado a un aumento de 25.9%, atendiendo en los tres primeros meses del año a casi 35 millones de clientes. Si se consideran solo farmacias con más de un año de operación, el crecimiento en clientes atendidos fue de 15.0%.



Durante el primer trimestre, Farmacias Benavides inauguró 8 nuevas sucursales con lo que La Compañía finaliza el primer trimestre con 646 farmacias en operación, completando 157,868 m2 de piso de ventas es decir un aumento de 12.5% en su superficie y 6,814 colaboradores, mostrando un crecimiento del 10.6% respecto al mismo período de 2007.

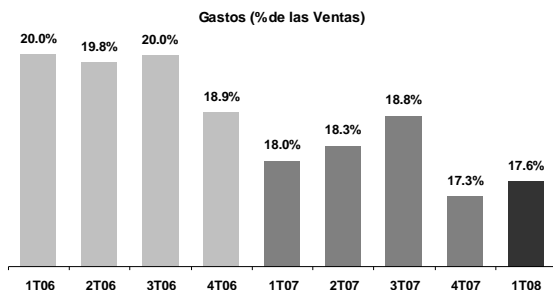
La utilidad bruta del primer trimestre sumó \$558 millones, lo que significa un incremento de 9.3% con respecto al mismo período del año pasado, presentando un margen bruto de 22.0% versus un 23.2% del año 2007, consecuencia de la constante mejora en las ofertas a los consumidores, de estrategias de pricing competitivas y de los cambios en el mix de ventas.

Los gastos de administración y ventas del primer trimestre de 2008, excluida la depreciación y amortización, sumaron \$447 millones contra \$395 millones del mismo período de 2007, es decir un incremento de 13.1%, reflejo del crecimiento llevado a cabo durante el último año y en especial al agresivo plan de expansión efectuado en el último trimestre de 2007. Las variadas eficiencias operativas implementadas en el último tiempo han logrado que el gasto como porcentaje de las ventas continúe

ESTADO DE RESULTADOS

	Primer Trimestre		
	2008	2007	% Var.
Ventas Netas	2,536	2,197	15.4
Utilidad Bruta	558	511	9.3
% Margen Bruto	22.0%	23.2%	
UAFIRDA	111	116	-3.8
Margen UAFIRDA	4.4%	5.3%	
Utilidad de Operación	63	74	-14.5
% Margen Operativo	2.5%	3.4%	
Utilidad Neta	46	67	-31.1
Margen Neto	1.8%	3.1%	

disminuyendo, pasando de 18.0% en el primer trimestre de 2007 a 17.6% en el mismo período de 2008.



El Director General de Farmacias Benavides, Walter Westphal Urrieta, comentó: “El crecimiento en ventas y número de clientes atendidos durante el primer trimestre del año continúa siendo el principal impulsor de los resultados de la compañía. El menor margen bruto se debe principalmente a la composición de ventas que se concentró en categorías de productos de consumo debido a factores de estacionalidad que no fueron comparables contra el mismo período del año anterior”.

El UAFIRDA (Resultado Operacional más depreciación y amortización) del primer trimestre de 2008 fue de \$111 millones (4.4% sobre ventas), es decir 3.8% menor al UAFIRDA anotado en el mismo período del año anterior. Esta disminución se debió principalmente al menor margen bruto, lo que fue compensado en parte, por la disminución presentada en el gasto como porcentaje de la venta.

La utilidad de operación obtenida en los tres primeros meses del año fue de \$63 millones, es decir un 2.5% respecto de la venta e inferior en 14.5% a lo alcanzado en el mismo trimestre de 2007.

El primer trimestre del año, la Compañía obtuvo un resultado antes de impuestos de \$46 millones, un 17.7% menor que el mismo período de 2007. Esta diferencia se debe en gran medida al menor UAFIRDA obtenido en el período.

Farmacias Benavides presentó una utilidad neta al primer trimestre de 2008 por \$46 millones, es decir 31.1% menor que lo obtenido al mismo período del año pasado.



Farmacias Benavides cuenta con 90 años de historia en la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus clientes, llegando a ser la Cadena de Farmacias más grande de México y Latinoamérica en número de sucursales. Actualmente opera 646 Farmacias en 110 ciudades y 16 estados en la región norte y occidente del País, y da empleo a más de 6,700 personas. En Diciembre 2002, el grupo chileno Farmacias Ahumada se sumó como inversionista mayoritario de Benavides, resultando en una gran sinergia con una de las mejores Cadenas Farmacéuticas a nivel mundial con operaciones en tres países: Chile, Perú y México.

Contacto:

Esteban Rigo-Righi Baillie
 Jefe de Planeación y Estudios
 +52 (81) 8389-7700
 inversionistas@benavides.com.mx

Farmacias Benavides S.A.B. De C.V. y Subsidiarias
Estados Financieros al 31 de Marzo de 2008 en Millones de Pesos
(Cifras de 2007 en Pesos de Diciembre 31, 2007)
(Cifras de 2008 en Pesos Nominales)

ESTADO DE RESULTADOS

	<u>Primer Trimestre</u>		
	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas	2,536	2,197	15.4
Costo de Ventas	-1,978	-1,686	17.3
Utilidad Bruta	558	511	9.3
Gastos de Operación	-447	-395	13.1
UAFIRDA	111	116	-3.8
Deperciación & Amortización	-48	-42	14.8
Utilidad de Operación	63	74	-14.5
Gastos Financieros	-11	-10	10.8
Pérdida Cambiaria	0	0	0.0
Productos Financieros	2	3	-32.9
Ganancia Monetaria	11	12	-9.2
C.I.F	1	4	-71.3
U.A.I.R.	64	78	-17.7
ISR y PTU	-18	-11	65.8
Participación Subsidiarias	0	0	0.0
Utilidad Antes P.E,	46	67	-31.1
Partidas Extraordinarias	0	0	0.0
Ut. Neta Consolidada	46	67	-31.1
Ut. Mayoritaria	46	67	-31.1
UAFIRDA/ Acción (pesos)	0.27	0.28	-3.8
UPA (pesos)	0.11	0.16	-31.1
Acciones en circulación	408,844,390	408,844,390	0.0

BALANCE GENERAL

	<u>Mar. '08</u>	<u>Mar. '07</u>	<u>% Var.</u>
Activo Circulante	1,889	1,672	13.0
Otros Activos	1,592	1,405	13.3
Activo Total	3,481	3,078	13.1
Pasivo Circulante	1,820	1,415	28.6
Pasivo Largo Plazo	156	235	-33.4
Otros Pasivos	32	34	-6.3
Pasivo Total	2,008	1,684	19.3
Cap. Cont. Consolidado	1,473	1,394	5.7
Cap. Cont. Mayoritario	1,473	1,394	5.7

INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS

	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Precio/UPA (1) (2)	20.8	10.8
Precio/UAFIRDA (1) (2)	10.7	7.5
Valor Contable por Accion (\$)	3.6	3.4
Precio/Val. Contable	3.2	2.1
Razón Circulante	1.0	1.2
Pasivo/Capital	1.4	1.2
Acum. A la fecha	2008	2007
Margen Bruto	22.0%	23.2%
Margen de Operación	2.5%	3.4%
UAFIRDA	4.4%	5.3%

INFORMACION OPERATIVA

	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var.</u>
Total área de Venta m2	157,868	140,364	12.5
Número de tiendas	646	578	11.8
Número de empleados	6,814	6,160	10.6
Acum. '08			
Ventas Mismas Tiendas	2,315	2,130	8.7
Ventas por m2 al mes (\$)	5,354	5,217	2.6
Total Tickets (Miles)	34,742	27,603	25.9
Mismas Tiendas	31,596	27,472	15.0

% VENTAS TOTALES POR DEPARTAMENTO

	<u>Acum. '08</u>	<u>Acum. '07</u>
Farmacia	50.8%	54.5%
Consumo	26.7%	22.1%
Fotografía	3.4%	4.2%
Cuidado&Higiene	19.2%	19.1%
Total	100%	100%

(1) Precio al cierre del mes correspondiente

(2) Últimos 12 meses