

Precio BEVIDES  
(25/Julio/08):  
\$11.80

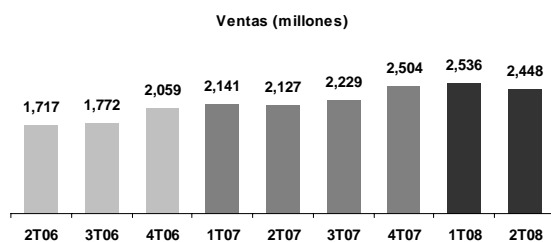
28 de Julio de 2008  
Reporte 2T08

## FARMACIAS BENAVIDES AUMENTA 19% SUS CLIENTES ATENDIDOS EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

### INFORMACIÓN AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2008

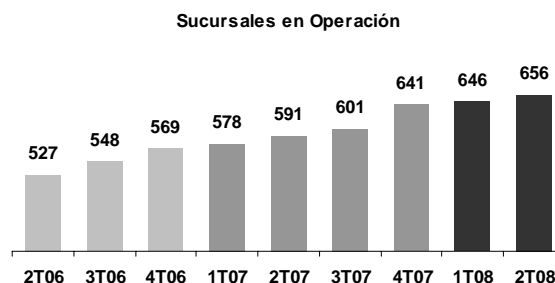
Todas las cifras financieras de 2007 se expresan en pesos mexicanos al 31 de Diciembre de 2007 y las cifras de 2008, en pesos nominales. Las variaciones son respecto al periodo enero a junio o al segundo trimestre del año 2007.

**Monterrey, N.L. a 28 de Julio de 2008.** Farmacias Benavides S.A.B. de C.V. (BMV: BEVIDES), reporta sus resultados al cierre del segundo trimestre del año 2008. Las ventas del período reportado alcanzaron los \$2,448 millones, cifra 11.6% mayor que los \$2,195 millones del mismo período del año 2007. A nivel acumulado, en lo que va del año las ventas han crecido un 13.5% pasando desde \$4,392 millones a \$4,984 millones. El crecimiento de ventas a farmacias comparables, registró un incremento trimestral de 6.0% vs el mismo periodo del año pasado. Estos crecimientos, a pesar de ser importantes, son menores que los de trimestres anteriores, reflejo de una contractura en la demanda nacional.



El número de tickets de venta continuó con la tendencia de crecimiento, logrando un aumento de 19.2% contra el mismo periodo del año anterior, atendiendo en el segundo trimestre de 2008 a 34.8 millones de clientes y acumulando en la primera mitad del año 69.6 millones de clientes. Si se consideran solo farmacias con más de un año de operación, el crecimiento en clientes atendidos el segundo trimestre fue de 9.3%. Durante el segundo trimestre, Farmacias Benavides inauguró 12 nuevas sucursales, con lo que La Compañía finaliza este periodo con 656 farmacias en

operación, completando 160,722 m2 de piso de ventas, es decir un aumento de 11.5% en su superficie. Al cierre del trimestre La Empresa contaba con 6,812 colaboradores, mostrando un crecimiento del 9.0% respecto al mismo período de 2007.



La utilidad bruta del segundo trimestre sumó \$549 millones, lo que significa un incremento de 6.2% con respecto al mismo período del año pasado, presentando un margen bruto de 22.4% versus un 23.5% del año 2007, continuando la tendencia del trimestre anterior, como consecuencia de la constante mejora en las ofertas a los consumidores, de estrategias de pricing competitivas y de los cambios en el mix de ventas. En tanto, la utilidad bruta acumulada del 2008 alcanzó los \$1,107 millones, presentando un crecimiento de 7.7% respecto del primer trimestre de 2007.

#### ESTADO DE RESULTADOS

	Segundo Trimestre			Acumulado a Junio		
	2008	2007	% Var.	2008	2007	% Var.
Ventas Netas	2,448	2,195	11.6	4,984	4,392	13.5
Utilidad Bruta	549	517	6.2	1,107	1,027	7.7
% Margen Bruto	22.4%	23.5%		22.2%	23.4%	
UAFIRDA	92	115	-20.4	203	231	-12.1
Margen UAFIRDA	3.7%	5.3%		4.1%	5.3%	
Utilidad de Operación	40	71	-43.4	103	145	-28.7
% Margen Operativo	1.6%	3.2%		2.1%	3.3%	
Utilidad Neta	22	41	-47.0	68	108	-37.1
Margen Neto	0.9%	1.9%		1.4%	2.5%	

Los gastos de administración y ventas del segundo trimestre de 2008, excluida la depreciación y amortización, sumaron \$457 millones contra \$401 millones del mismo período de 2007, esto es, un incremento de 13.9%, reflejo del crecimiento llevado a cabo en el último año y al plan de expansión que se llevará a cabo en los próximos trimestres de 2008. Al 30 de Junio, La Compañía presenta gastos de administración y ventas acumulados por \$904 millones vs. \$796 millones del mismo período de 2007, es decir, un crecimiento del 13.5%.

El Director General de La Empresa, Fernando Benavides Saucedo, comentó: “La Compañía continúa con sus planes de inversión para este año, mientras que para adecuarnos a las exigencias de nuestros consumidores y poder entregarles el mejor servicio y experiencia de compra, optimizamos continuamente la operación, con proyectos como el nuevo centro de distribución, sistemas de información, estrategias de pricing competitivas, capacitación de nuestros colaboradores y eficiencias operacionales en cada una de nuestras sucursales. Todo esto para asegurarnos que nuestro modelo es el que entrega el mayor valor al consumidor”.

El UAFIRDA (Resultado Operacional más depreciación y amortización) del segundo trimestre de 2008 fue de \$92 millones (3.7% sobre ventas), es decir 20.4% menor al UAFIRDA anotado en el mismo período del año anterior. Durante el primer semestre del año, el UAFIRDA alcanzó los \$203 millones, presentando un decrecimiento de 12.1% vs el primer semestre de 2007. Esta disminución se debió principalmente al menor margen bruto obtenido y a los mayores gastos incurridos

para soportar el fuerte proceso de expansión de La Compañía.

La utilidad de operación obtenida en el segundo trimestre del año fue de \$40 millones, es decir un 1.6% respecto de la venta e inferior en 43.4% a lo alcanzado en el mismo trimestre de 2007. A nivel acumulado, la utilidad de operación fue de \$103 millones, menores en un 28.7% a los \$145 millones del año 2007, consecuencia de la menor utilidad bruta y al aumento en la depreciación derivada de las inversiones en sucursales nuevas e inversiones en tecnología de sistemas y logística.

El segundo trimestre del año, la Compañía obtuvo un resultado antes de impuestos de \$30 millones, un 48.8% menor que el mismo período de 2007. El resultado antes de impuestos fue de \$94 millones acumulado a Junio, es decir, un 31.0% menor al de 2007.

Farmacias Benavides presentó una utilidad neta al segundo trimestre de 2008 por \$22 millones, es decir 47.0% menor que lo obtenido al mismo período del año pasado, mientras que en el acumulado de los 6 primeros meses del año, la utilidad neta fue de \$68 millones, un 37.1% menor que lo obtenido en 2007.



Farmacias Benavides cuenta con 90 años de historia en la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus clientes, llegando a ser la Cadena de Farmacias más grande de México y Latinoamérica en número de sucursales. Actualmente opera 656 Farmacias en 112 ciudades y 16 estados en la región norte y occidente del País, y da empleo a más de 6,800 personas. En Diciembre 2002, el grupo chileno Farmacias Ahumada se sumó como inversionista mayoritario de Benavides, resultando en una gran sinergia con una de las mejores Cadenas Farmacéuticas a nivel mundial con operaciones en tres países: Chile, Perú y México.

**Contacto:**

Esteban Rigo-Righi Baillie  
Jefe de Planeación y Estudios  
+52 (81) 8389-7700  
inversionistas@benavides.com.mx

**Farmacias Benavides S.A.B. De C.V. y Subsidiarias**
**Estados Financieros al 30 de Junio 2008**
**(Valores de 2007 en millones de pesos Mexicanos del 31 de Diciembre de 2007)**
**(Valores de 2008 en millones de pesos Mexicanos Nominales)**
**ESTADO DE RESULTADOS**

	<b>Segundo Trimestre</b>			<b>Acumulado a Junio</b>		
	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>% Var.</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>% Var.</b>
Ventas Netas	2,448	2,195	11.6	4,984	4,392	13.5
Costo de Ventas	-1,900	-1,678	13.2	-3,877	-3,364	15.2
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>549</b>	<b>517</b>	<b>6.2</b>	<b>1,107</b>	<b>1,027</b>	<b>7.7</b>
Gastos de Operación	-457	-401	13.9	-904	-796	13.5
UAFIRDA	92	115	-20.4	203	231	-12.1
Deperciación & Amortización	-52	-44	16.7	-100	-86	15.8
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>40</b>	<b>71</b>	<b>-43.4</b>	<b>103</b>	<b>145</b>	<b>-28.7</b>
Gastos Financieros	-12	-10	18.6	-23	-20	14.7
Pérdida Cambiaria	0	0	0.0	0	0	0.0
Productos Financieros	1	3	-70.5	3	6	-52.1
Ganancia Monetaria	1	-5	-125.1	12	7	76.4
<b>C.I.F</b>	<b>-10</b>	<b>-12</b>	<b>-17.7</b>	<b>-9</b>	<b>-8</b>	<b>12.1</b>
<b>U.A.I.R.</b>	<b>30</b>	<b>59</b>	<b>-48.8</b>	<b>94</b>	<b>137</b>	<b>-31.0</b>
ISR y PTU	-8	-18	-52.9	-26	-29	-8.1
Participación Subsidiarias	0	0	0.0	0	0	0.0
<b>Utilidad Antes P.E.</b>	<b>22</b>	<b>41</b>	<b>-47.0</b>	<b>68</b>	<b>108</b>	<b>-37.1</b>
Partidas Extraordinarias	0	0	0.0	0	0	0.0
<b>Ut. Neta Consolidada</b>	<b>22</b>	<b>41</b>	<b>-47.0</b>	<b>68</b>	<b>108</b>	<b>-37.1</b>
<b>Ut. Mayoritaria</b>	<b>22</b>	<b>41</b>	<b>-47.0</b>	<b>68</b>	<b>108</b>	<b>-37.1</b>
UAFIRDA/ Acción (pesos)	0.22	0.28	-20.4	0.50	0.57	-12.1
UPA (pesos)	0.05	0.10	-47.0	0.17	0.26	-37.1
Acciones en circulación	408,844,390	408,844,390	0.0	408,844,390	408,844,390	0.0

**BALANCE GENERAL**

	<b>Jun. '08</b>	<b>Jun. '07</b>	<b>% Var.</b>
Activo Circulante	1,808	1,704	6.1
Otros Activos	1,740	1,442	20.7
<b>Activo Total</b>	<b>3,548</b>	<b>3,146</b>	<b>12.8</b>
Pasivo Circulante	1,921	1,513	27.0
Pasivo Largo Plazo	167	234	-28.8
Otros Pasivos	31	34	-10.0
<b>Pasivo Total</b>	<b>2,119</b>	<b>1,782</b>	<b>18.9</b>
<b>Cap. Cont. Consolidado</b>	<b>1,429</b>	<b>1,364</b>	<b>4.7</b>
Cap. Cont. Mayoritario	1,429	1,364	4.7

**INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS**

	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Precio/UPA (1) (2)	23.4	14.1
Precio/UAFIRDA (1) (2)	11.8	8.7
Valor Contable por Accion (\$)	3.5	3.3
Precio/Val. Contable	3.4	2.7
Razón Circulante	0.9	1.1
Pasivo/Capital	1.5	1.3
<b>Acum. A la fecha</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>
Margen Bruto	22.2%	23.4%
Margen de Operación	2.1%	3.3%
UAFIRDA	4.1%	5.3%

**INFORMACION OPERATIVA**

	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>% Var.</b>
Total área de Venta m2	160,722	144,082	11.5
Número de tiendas	656	591	11.0
Número de empleados	6,812	6,252	9.0
<b>Segundo Trimestre</b>			
Ventas Mismas Tiendas	2,239	2,113	6.0
Ventas por m2 al mes (\$)	5,078	5,078	0.0
Total Tickets (Miles)	34,879	29,256	19.2
Mismas Tiendas	31,673	29,004	9.2

**% VENTAS TOTALES POR DEPARTAMENTO**

	<b>Acum. '08</b>	<b>Acum. '07</b>
Farmacia	49.2%	52.3%
Fotografía	3.6%	4.5%
Higiene	20.0%	19.7%
Consumo	27.1%	23.5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(1) Precio al cierre del mes correspondiente

(2) Ultimos 12 meses