

Precio BEVIDES
(28/Octubre/08):
\$11.7

28 de Octubre de 2008
Reporte 3T08

FARMACIAS BENAVIDES INAUGURA 90 SUCURSALES EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

INFORMACIÓN AL TERCER TRIMESTRE DE 2008

Todas las cifras financieras de 2007 se expresan en pesos mexicanos al 31 de diciembre de 2007 y las cifras de 2008, en pesos nominales. Las variaciones son respecto al periodo enero a septiembre o al tercer trimestre del año 2007.

Monterrey, N.L. a 28 de octubre de 2008. Farmacias Benavides S.A.B. de C.V. (BMV: BEVIDES), reporta sus resultados al cierre del tercer trimestre del año 2008. Las ventas del período reportado alcanzaron los \$2,374 millones, cifra 4.4% mayor que los \$2,273 millones del mismo período del año 2007. A nivel acumulado, las ventas han crecido un 10.3% pasando desde \$6,669 millones a \$7,358 millones. Las ventas a farmacias comparables, registró un caída trimestral de 1.4% vs. el mismo periodo del año pasado lo que se debe a una importante disminución del consumo en el País. A nivel acumulado este indicador presenta un crecimiento del 4.1%.

Los clientes de Farmacias Benavides han reconocido su liderazgo y constante innovación, llevando a un crecimiento en la participación de mercado de la mayor parte de las categorías catalogadas como destino para el modelo comercial, especialmente en los productos farmacéuticos. Lo anterior ratifica que el modelo comercial con el cual cuenta la Compañía satisface las necesidades de la clientela y permitirá enfrentar el cambiante entorno del Consumo en los mercados donde competimos.

El número de tickets de venta continuó con la tendencia de crecimiento, creciendo 4.9% contra el mismo periodo del año anterior, atendiendo en el tercer trimestre de 2008 a 33.4 millones de clientes.

Durante el trimestre de Julio a Septiembre, Farmacias Benavides inauguró 37 sucursales, sumando 90 aperturas en los últimos 12 meses, con lo que la Compañía finaliza el periodo con 691 farmacias en operación y 170,022 m2 de piso de ventas, un aumento de 15.8% en su superficie. Este

importante crecimiento ha permitido que la Compañía ofrezca al consumidor una red de sucursales cercana y atractiva buscando una experiencia de compra homogénea a lo largo de las 113 ciudades y poblaciones donde se ofrecen sus productos y servicios.

La utilidad bruta del periodo sumó \$542 millones, lo que es un incremento de 1.2% con respecto al mismo período de 2007, presentando un margen bruto de 22.8% versus un 23.6% del año anterior, como consecuencia de la estrategia de precios más competitiva. En tanto, la utilidad bruta acumulada de 2008 alcanzó los \$1,649 millones, presentando un crecimiento de 5.5% respecto a 2007.

Los gastos de administración y ventas del trimestre, excluida la depreciación y amortización, sumaron \$466 millones v \$427 millones del mismo período de 2007, esto es, un incremento de 9.3%, reflejo del crecimiento de la red llevado a cabo en el último año. Al 30 de Septiembre, la Compañía presenta gastos de administración y ventas acumulados por \$1,370 millones vs. \$1,223 millones de 2007, esto es, un crecimiento del 12.0%.

Al cierre del trimestre La Empresa contaba con 6,896 colaboradores, mostrando un crecimiento del 8.0% respecto al mismo período de 2007.

ESTADO DE RESULTADOS

	Tercer Trimestre			Acumulado a Septiembre		
	2008	2007	% Var.	2008	2007	% Var.
Ventas Netas	2,374	2,273	4.4	7,358	6,669	10.3
Utilidad Bruta	542	536	1.2	1,649	1,563	5.5
% Margen Bruto	22.8%	23.6%		22.4%	23.4%	
UAFIRDA	76	109	-30.4	279	340	-18.0
% Margen UAFIRDA	3.2%	4.8%		3.8%	5.1%	
Utilidad de Operación	23	66	-65.0	126	211	-40.1
% Margen Operativo	1.0%	2.9%		1.7%	3.2%	
Utilidad Neta	-3	53	-105.4	65	161	-59.6
Margen Neto	-0.1%	2.3%		0.9%	2.4%	

El UAFIRDA (Resultado Operacional más depreciación y amortización) del tercer trimestre de 2008 fue de \$76 millones (3.2% sobre ventas), es decir 30.4% menor al UAFIRDA anotado en el mismo período del año anterior. Durante los primeros tres trimestres del año, el UAFIRDA alcanzó los \$279 millones, presentando un decrecimiento de 18.0% vs. el mismo período de 2007. Esta disminución se debió principalmente a la contracción del mercado que se reflejó en una menor utilidad bruta obtenida.

La utilidad de operación del tercer trimestre fue de \$23 millones, es decir un 1.0% respecto de la venta e inferior en 65.0% a lo alcanzado en el mismo trimestre de 2007. A nivel acumulado, la utilidad de operación fue de \$126 millones, 40.1% menores a los \$211 millones del año 2007, consecuencia de la menor utilidad bruta y al aumento en la depreciación derivada de las inversiones en sucursales nuevas e inversiones en tecnología de sistemas y logística.

El tercer trimestre del año, la Compañía obtuvo una pérdida antes de impuestos de \$3 millones, vs. una utilidad de \$74 millones del mismo período de 2007. El resultado antes de impuestos fue de \$91 millones acumulados, es decir, un 56.8% menor al mismo período de 2007.

Farmacias Benavides presentó una pérdida neta al tercer trimestre de 2008 por \$3 millones, vs. \$53 millones obtenidos en el mismo período del año pasado, mientras

que en el acumulado de los nueve primeros meses del año, la utilidad neta fue de \$65 millones, 59.6% menor a lo obtenido en 2007.

El Director General de La Empresa, Fernando Benavides Saucedo, comentó: “La Compañía continúa mejorando su red de farmacias para seguir potenciando su cercanía y comodidad a un creciente número de consumidores, además, la oferta comercial mantiene su constante e importante innovación, para convertir a Farmacias Benavides en los especialistas en los productos que entregamos a nuestros clientes. Todo esto nos permite estar seguros que, a pesar de un ambiente económico adverso, nuestro modelo es y seguirá siendo premiado por nuestro consumidores”.



Farmacias Benavides cuenta con 90 años de historia en la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus clientes, llegando a ser la Cadena de Farmacias más grande de México y Latinoamérica en número de sucursales. Actualmente opera 691 Farmacias en 113 ciudades y 16 estados en la región norte y occidente del País, y da empleo a más de 6,800 personas. En Diciembre 2002, el grupo chileno Farmacias Ahumada se sumó como inversionista mayoritario de Benavides, resultando en una gran sinergia con una de las mejores Cadenas Farmacéuticas a nivel mundial con operaciones en tres países: Chile, Perú y México.

Contacto:

Esteban Rigo-Righi Baillie
Jefe de Planeación y Estudios
+52 (81) 8389-7700
inversionistas@benavides.com.mx

Farmacias Benavides S.A.B. De C.V. y Subsidiarias
Estados Financieros al 30 de Septiembre de 2008
 (Valores de 2007 en millones de pesos Mexicanos del 31 de Diciembre de 2007)
 (Valores de 2008 en millones de pesos Mexicanos Nominales)

ESTADO DE RESULTADOS

	<u>Tercer Trimestre</u>			<u>Acumulado a Septiembre</u>		
	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var.</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas	2,374	2,273	4.4	7,358	6,669	10.3
Costo de Ventas	-1,832	-1,737	5.4	-5,709	-5,106	11.8
Utilidad Bruta	542	536	1.2	1,649	1,563	5.5
Gastos de Operación	-466	-427	9.3	-1,370	-1,223	12.0
UAFIRDA	76	109	-30.4	279	340	-18.0
Depreciación & Amortización	-53	-43	22.9	-153	-129	18.2
Utilidad de Operación	23	66	-65.0	126	211	-40.1
Gastos Financieros	-20	-11	77.0	-43	-32	36.8
Pérdida Cambiaria	0	15	-100.0	0	20	-100.0
Productos Financieros	1	2	-49.6	4	8	-51.5
Ganancia Monetaria	-7	2	-479.7	4	3	24.8
C.I.F	-26	8	-440.8	-35	0	33192.5
U.A.I.R.	-3	74	-104.5	91	211	-56.8
ISR y PTU	0	-21	-102.3	-26	-50	-47.7
Participación Subsidiarias	0	0	0.0	0	0	0.0
Utilidad Antes P.E.	-3	53	-105.4	65	161	-59.6
Partidas Extraordinarias	0	0	0.0	0	0	0.0
Ut. Neta Consolidada	-3	53	-105.4	65	161	-59.6
Ut. Mayoritaria	-3	53	-105.4	65	161	-59.6
UAFIRDA/ Acción (pesos)	0.19	0.27	-30.4	0.68	0.83	-18.0
UPA (pesos)	-0.01	0.13	-105.4	0.16	0.39	-59.6
Acciones en circulación	408,844,390	408,844,390	0.0	408,844,390	408,844,390	0.0

BALANCE GENERAL

	<u>Sep. '08</u>	<u>Sep. '07</u>	<u>% Var.</u>
Activo Circulante	1,898	1,685	12.6
Otros Activos	1,862	1,469	26.7
Activo Total	3,761	3,155	19.2
Pasivo Circulante	2,089	1,476	41.5
Pasivo Largo Plazo	213	256	-16.8
Otros Pasivos	33	35	-5.4
Pasivo Total	2,335	1,767	32.1
Cap. Cont. Consolidado	1,426	1,388	2.7
Cap. Cont. Mayoritario	1,426	1,388	2.7

INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS

	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Precio/UPA (1) (2)	31.8	17.5
Precio/UAFIRDA (1) (2)	13.1	10.2
Valor Contable por Accion (\$)	3.5	3.4
Precio/Val. Contable	3.4	3.3
Razón Circulante	0.9	1.1
Pasivo/Capital	1.6	1.3
Acum. A la fecha	2008	2007
Margen Bruto	22.4%	23.4%
Margen de Operación	1.7%	3.2%
UAFIRDA	3.8%	5.1%

INFORMACION OPERATIVA

	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>% Var.</u>
Total área de Venta m2	170,022	146,819	15.8
Número de tiendas	691	601	15.0
Número de empleados	6,896	6,388	8.0
Tercer Trimestre			
Ventas Mismas Tiendas	2,157	2,189	-1.4
Ventas por m2 al mes (\$)	4,809	5,047	-4.7
Total Tickets (Miles)	33,390	31,833	4.9
Mismas Tiendas	30,215	31,335	-3.6

(1) Precio al cierre del mes correspondiente

(2) Ultimos 12 meses