

Precio BEVIDES  
(2/Mayo/07):  
\$8.21

2 de Mayo de 2007  
Reporte 1T07

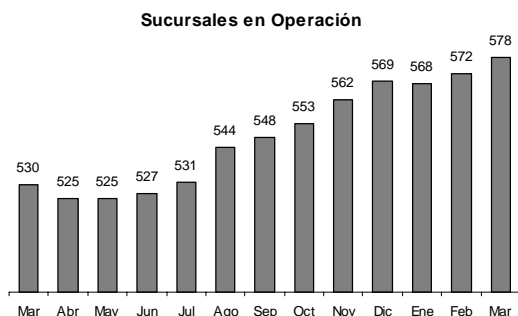
## FARMACIAS BENAVIDES REPORTA CRECIMIENTO DE 20.4% EN SUS VENTAS Y 111.6% EN LA UTILIDAD DE OPERACIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE

### INFORMACIÓN AL PRIMER TRIMESTRE DE 2007

Todas las cifras financieras se expresan en pesos mexicanos al 31 de marzo de 2007 y las variaciones son respecto al período comprendido de enero a marzo o al primer trimestre del año 2006.

**Monterrey, N.L. a 2 de Mayo de 2007.** Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. (BMV: BEVIDES), reporta sus resultados al cierre del primer trimestre del año 2007, período en el cual registró una utilidad de operación por \$71.8 millones de pesos, 111.6% superior a los \$33.9 millones registrados en el mismo trimestre de 2006, marcando un margen operacional de 3.4% contra un 1.9% en 2006.

Durante el primer trimestre, Farmacias Benavides abrió 11 sucursales distribuidas en Nuevo León (4), Coahuila (1), Jalisco (2), Baja California Norte (3) y Sonora (1).

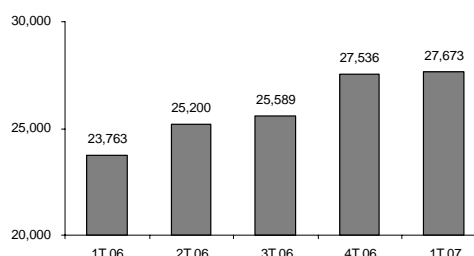


Al 31 de marzo, la empresa contaba con una base de 578 farmacias con un tamaño de sala promedio de 243 m2 totalizando 140,399 m2 lo que representa un crecimiento de 12.3% versus el mismo período del año anterior. Con estas nuevas sucursales, se logran 68 aperturas durante los últimos 12 meses, llegando a abrir en promedio una sucursal cada 5 días.

Al cierre del primer trimestre las ventas de Farmacias Benavides ascendieron a \$2,141.0 millones de pesos, cifra 20.4% mayor que los \$1,778.1 millones al mismo período del año 2006. El número de clientes atendidos en el primer

trimestre aumentó en 16.5%, llegando a más de 27.6 millones en el período reportado.

Clientes Atendidos (Miles)



El crecimiento de venta a mismas farmacias, un indicador representativo del desempeño de las tiendas con más de un año de operación, registró un incremento del 16.5% acumulado a marzo, manifestando la gran aceptación por parte de los clientes del modelo de negocio y servicios entregados por la Empresa.

Walter Westphal Urrieta, Director General de Farmacias Benavides dijo: "Con casi 90 años en el mercado, Farmacias Benavides está viviendo uno de sus mejores momentos. El crecimiento en ventas tanto a tiendas iguales como a total tiendas y el estricto control de gastos, nos permitió rebasar todas nuestras expectativas y alcanzar un crecimiento del 111.6% en la utilidad de operación del primer trimestre del año. La Empresa ha mantenido un crecimiento en ventas a tiendas iguales mayor al 10% por cuarto año consecutivo y la tendencia se mantiene en los primeros meses del 2007"

#### ESTADO DE RESULTADOS

	Primer Trimestre		
	2007	2006	% Var.
Ventas Netas	2,141.0	1,778.1	20.4
Utilidad Bruta	497.7	414.7	20.0
% Margen Bruto	23.2%	23.3%	
<b>UAFIRDA</b>	<b>112.8</b>	<b>69.9</b>	<b>61.3</b>
Margen UAFIRDA	5.3%	3.9%	
Utilidad de Operación	71.8	33.9	111.6
% Margen Operativo	3.4%	1.9%	
<b>Utilidad Neta</b>	<b>65.5</b>	<b>46.9</b>	<b>39.6</b>
Margen Neto	3.1%	2.6%	

La utilidad bruta del primer trimestre sumó \$497.7 millones, lo que significó un incremento de 20.0% con respecto al mismo período del año pasado, resultando en margen bruto de 23.2% comparado con un 23.3% del mismo trimestre de 2006. Los gastos de administración y ventas del cuarto trimestre, excluida la depreciación y amortización, sumaron \$385.0 millones contra \$344.8 millones de 2006, es decir, un incremento de 11.7% con respecto al año anterior, reflejo de la incorporación de las 68 farmacias adicionales durante los últimos 12 meses. Es importante mencionar que el gasto como % de la venta disminuyó de 19.4% en el primer trimestre de 2006 a 18.0% en el mismo período del 2007, reflejo de la implementación de diversos proyectos para lograr importantes eficiencias operativas.

El UAFIRDA (Resultado Operacional más depreciación y amortización) del primer trimestre de 2007 fue de \$112.8 millones de pesos (5.3% sobre ventas), cifra 61.3% mayor al UAFIRDA anotado en el mismo período del año anterior.

Farmacias Benavides presentó una utilidad neta al cuarto trimestre de 2006 de \$65.5 millones de pesos, un incremento de 39.6% con respecto al mismo período del año pasado, y equivalentes a un 3.1% de las ventas vs. 2.6% en 2006.



Farmacias Benavides cuenta con 89 años de historia en la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus clientes, llegando a ser la Cadena de Farmacias más grande de México y Latinoamérica en número de sucursales. Actualmente opera 578 Farmacias en 110 ciudades y 16 estados en la región norte y occidente de la República, y da empleo a más de 6,000 personas. En Diciembre 2002, el grupo chileno Farmacias Ahumada se sumó como inversionista mayoritario de Benavides, resultando en una gran sinergia con una de las mejores Cadenas Farmacéuticas a nivel mundial con operaciones en tres países: Chile, Perú y México.

**Contacto:**

Esteban Rigo-Righi Baillie  
Jefe de Planeación y Estudios  
+52 (81) 8389-9900  
inversionistas@benavides.com.mx

**Farmacias Benavides S.A.B. De C.V. y Subsidiarias**  
**Estados Financieros al 31 de Marzo 2007**  
(Millones de Pesos a Marzo 31, 2007)

**ESTADO DE RESULTADOS**

	Primer Trimestre		% Var.
	2007	2006	
Ventas Netas	2,141.0	1,778.1	20.4
Costo de Ventas	-1,643.2	-1,363.4	20.5
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>497.7</b>	<b>414.7</b>	<b>20.0</b>
Gastos de Operación	-385.0	-344.8	11.7
UAFIRDA	112.8	69.9	61.3
Depreciación & Amortización	-40.9	-36.0	13.8
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>71.8</b>	<b>33.9</b>	<b>111.6</b>
Gastos Financieros	-10.0	-10.1	-1.6
Pérdida Cambiaria	1.5	1.9	-20.2
Productos Financieros	2.8	7.2	-60.9
Ganancia Monetaria	9.9	5.2	88.8
<b>C.I.F</b>	<b>4.2</b>	<b>4.1</b>	<b>1.7</b>
<b>U.A.I.R.</b>	<b>76.0</b>	<b>38.1</b>	<b>99.7</b>
ISR y PTU	-10.6	11.9	189.0
Participación Subsidiarias	0.0	0.0	0.0
<b>Utilidad Antes P.E,</b>	<b>65.4</b>	<b>50.0</b>	<b>31.0</b>
Partidas Extraordinarias	0.1	-3.0	-102.2
<b>Ut. Neta Consolidada</b>	<b>65.5</b>	<b>46.9</b>	<b>39.6</b>
<b>Ut. Mayoritaria</b>	<b>65.5</b>	<b>46.9</b>	<b>39.6</b>
UAFIRDA/ Acción (pesos)	0.28	0.17	61.3
UPA (pesos)	0.16	0.11	39.6
Acciones en circulación	408,844,390	408,844,390	0.0

**BALANCE GENERAL**

	Mar. '07	Mar. '06	% Var.
Activo Circulante	1,629.6	1,485.9	9.7
Otros Activos	1,369.5	1,121.6	22.1
<b>Activo Total</b>	<b>2,999.1</b>	<b>2,607.4</b>	<b>15.0</b>
Pasivo Circulante	1,379.3	981.0	40.6
Pasivo Largo Plazo	228.7	343.5	100.0
Otros Pasivos	33.2	38.8	-14.4
<b>Pasivo Total</b>	<b>1,641.2</b>	<b>1,363.3</b>	<b>20.4</b>
<b>Cap. Cont. Consolidado</b>	<b>1,358.0</b>	<b>1,244.2</b>	<b>9.1</b>
Cap. Cont. Mayoritario	1,200.3	1,213.1	-1.1

**INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS**

	2007	2006
Precio/UPA (1) (2)	10.1	13.0
Precio/UAFIRDA (1) (2)	7.4	7.1
Valor Contable por Accion (\$)	2.9	3.0
Precio/Val. Contable	2.3	1.5
Razón Circulante	1.2	1.5
Pasivo/Capital	1.2	1.1
<b>Acum. A la fecha</b>	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Margen Bruto	23.2%	23.3%
Margen de Operación	3.4%	1.9%
UAFIRDA	5.3%	3.9%

**INFORMACION OPERATIVA**

	2007	2006	% Var.
Total área de Venta m2	140,399	125,006	12.3
Número de tiendas	578	530	9.1
Número de empleados	6,160	5,845	5.4
<b>Acum. '07</b>			
Ventas Mismas Tiendas	1,943	1,668	16.5
Ventas por m2 al mes (\$)	5,083	4,741	7.2
Total Tickets (Miles)	27,673	23,763	16.5
Mismas Tiendas	25,052	23,174	8.11

**% VENTAS TOTALES POR DEPARTAMENTO**

	Acum. '07	Acum. '06
Farmacia	54.5%	55.0%
Fotografía	4.2%	5.3%
Higiene	19.1%	20.2%
Cosumo	22.1%	19.6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(1) Precio al cierre del mes correspondiente

(2) Ultimos 12 meses