

Precio BEVIDES
(26/Octubre/07):
\$11.19

26 de Octubre de 2007
Reporte 3T07

FARMACIAS BENAVIDES INAUGURA SU SUCURSAL NÚMERO 600 Y AUMENTA SU RESULTADO OPERACIONAL EN 69%

INFORMACIÓN AL TERCER TRIMESTRE DE 2007

Todas las cifras financieras se expresan en pesos mexicanos al 30 de Septiembre de 2007 y las variaciones son respecto al período comprendido de enero a septiembre o al tercer trimestre del año 2006.

Monterrey, N.L. a 26 de Octubre de 2007. Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. (BMV: BEVIDES), reporta sus resultados al cierre del tercer trimestre del año 2007. En este período, la Compañía registró una utilidad de operación por \$65 millones, es decir 68.7% superior a los \$39 millones registrados en el mismo trimestre de 2006, marcando un margen operacional de 2.9% versus un 2.1% de 2006. En términos acumulados el crecimiento fue de 73.6%, pasando de \$120 a \$208 en un año.

Durante el tercer trimestre, Farmacias Benavides inauguró 10 nuevas sucursales, las que están distribuidas en Nuevo León (3), Coahuila (2), Baja California (2), Sonora (1), Chihuahua (1) y Tamaulipas (1), totalizando 34 aperturas durante 2007.

Con estas nuevas sucursales la Compañía cuenta con una base de 601 farmacias totalizando 146,992 m² lo que representa un crecimiento de 11.9% versus el mismo período del año anterior. La Empresa continúa con su plan de expansión para el presente año, en el que se invertirán más de \$310 millones en nuevas sucursales.

Las ventas registradas en el trimestre recién terminado alcanzaron los \$2,229 millones, cifra 20.9% mayor que los \$1,844 millones del mismo periodo del año 2006. En tanto, las ventas acumuladas en el año ascendieron a \$6,552 millones, presentando un aumento de 20.2% sobre lo anotado en el año anterior.

El crecimiento de ventas a mismas farmacias, un indicador representativo del desempeño de las tiendas con más de un año de operación, registró un incremento de 18.5%. Por su parte, el número de tickets aumentó en 19.2%, es decir, llegando a casi 90 millones de clientes atendidos, considerando solo farmacias con más de un año de operación, este indicador fue de 12.0%.

Walter Westphal Urrieta, Director General de Farmacias Benavides comenta: "Nuestros clientes nos siguen privilegiando con su preferencia y han permitido mantener un ritmo de crecimiento en las ventas que alcanzó un 18.5% de incremento acumulado en el año a sucursales iguales. Llegamos a las 600 sucursales y aceleraremos aún más nuestro ritmo de aperturas en el último trimestre del año, gracias a la excelente respuesta de los consumidores a nuestra propuesta de valor".

La utilidad bruta del tercer trimestre sumó \$527 millones, lo que significa un incremento de 19.3% con respecto al mismo período del año pasado, resultando en un margen bruto de 23.7% versus un 24.0% del mismo trimestre de 2006. En tanto, la utilidad bruta acumulada de 2007 fue \$1,539 millones mostrando un aumento de 18.3% en relación a los nueve primeros meses de 2006.

Los gastos de administración y ventas de este periodo, excluida la depreciación y amortización, sumaron \$420 millones contra \$368 millones de 2006, es decir un incremento de 14.0%, reflejo de la incorporación de las 53 farmacias adicionales durante los últimos 12

ESTADO DE RESULTADOS

	Tercer Trimestre			Acumulado a Septiembre		
	2007	2006	% Var.	2007	2006	% Var.
Ventas Netas	2,229	1,844	20.9	6,552	5,453	20.2
Utilidad Bruta	527	442	19.3	1,539	1,301	18.3
% Margen Bruto	23.7%	24.0%		23.5%	23.9%	
UAFIRDA	107	73	46.3	335	224	49.3
Margen UAFIRDA	4.8%	4.0%		5.1%	4.1%	
Utilidad de Operación	65	39	68.7	208	120	73.6
% Margen Operativo	2.9%	2.1%		3.2%	2.2%	
Utilidad Neta	52	53	-1.9	159	159	0.1
Margen Neto	2.3%	2.9%		2.4%	2.9%	

meses y de la implementación de diversas iniciativas para lograr eficiencias operativas. El gasto como porcentaje de las ventas disminuyó de 20.0% en el tercer trimestre de 2006 a 18.8% en el mismo período de 2007.

El UAFIRDA (Resultado Operacional más depreciación y amortización) del tercer trimestre de 2007 fue de \$107 millones (4.8% sobre ventas), es decir 46.3% mayor al UAFIRDA anotado en el mismo período del año anterior. El UAFIRDA acumulado ascendió a \$335 millones, anotando un crecimiento de 49.3% en relación al año anterior, pasando de un 4.1% sobre las ventas en 2006 a un 5.1% este año.

Al 30 de septiembre de 2007, Farmacias Benavides obtiene un resultado antes de impuestos de \$75 millones superando ampliamente por un 70.9% el resultado del mismo período del año anterior de \$44 millones. Este significativo aumento se debe principalmente a los ahorros en gastos y al importante aumento de las ventas, derivado de buenos índices de ingresos a mismas tiendas y a las aperturas de nuevas farmacias.

Durante el primer trimestre de 2007, Farmacias Benavides comenzó a disminuir la reserva de impuestos diferidos, por tal motivo en el tercer trimestre de este año se reconoció un cargo de impuesto a la renta de \$21 millones, que no tienen impacto en el flujo de caja. Durante 2006 se mantenía una reserva de valuación sobre

las pérdidas fiscales y la activación de ésta se reflejaba de acuerdo al grado de certeza de utilización de la misma, por tal motivo durante dicho período se reconoció un crédito por impuestos ascendente a \$12 millones.

Considerando esto, Farmacias Benavides presentó una utilidad neta al tercer trimestre de 2007 de \$52 millones, es decir 1.9% menor que lo presentado al mismo período del año pasado. Sin embargo e incluyendo este efecto, la utilidad neta acumulada a la fecha crece en un 0.1% versus 2006 llegando a \$159 millones.



Farmacias Benavides cuenta con 90 años de historia en la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus clientes, llegando a ser la Cadena de Farmacias más grande de México y Latinoamérica en número de sucursales. Actualmente opera 601 Farmacias en 110 ciudades y 16 estados en la región norte y occidente de la República, y da empleo a más de 6,000 personas. En Diciembre 2002, el grupo chileno Farmacias Ahumada se sumó como inversionista mayoritario de Benavides, resultando en una gran sinergia con una de las mejores Cadenas Farmacéuticas a nivel mundial con operaciones en tres países: Chile, Perú y México.

Contacto:

Esteban Rigo-Righi Baillie
Jefe de Planeación y Estudios
+52 (81) 8389-7700
inversionistas@benavides.com.mx

Farmacias Benavides S.A.B. De C.V. y Subsidiarias
Estados Financieros al 30 de Septiembre 2007
(Millones de Pesos a Septiembre 30, 2007)

ESTADO DE RESULTADOS

	<u>Tercer Trimestre</u>			<u>Acumulado a Septiembre</u>		
	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>% Var.</u>	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas	2,229	1,844	20.9	6,552	5,453	20.2
Costo de Ventas	-1,701	-1,402	21.3	-5,013	-4,152	20.7
Utilidad Bruta	527	442	19.3	1,539	1,301	18.3
Gastos de Operación	-420	-368	14.0	-1,204	-1,076	11.8
UAFIRDA	107	73	46.3	335	224	49.3
Depreciación & Amortización	-42	-35	21.6	-127	-105	21.6
Utilidad de Operación	65	39	68.7	208	120	73.6
Gastos Financieros	-9	-10	-11.0	-25	-26	-3.5
Pérdida Cambiaria	2	0	496.0	3	4	-4.3
Productos Financieros	2	7	-74.9	8	21	-63.3
Ganancia Monetaria	15	8	87.9	20	12	61.6
C.I.F	10	5	87.3	6	10	-44.5
U.A.I.R.	75	44	70.9	213	130	64.1
ISR y PTU	-21	12	-278.4	-49	36	-237.4
Participación Subsidiarias	0	0	0.0	0	0	0.0
Utilidad Antes P.E,	54	55	-1.9	165	166	-0.6
Partidas Extraordinarias	-2	-2	-2.6	-6	-7	-17.5
Ut. Neta Consolidada	52	53	-1.9	159	159	0.1
Ut. Mayoritaria	52	53	-1.9	159	159	0.1
UAFIRDA/ Acción (pesos)	0.26	0.18	46.3	0.82	0.55	49.3
UPA (pesos)	0.13	0.13	-1.9	0.39	0.39	0.1
Acciones en circulación	408,844,390	408,844,390	0.0	408,844,390	408,844,390	0.0

BALANCE GENERAL

	<u>Sep. '07</u>	<u>Sep. '06</u>	<u>% Var.</u>
Activo Circulante	1,659	1,665	-0.4
Otros Activos	1,447	1,243	16.4
Activo Total	3,106	2,908	6.8
Pasivo Circulante	1,453	1,392	4.4
Pasivo Largo Plazo	252	231	9.1
Otros Pasivos	34	37	-7.3
Pasivo Total	1,739	1,659	4.8
Cap. Cont. Consolidado	1,366	1,249	9.4
Cap. Cont. Mayoritario	1,366	1,249	9.4

INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS

	<u>2007</u>	<u>2006</u>
Precio/UPA (1) (2)	16.9	9.2
Precio/UAFIRDA (1) (2)	9.9	6.2
Valor Contable por Accion (\$)	3.3	3.1
Precio/Val. Contable	3.1	1.6
Razón Circulante	1.1	1.2
Pasivo/Capital	1.3	1.3
Acum. A la fecha	2007	2006
Margen Bruto	23.5%	23.9%
Margen de Operación	3.2%	2.2%
UAFIRDA	5.1%	4.1%

INFORMACION OPERATIVA

	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>% Var.</u>
Total área de Venta m2	146,992	131,226	12.0
Número de tiendas	601	548	9.7
Número de empleados	6,388	6,078	5.1
Acum. '07			
Ventas Mismas Tiendas	6,057	5,113	18.5
Ventas por m2 al mes (\$)	4,953	4,617	7.3
Total Tickets (Miles)	88,942	74,618	19.20
Mismas Tiendas	81,206	72,500	12.01

% VENTAS TOTALES POR DEPARTAMENTO

	<u>Acum. '07</u>	<u>Acum. '06</u>
Farmacia	51.1%	54.7%
Fotografía	4.5%	5.7%
Higiene	19.8%	20.4%
Cosumo	24.6%	19.1%
Total	100%	100%

(1) Precio al cierre del mes correspondiente

(2) Ultimos 12 meses