

Precio BEVIDES  
(27/abril/06):  
\$4.60

27 de abril de 2006  
Reporte 1T06  
Para su Distribución Inmediata

## FARMACIAS BENAVIDES REPORTA UN CRECIMIENTO DE VENTAS DE 10.3% Y EBITDA DE \$67 MILLONES AL PRIMER TRIMESTRE

### INFORMACIÓN AL PRIMER TRIMESTRE DE 2006

*Todas las cifras financieras se expresan en pesos mexicanos al 31 de marzo de 2006 y las variaciones son respecto al período comprendido de enero a marzo del año 2005.*

**Monterrey, N.L. 27 de abril de 2006.** Farmacias Benavides, S.A. de C.V. (BMV: BEVIDES), reporta sus resultados al primer trimestre del año 2006, período en el cual la utilidad ascendió a \$45.0 millones (2.6% de las ventas) y el EBITDA (Resultado Operacional más depreciación y amortización), alcanzó los \$67.0 millones, representando un 3.9% de las ventas del trimestre. El resultado del trimestre se explica principalmente por la implementación de una estrategia comercial de largo plazo, así como al plan de expansión emprendido a mediados del año pasado con 40 farmacias inauguradas en 2005 y 6 aperturas en lo que va de 2006.

Al 31 de marzo de 2006, Farmacias Benavides opera 530 farmacias con un tamaño de sala promedio de 240 m<sup>2</sup>. El 25% de ellas están ubicadas en el Estado de Nuevo León, donde el plan de aperturas será importante; cabe mencionar que las 6 farmacias abiertas este período han sido en este estado. Por otro lado, se cerraron cinco farmacias por mal desempeño.

Las ventas consolidadas de Farmacias Benavides acumuladas a marzo ascendieron a

#### ESTADO DE RESULTADOS

	Primer Trimestre		
	2006	2005	% Var.
Ventas Netas	1,704.2	1,544.6	10.3
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>397.5</b>	<b>365.6</b>	<b>8.7</b>
<b>% Margen Bruto</b>	<b>23.3%</b>	<b>23.7%</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>67.0</b>	<b>72.0</b>	<b>-6.9</b>
<b>% EBITDA</b>	<b>3.9%</b>	<b>4.7%</b>	
Utilidad de Operación	32.5	37.1	-12.2
<b>% Margen Operativo</b>	<b>1.9%</b>	<b>2.4%</b>	
<b>Utilidad Neta</b>	<b>45.0</b>	<b>54.0</b>	<b>-16.8</b>
<b>% Margen Neto</b>	<b>2.6%</b>	<b>3.5%</b>	

\$1,704.2 millones de pesos, cifra 10.3% mayor que los \$1,544.6 millones registrados al mismo período del ejercicio 2005. La venta a mismas farmacias, indicador de gestión de crecimiento, fue de 7.1% en el período, crecimiento afectado por la debilidad del clima invernal y efectos de mercado.

“Sin duda las acciones internas que se han llevado a cabo desde 2003 han permitido continuar con el crecimiento tanto en número de clientes como en venta promedio por cliente,” dijo Walter Westphal Urrieta, Director General de Farmacias Benavides. “Nuestro enfoque actual es hacia el crecimiento de nuestra red de farmacias. El efecto de corto plazo de esta iniciativa se verá más que compensado por sus beneficios futuros.”

La utilidad bruta del primer trimestre sumó \$397.5 millones, lo que significó un incremento de 8.7% con respecto al mismo período del año pasado, resultando un margen bruto de 23.3% comparado con un 23.7% del primer trimestre de 2005, disminución que obedece a una estrategia de largo plazo de ajustes de precios en todas nuestras categorías, sumado al hecho de que la categoría Farma se vio afectada por la estacionalidad invernal.

Los gastos de administración y ventas acumulados a marzo, excluida la depreciación y amortización, sumaron \$330.4 millones contra \$293.7 millones al primer trimestre de 2005, mostrando un incremento de 12.5% con respecto al año anterior. Como porcentaje de las ventas, pasó de 19.0% en el primer trimestre de 2005 a 19.3% en este período. La principal razón es debido al plan de apertura de farmacias.

El EBITDA (utilidad de operación antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) a marzo de 2006 fue de \$67.0 millones de pesos, equivalentes a un 3.9% de las

ventas versus \$72.0 millones del mismo trimestre 2005, reflejando una disminución de 6.9%. La utilidad de operación a marzo 2006 fue de \$32.5 millones de pesos, 12.2% inferior a los \$37.1 millones registrados a marzo 2005, marcando un margen operativo de 1.9%, comparado a 2.4% en 2005.

Con esto, Farmacias Benavides presentó una utilidad neta al primer trimestre de 2006 de \$45.0 millones de pesos, equivalentes a un 2.6% de las ventas, y 16.8% inferior a los \$54.0 millones del mismo período de 2005 (3.5% sobre ventas).

---

Farmacias Benavides cuenta con 87 años de historia en la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus clientes, llegando a ser la Cadena de Farmacias más grande de México y Latinoamérica en cobertura y número de sucursales. Actualmente opera 530 Farmacias en 107 ciudades y 17 estados en la región norte y occidente de la República, y da empleo a 5,046 personas. En Diciembre 2002, el grupo chileno Farmacias Ahumada se sumó como inversionista mayoritario de Benavides, resultando en una gran sinergia con una de las mejores Cadenas Farmacéuticas a nivel mundial con operaciones en tres países: Chile, Perú y México.

**Contacto:**

Lic. Frederick Turner Furlán  
Gerente de Planeación y Desarrollo  
+52 (81) 8389-9926  
inversionistas@benavides.com.mx

**Farmacias Benavides S.A. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estados Financieros al 31 de Marzo de 2006**  
(Millones de Pesos a Marzo 31, 2006)

**ESTADO DE RESULTADOS**

	Primer Trimestre		
	2006	2005	% Var.
Ventas Netas	1,704.2	1,544.6	10.3
Costo de Ventas	(1,306.7)	(1,179.0)	10.8
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>397.5</b>	<b>365.6</b>	<b>8.7</b>
<i>Margen Bruto</i>	23.3%	23.7%	-0.3%
Gastos de Operación	(330.4)	(293.7)	12.5
<b>EBITDA</b>	<b>67.0</b>	<b>72.0</b>	<b>-6.9</b>
Depreciación y Amortización	(34.5)	(34.9)	-1.1
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>32.5</b>	<b>37.1</b>	<b>-12.2</b>
<i>Margen Operativo</i>	1.9%	2.4%	-0.5%
Gastos Financieros	(9.7)	(7.6)	28.1
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	1.8	1.4	28.7
Productos Financieros	6.9	4.7	46.3
Ganancia Monetaria	5.0	2.6	93.6
<b>C.I.F</b>	<b>4.0</b>	<b>1.1</b>	<b>264.3</b>
<b>U.A.I.R.</b>	<b>36.5</b>	<b>38.2</b>	<b>-4.4</b>
ISR y PTU	11.4	11.8	-3.2
Participación Subsidiarias	-	0.3	-100.0
<b>Utilidad Antes P.E.</b>	<b>47.9</b>	<b>50.2</b>	<b>-4.6</b>
Partidas Extraordinarias	(2.9)	3.8	N/A
<b>Utilidad Neta</b>	<b>45.0</b>	<b>54.0</b>	<b>-16.8</b>
EBITDA/ Acción (pesos)	\$0.16	\$0.18	-6.9
UPA (pesos)	\$0.11	\$0.13	-16.8
Acciones en circulación	408,844,390	408,844,390	0.0

**BALANCE GENERAL**

	31-Mar-06	31-Mar-05	% Var.
Activo Circulante	1,424.1	1,405.9	1.3
Otros Activos	1,075.0	1,076.1	-0.1
<b>Activo Total</b>	<b>2,499.1</b>	<b>2,481.9</b>	<b>0.7</b>
Pasivo Circulante	940.2	859.1	9.4
Pasivo Largo Plazo	329.2	329.7	-0.1
Otros Pasivos	37.2	59.3	-37.4
<b>Pasivo Total</b>	<b>1,306.6</b>	<b>1,248.1</b>	<b>4.7</b>
<b>Cap. Cont. Consolidado</b>	<b>1,192.5</b>	<b>1,233.8</b>	<b>-3.4</b>

**INFORMACION OPERATIVA**

<u>Al 31 de marzo:</u>	2006	2005	% Var.
Total área de Venta m <sup>2</sup>	125,006	125,006	0.0
Número de tiendas	530	506	4.7
Número de empleados	5,805	5,046	15.0
<b>Acumulados:</b>			
# Clientes Mismas Tiendas (Miles)	22,121.3	21,710.0	1.9
Ventas por m <sup>2</sup> (\$)	\$12,464	\$11,056	12.7
Ticket Promedio	\$67.70	\$62.20	8.8

**INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS**

	2006	2005
Precio/UPA (1) (2)	41.8	21.1
Precio/EBITDA (1) (2)	10.0	6.6
Valor Contable por Accion (\$)	2.9	3.0
Precio/Val. Contable	1.6	0.9
Razón Circulante	1.5	1.6
Pasivo/Capital	1.1	1.0
<b>Acumulado a la fecha</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>
Margen Bruto	23.3%	23.7%
Margen de Operación	1.9%	2.4%

**% VENTAS TOTALES POR DEPARTAMENTO**

	Acum. '06	Acum. '05
Farmacia	55.1%	55.7%
Fotografía	5.3%	5.7%
Higiene	21.5%	19.8%
Consumo	18.1%	18.8%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

(1) Precio al cierre del mes correspondiente

(2) Últimos 12 meses