

Precio BEVIDES
(27/octubre/06):
\$4.62

27 de octubre de 2006
Reporte 3T06

FARMACIAS BENAVIDES REPORTA CRECIMIENTO DE 268% EN LA UTILIDAD DE OPERACIÓN EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2006

INFORMACIÓN AL TERCER TRIMESTRE DE 2006

Todas las cifras financieras se expresan en pesos mexicanos al 30 de Septiembre de 2006 y las variaciones son respecto al período comprendido de enero a septiembre o al tercer trimestre del año 2005.

Monterrey, N.L. a 27 de octubre de 2006. Farmacias Benavides, S.A. de C.V. (BMV: BEVIDES), reporta sus resultados al cierre del tercer trimestre del año 2006, período en el cual registró utilidad de operación por \$37.1 millones de pesos, 267.7% superior a los \$10.1 millones registrados en el mismo trimestre de 2005, marcando un margen operacional de 2.1% contra un 0.7% en 2005. La utilidad de operación acumulada a septiembre fue de \$115.0 millones (2.2% sobre ventas), mayor en 87.7% a lo registrado en el tercer trimestre de 2005.

Durante el tercer trimestre, Farmacias Benavides abrió 21 sucursales en Nuevo León (7), Tamaulipas (3), Guanajuato (4), Coahuila (2), Sonora (2) y Jalisco (3). Con esto, la empresa ha llegado al ritmo esperado de crecimiento, logrando abrir una sucursal cada 4 días. Como hemos mencionado con anterioridad, las sucursales nuevas han tenido buena aceptación de parte de nuestros clientes.

Como resultado, al cierre del tercer trimestre, la empresa contaba con una base de 548 farmacias, 27 más de las que se tenían en el mismo trimestre de 2005.

Walter Westphal Urrieta, Director General de Farmacias Benavides, dijo, “El crecimiento acumulado del 11.6% en ventas a tiendas iguales, aunado a la apertura de 27 sucursales durante el año, han sido los impulsores principales de los resultados que estamos reportando. Seguiremos con nuestra estrategia comercial basada en altos estándares de servicio, así como la reducción continua de nuestros precios. Nuestros clientes nos han recompensado ampliamente con su preferencia y esto nos permite continuar con nuestro plan de expansión de manera exitosa.”

Al cierre del tercer trimestre las ventas de Farmacias Benavides ascendieron a \$1,772.3 millones de pesos, cifra 15.9% mayor que los \$1,529.1 millones al mismo período del ejercicio 2005. Las ventas acumuladas a septiembre sumaron \$5,240.5 millones, 13.3% superior al mismo periodo del año anterior. El crecimiento de venta a mismas farmacias, un indicador representativo del desempeño de las tiendas con más de un año de operación, registró un 11.6% acumulado a septiembre, manifestando el vigor de nuestra base de sucursales existentes, que muestran avances importantes en materia de productividad de ventas, aunado al efecto del primer año cumplido de operación de las farmacias abiertas en el tercer trimestre del año pasado.

La utilidad bruta del tercer trimestre sumó \$424.8 millones, lo que significó un incremento de 13.2% con respecto al mismo período del año pasado, resultando en margen bruto de 24.0% comparado con un 24.5% del mismo trimestre de 2005. Este ajuste de margen responde a nuestra estrategia de reducción de precios un ambiente competitivo más agresivo que tenemos en nuestro mercado. La utilidad bruta acumulada a septiembre sumó \$1,250.2 millones, superior en 12.4% al mismo periodo de 2005.

Los gastos de administración y ventas del tercer trimestre, excluida la depreciación y amortización, sumaron \$354.2 millones contra

	Tercer Trimestre			Acumulado a Septiembre		
	2006	2005	% Var.	2006	2005	% Var.
Ventas Netas	1,772.3	1,529.1	15.9	5,240.5	4,627.4	13.3
Utilidad Bruta	424.8	375.1	13.2	1,250.2	1,112.0	12.4
% Margen Bruto	24.0%	24.5%		23.9%	24.0%	
EBITDA	70.6	54.2	30.2	215.6	176.4	22.2
% EBITDA	4.0%	3.5%		4.1%	3.8%	
Utilidad de Operación	37.1	10.1	267.7	115.0	61.3	87.7
% Margen Operativo	2.1%	0.7%		2.2%	1.3%	
Utilidad Neta	51.2	13.9	267.8	152.4	92.4	64.8
% Margen Neto	2.9%	0.9%		2.9%	2.0%	

\$320.9 millones de 2005, es decir, un incremento de 10.4% con respecto al año anterior, reflejo de la incorporación de las 27 nuevas farmacias abiertas durante el año. Es importante mencionar que el gasto como % de la venta disminuyó en un punto de 21.0% en el tercer trimestre 2005 a 20.0% en 2006, reflejo de importantes eficiencias operativas. Acumulado a septiembre, los gastos de \$1,034.6 millones (19.7% sobre ventas) fueron 10.6% superiores a los gastos del mismo periodo de 2005 (20.2%).

El EBITDA (Resultado Operacional más depreciación y amortización) del tercer trimestre de 2006 fue de \$70.6 millones de pesos (4.0%

sobre ventas), cifra 30.2% mayor al EBITDA anotado en el mismo período del año anterior (3.5% sobre ventas). Como resultado, el EBITDA acumulado a septiembre alcanzó los \$215.6 millones (4.1% sobre ventas), 22.2% superior a lo registrado a septiembre de 2005 (3.8% sobre ventas).

Con esto, Farmacias Benavides presentó una utilidad neta al tercer trimestre de 2006 de \$51.2 millones de pesos, un incremento de 267.8% con respecto al mismo período del año pasado, y equivalentes a un 2.9% de las ventas (vs. 0.9% en 2005). La utilidad neta acumulada de \$152.4 millones es 64.8% superior al del periodo de 2005.

Farmacias Benavides cuenta con 89 años de historia en la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus clientes, llegando a ser la Cadena de Farmacias más grande de México y Latinoamérica en número de sucursales. Actualmente opera 548 Farmacias en 109 ciudades y 16 estados en la región norte y occidente de la República, y da empleo a más de 6,000 personas. En Diciembre 2002, el grupo chileno Farmacias Ahumada se sumó como inversionista mayoritario de Benavides, resultando en una gran sinergia con una de las mejores Cadenas Farmacéuticas a nivel mundial con operaciones en tres países: Chile, Perú y México.

Contacto:

Lic. Frederick Turner Furlán
Gerente de Planeación y Desarrollo
+ 52 (81) 8389-9926
inversionistas@benavides.com.mx

Farmacias Benavides S.A. de C.V. y Subsidiarias
Estados Financieros al 30 de Septiembre de 2006
(Millones de Pesos al 30 de Septiembre de 2006)

ESTADO DE RESULTADOS

	Tercer Trimestre			Acumulado a Septiembre		
	2006	2005	% Var.	2006	2005	% Var.
Ventas Netas	1,772.3	1,529.1	15.9	5,240.5	4,627.4	13.3
Costo de Ventas	(1,347.5)	(1,154.0)	16.8	(3,990.4)	(3,515.4)	13.5
Utilidad Bruta	424.8	375.1	13.2	1,250.2	1,112.0	12.4
<i>Margen Bruto</i>	24.0%	24.5%	-0.6%	23.9%	24.0%	-0.2%
Gastos de Operación	(354.2)	(320.9)	10.4	(1,034.6)	(935.6)	10.6
EBITDA	70.6	54.2	30.2	215.6	176.4	22.2
Depreciación y Amortización	(33.5)	(44.1)	-24.1	(100.5)	(115.1)	-12.7
Utilidad de Operación	37.1	10.1	267.7	115.0	61.3	87.7
<i>Margen Operativo</i>	2.1%	0.7%	1.4%	2.2%	1.3%	0.9%
Gastos Financieros	(9.9)	(8.2)	21.3	(25.3)	(22.7)	11.1
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	0.3	1.4	-77.2	3.5	2.5	39.9
Productos Financieros	6.8	10.6	-35.9	19.9	22.2	-10.6
Ganancia Monetaria	7.7	3.8	103.6	12.0	4.6	159.1
C.I.F	4.9	7.6	-35.6	10.0	6.6	52.3
U.A.I.R.	42.0	17.7	137.2	125.0	67.8	84.3
ISR y PTU	11.1	0.9	1090.3	34.2	30.4	12.5
Participación Subsidiarias	-	(0.0)	-100.0	-	0.3	-100.0
Utilidad Antes P.E.	53.1	18.6	184.8	159.2	98.5	61.6
Partidas Extraordinarias	(1.9)	(4.7)	-59.9	(6.8)	(6.1)	12.9
Utilidad Neta	51.2	13.9	267.8	152.4	92.4	64.8
EBITDA/ Acción (pesos)	\$0.17	\$0.13	30.2	\$0.53	\$0.43	22.2
UPA (pesos)	\$0.13	\$0.03	267.8	\$0.37	\$0.23	64.8
Acciones en circulación	408,844,390	408,844,390	0.0	408,844,390	408,844,390	0.0

BALANCE GENERAL

	30-Sep-06	30-Sep-05	% Var.
Activo Circulante	1,600.4	1,420.1	12.7
Otros Activos	1,194.8	1,048.5	13.9
Activo Total	2,795.1	2,468.6	13.2
Pasivo Circulante	1,337.4	870.1	53.7
Pasivo Largo Plazo	221.8	333.3	-33.5
Otros Pasivos	35.7	52.0	-31.4
Pasivo Total	1,594.9	1,255.5	27.0
Cap. Cont. Consolidado	1,200.3	1,213.1	-1.1

INFORMACION OPERATIVA

Al 30 de septiembre:	2006	2005	% Var.
Total área de Venta m2	131,226	121,410	8.1
Número de tiendas	548	521	5.2
Número de empleados	6,078	5,394	12.7
Acumulados:			
# Clientes Mismas Tiendas (Miles)	60,246.8	58,448.5	3.1
Ventas por m2 al mes (\$)	\$4,437	\$4,235	4.8
Ticket Promedio	\$65.22	\$60.28	8.2

INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS

	2006	2005
Precio/UPA (1) (2)	9.2	13.0
Precio/EBITDA (1) (2)	6.2	6.9
Valor Contable por Accion (\$)	2.9	3.0
Precio/Val. Contable	1.6	1.5
Razón Circulante	1.2	1.6
Pasivo/Capital	1.3	1.0
Acumulado a la fecha	2006	2005
Margen Bruto	23.9%	24.0%
Margen de Operación	2.2%	1.3%

% VENTAS TOTALES POR DEPARTAMENTO

	Acum. '06	Acum. '05
Farmacia	53.0%	52.6%
Fotografía	5.8%	6.2%
Higiene	22.1%	20.9%
Consumo	19.1%	20.2%
Total	100.0%	100.0%

(1) Precio al cierre del mes correspondiente

(2) Últimos 12 meses