

Precio BEVIDES
(28/abril/05):
\$2.80

28 de abril de 2005
Reporte 1T05
Para Distribución Inmediata

FARMACIAS BENAVIDES REPORTA UTILIDAD NETA DE \$52.3 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE, REGISTRANDO UN 170% DE INCREMENTO

INFORMACIÓN AL PRIMER TRIMESTRE DE 2005

Todas las cifras financieras se expresan en pesos mexicanos al 31 de marzo de 2005 y las variaciones son respecto al período comprendido de enero a marzo del año 2004.

Monterrey, N.L. a 28 de abril de 2005. Farmacias Benavides, S.A. de C.V. (BMV: BEVIDES), reporta sus resultados al primer trimestre del año 2005, período en el cual registró utilidades por \$52.3 millones, cifra 170.1% mayor a las utilidades anotadas en igual período del año anterior. El **EBITDA** (Resultado Operacional más depreciación y amortización), aumentó 94.1%, a \$69.6 millones, representando un 3.4% de las ventas del trimestre.

“Este resultado continua asentando nuestra tendencia de recuperación de la compañía de los últimos 9 trimestres, y responde al sólido desempeño de nuestras farmacias” dijo Walter Westphal Urrieta, Director General de Farmacias Benavides. “La compañía cuenta con bases firmes para el crecimiento que emprenderemos a partir de este año.”

Las ventas consolidadas de Farmacias Benavides acumuladas a marzo ascendieron a \$1,494.1 millones de pesos, cifra 12.7% mayor que los \$1,325.3 millones al mismo período del ejercicio 2004, destacado crecimiento considerando factores de mercado y basado en

ESTADO DE RESULTADOS

	Primer Trimestre		
	2005	2004	% Var.
Ventas Netas	1,494.1	1,325.3	12.7
Utilidad Bruta	353.7	339.5	4.2
% Margen Bruto	23.7%	25.6%	
EBITDA	69.6	35.9	94.1
% EBITDA	4.7%	2.7%	
Utilidad de Operación	35.9	4.6	681.8
% Margen Operativo	2.4%	0.3%	
Utilidad Neta	52.3	19.4	170.1
% Margen Neto	3.5%	1.5%	

mejoras internas que permitieron crecer tanto en número de clientes como en ticket promedio. El crecimiento de venta a mismas farmacias, un indicador representativo del desempeño de la cadena, registró un destacado 18.0% en el período, el más alto del sector farmacéutico.

Con una base de 506 farmacias, distribuidas en 107 ciudades y 17 estados del norte y occidente de México, es la cadena de mayor cobertura y con mayor número de farmacias en el país, lo que le permite atender a una amplia gama de mercados y por lo tanto presenta un alto potencial de crecimiento. En el trimestre fueron atendidos 22.1 millones de clientes, mostrando un crecimiento de 3.7%. Considerando que esta cifra se alcanzó con la misma base de farmacias, representa una señal clara de que estamos captando mercado en las plazas donde operamos.

La utilidad bruta del primer trimestre sumó \$353.7 millones, lo que significó un incremento de 4.2% con respecto al mismo período del año pasado, resultando un margen bruto de 23.7% comparado con un 25.6% del primer trimestre de 2004, disminución que obedece a una estrategia más agresiva en cuanto a precios y promociones. Simultáneamente, se ha logrado un mejor control del capital de trabajo, disminuyendo el nivel de inventarios a 52 días, comparado con 74 días que se mantenían al primer trimestre de 2004, lo que refleja el excelente estándar alcanzado por nuestro nuevo centro de distribución, inaugurado a fines de 2003.

Los gastos de administración y ventas acumulados a marzo, excluida la depreciación y amortización, sumaron \$284.1 millones contra \$303.6 millones de 2004, mostrando una reducción de 6.4% con respecto al año anterior, lo que nos ubica hoy con el menor gasto por farmacia del sector, incluyendo los gastos

distribución. Por su parte, los gastos como porcentaje de ventas registraron una caída de 3.9 puntos porcentuales, es decir, de 22.9% en el primer trimestre de 2004 a 19.0% en 2005. En el transcurso del año se han logrado importantes mejoras en la productividad a través de una optimización del personal de farmacias que redujo la plantilla de 5,641 en 2004 a 5,036 en 2005, además de una continua preocupación y compromiso de la administración por eficientar el nivel de gastos.

El EBITDA (utilidad de operación antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) a marzo de 2005 alcanzó los \$69.6 millones de pesos, equivalentes a un 3.4% de las ventas versus un 2.7% del mismo trimestre 2004, y representando un destacado crecimiento de 94.1% en comparación con lo registrado en 2004. Esta mejora es producto de mayor productividad, control en gastos y eficiencia operacional.

La utilidad de operación a marzo 2005 fue de \$35.9 millones de pesos, 681.8% superior a los \$4.6 millones registrados a marzo 2004, marcando un margen operativo de 2.4%.

Con esto, Farmacias Benavides presentó una utilidad neta al primer trimestre de 2005 de \$52.3 millones de pesos, equivalentes a un 3.5% de las ventas, y 170.1% superior a los \$19.4 millones del mismo período de 2004 (1.5% sobre ventas).

Walter Westphal Urrieta, Director General de Farmacias Benavides, dijo, "Nuestros clientes han notado la reducción en los precios de la mayoría de los artículos y medicamentos que ofrecemos, así como una mejora sustancial en nuestro servicio."

Farmacias Benavides cuenta con 87 años de historia en la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus clientes, llegando a ser la Cadena de Farmacias más grande de México y Latinoamérica en cobertura y número de sucursales. Actualmente opera 506 Farmacias en 107 ciudades y 17 estados en la región norte y occidente de la República, y da empleo a más de 5,000 personas. En Diciembre 2002, el grupo chileno Farmacias Ahumada se sumó como inversionista mayoritario de Benavides, resultando en una gran sinergia con una de las mejores Cadenas Farmacéuticas a nivel mundial con operaciones en cuatro países: Chile, Brasil, Perú y México.

Contacto:

Lic. Frederick Turner Furlán
Gerente de Planeación y Desarrollo
+52 (81) 8389-9926
inversionistas@benavides.com.mx

Farmacias Benavides S.A. de C.V. y Subsidiarias
Estados Financieros al 31 de Marzo de 2005
(Millones de Pesos a Marzo 31, 2005)

ESTADO DE RESULTADOS

	Primer Trimestre		
	2005	2004	% Var.
Ventas Netas	1,494.1	1,325.3	12.7
Costo de Ventas	(1,140.5)	(985.9)	15.7
Utilidad Bruta	353.7	339.5	4.2
<i>Margen Bruto</i>	23.7%	25.6%	-1.9%
Gastos de Operación	(284.1)	(303.6)	-6.4
EBITDA	69.6	35.9	94.1
Depreciación y Amortización	(33.7)	(31.3)	7.9
Utilidad de Operación	35.9	4.6	681.8
<i>Margen Operativo</i>	2.4%	0.3%	2.1%
Gastos Financieros	(7.3)	(11.4)	-35.4
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	1.3	1.0	32.1
Productos Financieros	4.5	0.9	410.0
Ganancia Monetaria	2.5	11.0	-77.3
C.I.F	1.0	1.6	-33.4
U.A.I.R.	36.9	6.2	499.2
ISR y PTU	11.4	10.3	10.0
Participación Subsidiarias	0.3	1.2	-77.4
Utilidad Antes P.E.	48.6	17.7	174.8
Partidas Extraordinarias	3.7	1.7	120.3
Utilidad Neta	52.3	19.4	170.1
EBITDA/ Acción (pesos)	\$0.17	\$0.09	94.1
UPA (pesos)	\$0.13	\$0.05	170.1
Acciones en circulación	408,844,390	408,844,390	0.0

BALANCE GENERAL

	31-Mar-05	31-Mar-04	% Var.
Activo Circulante	1,359.9	1,512.0	-10.1
Otros Activos	1,040.9	1,006.4	3.4
Activo Total	2,400.8	2,518.4	-4.7
Pasivo Circulante	831.0	1,045.3	-20.5
Pasivo Largo Plazo	318.9	318.8	0.0
Otros Pasivos	57.4	76.3	-24.7
Pasivo Total	1,207.3	1,440.3	-16.2
Cap. Cont. Consolidado	1,193.5	1,078.0	10.7

INFORMACION OPERATIVA

Al 31 de marzo:	2005	2004	% Var.
Total área de Venta m ²	119,876	119,876	0.0
Número de tiendas	506	506	0.0
Número de empleados	5,036	5,641	-10.7
Acumulados:			
# Clientes Mismas Tiendas (Miles)	22,085.0	21,295.0	3.7
Ventas por m ² (\$)	\$12,464	\$11,056	12.7
Ticket Promedio	\$67.70	\$62.20	8.8

(1) Precio al cierre del mes correspondiente

(2) Últimos 12 meses

INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS

	2005	2004
Precio/UPA (1) (2)	7.4	18.9
Precio/EBITDA (1) (2)	5.6	8.8
Valor Contable por Accion (\$)	2.9	2.6
Precio/Val. Contable	1.0	1.0
Razón Circulante	1.6	1.4
Pasivo/Capital	1.0	1.3
Acumulado a la fecha	2005	2004
Margen Bruto	23.7%	25.6%
Margen de Operación	2.4%	0.3%

% VENTAS TOTALES POR DEPARTAMENTO

	Acum. '05	Acum. '04
Farmacia	55.7%	54.7%
Fotografía	5.7%	6.6%
Higiene	18.5%	17.2%
Consumo	20.1%	21.5%
Total	100.0%	100.0%