

Precio BEVIDES (29/abr/03): \$2.13	Acciones en circulación: 408.8 millones
---	--

**Abril 29, 2003
Reporte 1T03
Para su Difusión Inmediata**

FARMACIAS BENAVIDES REGISTRA FUERTES INCREMENTOS EN EBITDA DE 28.5%, UTILIDAD OPERATIVA DE 45.5% Y UTILIDAD NETA DE 986% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2003 TRAS LA FUSIÓN CON FARMACIAS AHUMADA

INFORMACIÓN AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2003¹

Todas las cifras financieras se expresan en pesos mexicanos al 31 de marzo del 2003 y las variaciones son respecto al período comprendido de enero a marzo del año 2002.

Monterrey, N.L. a 29 de abril de 2003. Far-Ben, S.A. de C.V. (BMV: BEVIDES), la Cadena de Farmacias más grande de México, da a conocer sus resultados al primer trimestre del año 2003, su primer trimestre completo ya integrado a Farmacias Ahumada de Chile.

Las ventas del primer trimestre fueron de \$1,167.9 millones de pesos, un incremento del 0.7% respecto al mismo período del año 2002. Es importante destacar que este incremento en ventas se logró con 67 sucursales menos que las que se tenían en operación en el primer trimestre del año 2002, debido a los programas de cierres que se llevaron a cabo en el primer semestre del año pasado. Las ventas acumuladas a mismas tiendas observaron un crecimiento real del 2.9% (8.6% crecimiento nominal mismas tiendas) durante el mismo período.

Este dinamismo en ventas fue en parte resultado del programa de remodelación de sucursales en el cual Far-Ben invertirá más de \$70 millones de pesos durante el 2003. Estas remodelaciones contemplan la implementación de la nueva imagen de Farmacias Benavides y ajustan la mezcla de productos para reflejar el reenfoque estratégico de la empresa hacia las necesidades de cuidado personal de sus clientes. Al primer trimestre, se habían re-inaugurado 20 sucursales, con una inversión de más de \$5.5 millones de pesos, dentro de la Región Noreste, que comprende el área metropolitana de Monterrey y ciudades circunvecinas; estas sucursales presentan una tendencia positiva de ventas al cierre del trimestre. Además, se abrió la primera sucursal totalmente nueva, diseñada al estándar de Farmacias Ahumada, sucursal Plaza Sendero, en Escobedo, NL, con una inversión de \$1.7 millones.

La utilidad bruta incrementó en un 0.5% con respecto al mismo trimestre del año anterior, llegando a \$286.8 millones para el trimestre. El margen bruto sobre ventas se mantuvo en 24.6%, cifra similar a la registrada en el primer trimestre del 2002. Esto es resultado de una estrategia de precios más competitiva y una renovada mezcla de productos.

Los gastos de administración y ventas (excluyendo depreciación y amortización) se ubicaron en \$240.2 millones, cifra 1.4% inferior a la presentada en el mismo período del 2002.

¹ **Nota de Comparabilidad:** Con el fin de hacer comparables los estados financieros del 2003 y 2002 de conformidad con el Boletín A-7 de Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México, se reformuló la información financiera del año 2002. Uno de los principales cambios que originaron esta reformulación es el ahora reconocimiento del 50% de participación accionaria por parte de Farmacias Benavides en Droguería y Farmacias El Fénix, S.A. de C.V. en el rubro de inversión en acciones utilizando el método de participación, de forma que ya no es consolidada línea por línea. De la misma manera, debido a que en el transcurso del año 2003 se tiene la intención de desincorporar a los Restaurants Ben's y las tiendas fotográficas que operan bajo las marcas "Fotoviza" y "Cámaras y Películas", estas están clasificadas dentro de partidas discontinuas.

Como resultado de mayores ventas y la reducción en gastos, el EBITDA se colocó en \$46.6 millones (4.0% sobre ventas) para el primer trimestre de 2003, cifra 28.5% superior a lo registrado al mismo período del año anterior. Por su parte, la utilidad operativa (EBIT) se colocó en \$20.9 millones, un incremento de 45.5% al primer trimestre de 2002 y margen operativo de 1.8% sobre ventas. Esta diferencia corresponde en parte a un cambio contable en el registro de depreciación, producto del dictamen anual de 2002.

Por otro lado, Farmacias Benavides registró una utilidad no-operacional por \$31.3 millones de pesos.

Con ello, el Resultado Neto para el primer trimestre de 2003 representó una ganancia de \$44.7 millones de pesos (3.8% sobre ventas), 986.3% superior a la utilidad registrada al mismo período del año anterior.

Far-Ben S.A. De C.V. y Subsidiarias
Estados Financieros al 31 de Marzo del 2003
(Millones de Pesos a Marzo 31, 2003)

ESTADO DE RESULTADOS

	<u>Primer Trimestre</u>		<u>% Var.</u>
	<u>2003</u>	<u>2002</u>	
Ventas Netas	1,168	1,160	0.7
Utilidad Bruta	287	285	0.5
% Margen Bruto	24.56%	24.61%	
Utilidad de Operación	21	14	45.5
% Margen Operativo	1.79%	1.24%	
EBITDA	46	36	28.0
Margen EBITDA	3.97%	3.13%	
CIF	-5	5	-192.0
Utilidad Neta	45	4	986.6
Margen EBITDA	3.83%	0.35%	

Durante el trimestre se realizó un esfuerzo concentrado en la renovación del capital humano de la empresa, con un enfoque a reestructurar el organigrama, centralizando funciones de control, así como implementando sistemas de compensación y de capacitación para mejorar la productividad del personal con el enfoque hacia el servicio.

Alvaro Rodríguez Arregui, Director General de Farmacias Benavides, dijo, "Los resultados del primer trimestre comienzan a mostrar la mano de Farmacias Ahumada en la gestión de Farmacias Benavides. Vamos por el camino correcto, aunque todavía nos queda mucho por hacer."

Contacto:

Frederick Turner Furlán
Gerente de Planeación y Desarrollo
+52 (81) 8389-9900
inversionistas@benavides.com.mx

Far-Ben S.A. De C.V. y Subsidiarias
Estados Financieros al 31 de Marzo del 2003
(Millones de Pesos a Marzo 31, 2003)

ESTADO DE RESULTADOS

	<u>Primer Trimestre</u>		
	<u>2003</u>	<u>2002</u>	<u>% Var.</u>
Ventas Netas	1,168	1,160	0.7
Costo de Ventas	881	875	0.7
Utilidad Bruta	287	285	0.5
Gastos de Operación	266	271	-1.9
Utilidad de Operación	21	14	45.5
Gastos Financieros	10	26	-62.1
Pérdida Cambiaria	-1	0	-534.1
Productos Financieros	5	4	41.1
Ganancia Monetaria	9	17	-47.0
C.I.F	-5	5	-192.0
U.A.I.R.	26	9	190.4
ISR y PTU	8	8	-8.3
Participación Subsidiarias	-1	1	-232.0
Utilidad Antes P.E.	17	1	1177.0
Partidas Extraordinarias	27	3	891.5
Ut. Neta Consolidada	45	4	986.6
Ut. Mayoritaria	45	4	986.4
EBITDA	46	36	28.0
EBITDA/ Acción (pesos)	0.11	0.30	-62.7
UPA (pesos)	0.11	0.03	217.1
Acciones en circulación	408,844,390	119,318,290	242.7

BALANCE GENERAL

INDICADORES BURSATILES Y FINANCIEROS

	<u>Dic. '03</u>			<u>Dic. '02</u>			<u>% Var.</u>		<u>2003</u>	<u>2002</u>
Activo Circulante	1,088		873	24.6	Precio/UPA (1) (2)	-10.5	-2.6			
Otros Activos	1,094		1,203	-9.1	Precio/EBITDA (1) (2)	13.7	11.4			
Activo Total	2,182		2,076	5.1	Valor Contable por Accion (\$)	2.4	4.0			
Pasivo Circulante	850		819	3.8	Precio/Val. Contable	0.9	1.9			
Pasivo Largo Plazo	359		783	-54.2	Razón Circulante	1.3	1.1			
Pasivo Total	1,208		1,602	-24.6	Pasivo/Capital	1.2	3.4			
Cap. Cont. Consolidado	973		475	105.1	Acum. A la fecha	2003	2002			
Cap. Cont. Mayoritario	973		474	105.2	Margen Bruto	24.6%	24.6%			
					Margen de Operación	1.8%	1.2%			

INFORMACION OPERATIVA

% VENTAS TOTALES POR DEPARTAMENTO

	<u>2003</u>			<u>2002</u>			<u>% Var.</u>		<u>Acum. '03</u>	<u>Acum. '02</u>
Total área de Venta m2	131,794		136,605	-3.52	Farmacia	57.5%	56.6%			
Número de tiendas	523		554	-5.60	Fotografía	7.6%	7.7%			
Número de empleados	6,307		6,674	-5.50	Cosumo	34.8%	35.7%			
					Total	100%	100%			
Acum. '03										
Ventas Mismas Tiendas	1,152		1,119	2.94						
Ventas por m2 al mes (\$)	2,954		2,831	4.35						

(1) Precio al cierre del mes correspondiente

(2) Últimos 12 meses