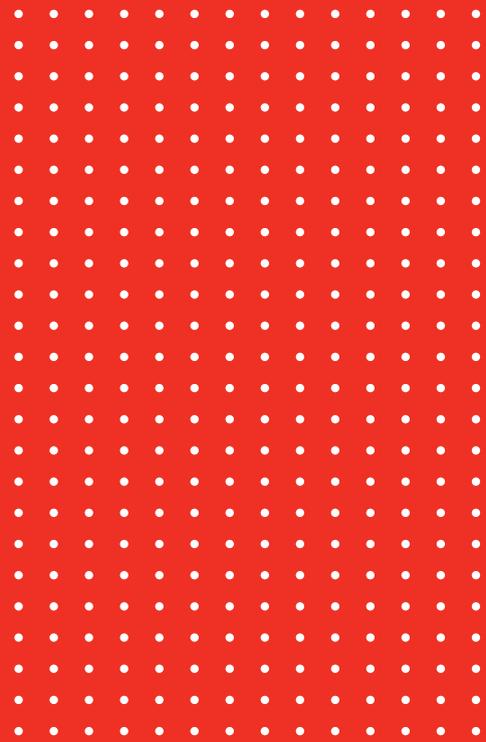




informe anual 2009



2009





FARMACIAS BENAVIDES, S.A.B. DE C.V.

MÉXICO

INFORME ANUAL 2009

VENTAS (MILES \$)	10,047,500
NÚMERO DE FARMACIAS	710
M2 DE SALA DE VENTAS	175.103
Nº DE CIUDADES DE COBERTURA	113
CLIENTES ATENDIDOS (MILES)	132.822
COLABORADORES	6,599

TODAS LAS CIFRAS FINANCIERAS SE EXPRESAN EN PESOS NOMINALES.



carta del director

Estimados Señores Accionistas

En el año recién finalizado, Farmacias Benavides enfrentó un mercado muy afectado por la crisis económica por la que el país atraviesa. Sin embargo, la Compañía logró superar exitosamente esta situación y salir fortalecida de ella, gracias a la tenacidad y fidelidad de sus colaboradores; gracias al esfuerzo diario de cada una de las personas en las sucursales, gracias al compromiso de todos los trabajadores de las oficinas centrales y a la constancia de todos aquellos que trabajan en el Centro de Distribución de la Empresa. En conjunto, todos estos esfuerzos han permitido optimizar la operación, innovar constantemente nuestra oferta comercial y atender cada vez mejor a nuestros Clientes.

Como es costumbre, nuestra estrategia fue poner primero siempre a nuestros Clientes, pensando en entregarles una amplia gama de soluciones para el bienestar integral de toda la familia, sin pagar más. Para esto se establecieron estrategias de precios competitivos y estrategias de optimización de la mezcla de productos, para así continuar mejorando la experiencia de compra que ha caracterizado siempre a la Compañía.

En este sentido, el éxito alcanzado por Farmacias Benavides se atribuye a la preferencia del Consumidor por nuestra oferta comercial, en especial por el formato "Drugstore" en que se mezclan la oferta de productos de cuidado e higiene, belleza y consumo con medicamentos, entregando una oferta de conveniencia ampliamente valorada por los Consumidores. Esta preferencia por nuestra propuesta de valor ha llevado a que seamos identificados como "la mejor alternativa en farmacia", reforzando la experiencia de compra con programas de bienestar integral enfocados en todos nuestros Clientes, para lograr así una diferenciación altamente valorada en el canal de farmacias.

Para esto continuamos entregando productos y servicios que satisfagan las necesidades de nuestros Clientes con una excelente competitividad de precios en el mercado y a través de una optimización constante de nuestra propuesta comercial que genera una importante diferenciación contra nuestros competidores. Esta oferta, la complementamos al entregar a nuestros Clientes una experiencia de compra agradable, con accesibilidad a soluciones integrales, en puntos de venta accesibles, cómodos y cercanos a sus hogares, donde son atendidos con amabilidad.

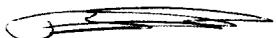
Esta preferencia por parte de nuestros Clientes la hemos podido catalizar en buenos resultados para la Compañía gracias a estrategias de optimización y control de gestión que permiten el uso de los recursos disponibles de la mejor forma posible, y gracias a los continuos planes de inversión en infraestructura sistémica y logística. Para esto, durante los últimos años Farmacias Benavides ha continuado evolucionando sus Tecnologías de Información y Comunicaciones de acuerdo a una visión clara, siempre buscando alinear los sistemas a la estrategia del negocio, a través de una arquitectura escalable y actualizada, integrando soluciones probadas y enfocándose en seguir mejorando la productividad de la Compañía, la calidad de la información y la conectividad.

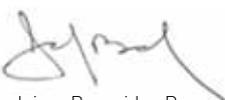
Considerando el difícil ambiente económico de México en el año, decidimos postergar el plan de expansión y privilegiar la salud financiera de la Compañía, con lo que logramos avanzar de forma importante en el pago de las deudas que teníamos desde que FASA adquirió a Farmacias Benavides. Esto fue posible gracias a un estricto manejo del capital de trabajo, inversiones y gastos.

Además, aprovechamos este periodo de desaceleración para realizar reestructuras internas y análisis de todos nuestros procesos, con el fin de optimizar nuestra operación. Como parte de esta inversión en mejoras en los procesos, en febrero de 2009 iniciamos las operaciones de nuestro nuevo Centro de Distribución, llamado CEL -Centro de Eficiencia Logística-. Este CEL se ubica como el más moderno de Latinoamérica, siendo un centro de distribución automatizado que multiplica exponencialmente la capacidad del CEDIS anterior y duplica su tamaño. El objetivo principal de esta inversión es centralizar el despacho a sucursales del mayor número de productos, con el objetivo fortalecer nuestra cadena de suministro de una manera eficiente y productiva, además, con la capacidad de soportar nuestro crecimiento dando un excelente servicio a nuestros Clientes, y disminuyendo también los costos de operación.

Comenzamos esta nueva etapa con variados proyectos para continuar exigiéndonos entregar cada día más a nuestros Clientes, los cuales se enfocan principalmente en la constante innovación en la oferta comercial y la inclusión de soluciones integrales en todas nuestras sucursales. Para esto tenemos como focos, la incorporación de una mayor variedad de productos, así como también de más Medicamentos Genéricos con el objetivo de continuar entregando a nuestros Consumidores Bienestar sin pagar más. Además, y considerando el enorme potencial de mercado de México, el desarrollo e implementación de nuestro plan de expansión se posiciona como un proyecto de gran relevancia para continuar ofreciendo una oferta de conveniencia que ha sido tan valorada y premiada por nuestros Clientes.

Farmacias Benavides comienza el año 2010 con una operación mejorada y más eficiente, gracias a las reestructuras y optimizaciones que realizamos en los últimos dos años, con el objetivo de capitalizar los resultados de las inversiones realizadas en nuevas sucursales, sistemas de gestión e información, logística y capacitación de nuestros colaboradores, lo que estamos seguros que permitirá que nuestros Clientes continúen percibiendo nuestra conveniencia, nuestro servicio personalizado y nuestra oferta comercial altamente competitiva.


Fernando Benavides Saucedo
Director General


Jaime Benavides Pompa
Presidente del Consejo de Administración



FARMACIAS BENAVIDES COMIENZA EL AÑO 2010 CON UNA OPERACIÓN MEJORADA Y MÁS EFICIENTE, GRACIAS A LAS REESTRUCTURAS Y OPTIMIZACIONES QUE REALIZAMOS EN LOS ULTIMOS DOS AÑOS.



Con 92 años de experiencia,
somos tu mejor alternativa
en Farmacia

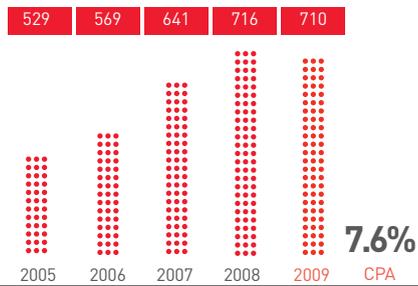
farmacia

Más de 132 millones de clientes
convencidos de nuestro
liderazgo

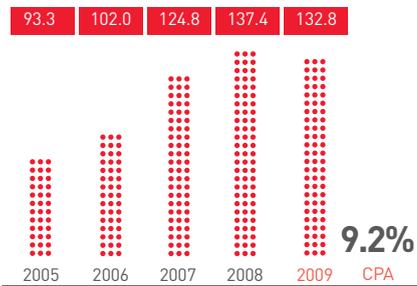
cifras principales

SUCURSALES 710
 CLIENTES 132.8 MILLONES
 VENTAS 10,047 MILLONES DE PESOS
 COLABORADORES 6,599
 EBITDA 421 MILLONES DE PESOS

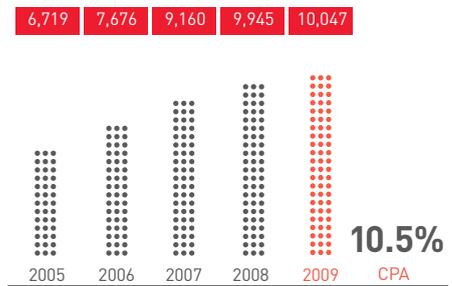
SUCURSALES



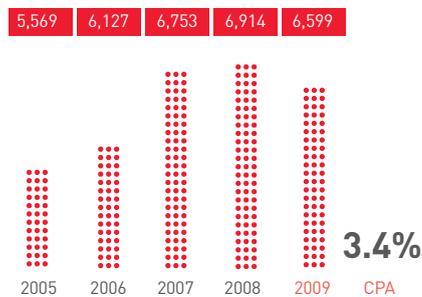
CLIENTES



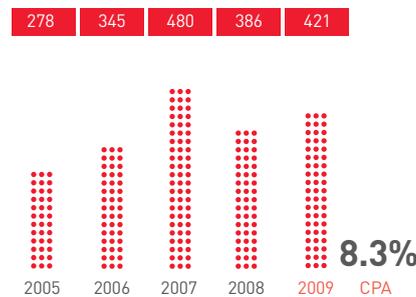
VENTAS



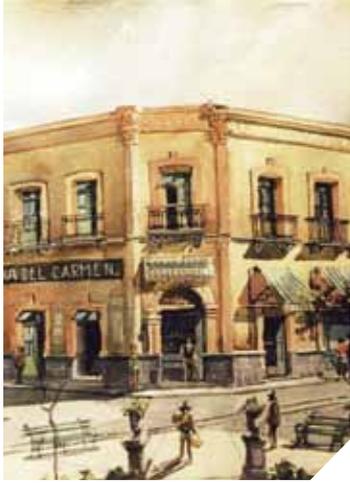
COLABORADORES



EBITDA



CPA: Crecimiento promedio en los últimos 5 años



Los Inicios

Don Felipe de Jesús Benavides adquiere la Botica del Carmen, dedicada a la elaboración de medicamentos.



1917

Consolidación

Se consolida en Monterrey y se adquieren las Boticas Moebius y las Farmacias San Rafael; se expande al Área del Pacífico, adquiriendo 20 sucursales de Farmacias Boticas Moderna, S.A.



1960

Adquisiciones

Con 168 sucursales, Farmacias Benavides adquiere dos cadenas en la Zona Centro y Occidente del país, terminando en 1989 con 206 sucursales.



1988

Fortalecimiento

Se adquieren las Farmacias Tikos y Las Palmas en Torreón y Durango, así como Farmacias Levy de Guadalajara.



1989

la empresa

FARMACIAS BENAVIDES S.A.B. de C.V., con presencia en 16 estados y 113 ciudades del norte y occidente de México, finaliza el año 2009 con un total de 710 farmacias con una ventas de \$10.047 millones de pesos gracias a la preferencia y fidelidad de sus más de 132 millones de Clientes, superando exitosamente un año de crisis económica mundial y de contracción del consumo en el País, demostrando que los Consumidores continúan valorando su oferta comercial, cercanía y excelencia en el servicio.

En 2009 Farmacias Benavides cumplió 92 años de historia en la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus Clientes, perteneciendo desde 2002 a la Cadena de Farmacias más grande de Latinoamérica en número de sucursales. Farmacias Benavides, es parte del grupo FASA lo que ha resultado en una gran sinergia con una de las mejores Cadenas Farmacéuticas a nivel mundial con operaciones en tres países: Chile, Perú y México.



Expansión

Se adquiere el 50% de Farmacias el Fénix. Se contaba con 588 sucursales en 113 ciudades

Fusión

Farmacias Benavides pasa a formar parte de Farmacias Ahumada (FASA),

Crecimiento

Farmacias Benavides cumple 92 años con 710 sucursales y 6,599 colaboradores

Remodelación

Para 2005 todas las Farmacias se encontraban bajo la nueva imagen. Se traspasa el 50% de Fénix

1997

2002

2005

2009

El origen de las compañías que conforman a Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias, data hacia el año de 1917 cuando Don Felipe de Jesús Benavides Guerra, adquiere la ya existente "Botica del Carmen" en Monterrey, Nuevo León, establecimiento dedicado principalmente a la comercialización de medicamentos, iniciando las actividades de menudeo y distribución de mayoreo de medicinas.

Entre los años 1940 y 1947 se inicia la expansión con la apertura de una farmacia más, tanto en la ciudad de Monterrey, N.L. como en Torreón, Coah., bajo el nombre comercial de Farmacias Benavides; marca comercial con la cual se distinguen en adelante las nuevas farmacias que opera la organización, además de incursionar con sucursales en cinco importantes plazas: Matamoros, Reynosa y Tampico, Tamps., Saltillo Coah. y Durango, Dgo.

En 1947 Farmacias Benavides innova en el mercado Mexicano, introduciendo el enfoque de tiendas que

ofrecen artículos de conveniencia como complemento a la farmacia, brindando al Consumidor una amplia gama de mercancías tales como perfumería, cosméticos, fotografía, abarrotes, higiene personal, juguetería y dulcería entre otros.

En los años 1960 a 1970 la Compañía incrementó la participación en nuevos mercados, principalmente en el noroeste del país, mediante la compra de Boticas Moebius, Farmacia San Rafael y Boticas Moderna, S.A. Además de adquirir a Boticas La Palma, S.A. de C.V. con 30 sucursales, consolidando la presencia en las plazas de Torreón, Coah., Gómez Palacio, Lerdo y Durango en el estado de Durango. Para incursionar en la región Occidente del país, principalmente en las ciudades de Guadalajara, Jal., Tepic, Nay., León y Guanajuato, Gto. se compra la empresa Farmacias Levi, S.A. de C.V. Para 1992 se contaban con 309 farmacias, incluyendo la apertura de 60 nuevas sucursales en las diferentes zonas en donde se operaba.

En 1993 se realiza la Oferta Pública Primaria y Secundaria de Acciones con la clave de pizarra BEVIDES, quedando en poder del gran público inversionista el 24% del capital social de la compañía. Al cierre del año contaba con 371 sucursales, distribuidas en 86 ciudades, en 15 estados de la República Mexicana.

Para el año 1996 se llega a 522 tiendas con el formato tradicional de las Farmacias Benavides, 218 de ellas cuentan con laboratorios de revelado fotográfico. A principios de 1997 se adquirió el 50% del capital social de Droguería y Farmacia el Fénix, cadena de farmacias con sede en la ciudad de Tampico con 124 años de existencia y que cuenta con 54 sucursales.

En diciembre de 2002, Farmacias Benavides contaba con 523 sucursales. En este año Farmacias Ahumada S.A. (FASA) adquirió el 68.18% de la propiedad de Far-Ben, convirtiéndose en el accionista mayoritario, finalizando entonces el proceso de capitalización y reestructura financiera de la Compañía, y abriendo un nuevo capítulo en la historia de Farmacias Benavides. En abril de 2007 Farmacias Ahumada S.A. aumentó su participación en Farmacias Benavides S.A.B. de C.V. en un 2.901% pasando a operar 71.08% de la Compañía. Posteriormente, en Enero de 2008 Farmacias Ahumada S.A. a través de Fasa Investment limitada, ejerció una opción de compra por el 24,55% de las acciones emitidas con derecho a voto de la filial mexicana "Farmacias Benavides S.A.B. de C.V.", con lo que Farmacias Ahumada S.A. pasó a controlar el 95.62% de de las acciones de la filial mexicana "Farmacias Benavides S.A.B. de C.V."

En febrero de 2009 la Compañía inauguró su nuevo Centro de Distribución, llamado "Centro de Eficiencia Logística" -CEL- duplicando el tamaño del anterior, que permite el abasto centralizado de un mayor número de proveedores y productos, lo que mejora la eficiencia, disminuyendo por consiguiente los costos de operación. Esta inversión incluye un área construida de 47,500 m², con 9 mt. para almacenamiento en altura y tiene disponibles 30 puertas de recepción y 40 andenes de embarque, todo esto en un terreno total de 10 hectáreas. Este nuevo Centro de Eficiencia Logística se convierte en uno de los más modernos y automatizados de Latinoamérica, con una compleja red de interconexión de 3,4 kilómetros de vías que enlazan a los distintos equipos automatizados de almacenaje y hacen que en tan sólo minutos se prepare un pedido completo a cada farmacia, permitiendo a la Empresa proyectar sus operaciones a un número mayor de farmacias.

FASA es hoy la Cadena de Farmacias más grande en Latinoamérica, atendiendo en 2009 a más de 207.1 millones de Clientes a través de 1,243 farmacias en Chile, Perú y México, con 11,901 colaboradores, contando con un total de 248.3 mil metros cuadrados de sala de ventas y alcanzando ventas por \$1,488 millones de dólares para el año 2009. Todo esto se ha logrado gracias a una férrea disciplina de operación y gestión, así como también a las mejores prácticas de la industria de retail en materias de sistemas de información y logística.





México / Farmacias Benavides



- 28 Sinaloa
- 17 Guanajuato
- 14 Aguascalientes
- 10 Veracruz
- 9 Durango
- 7 San Luis Potosí
- 5 Nayarit
- 3 Zacatecas
- 2 Baja California Sur

710

Farmacias en México



resultados

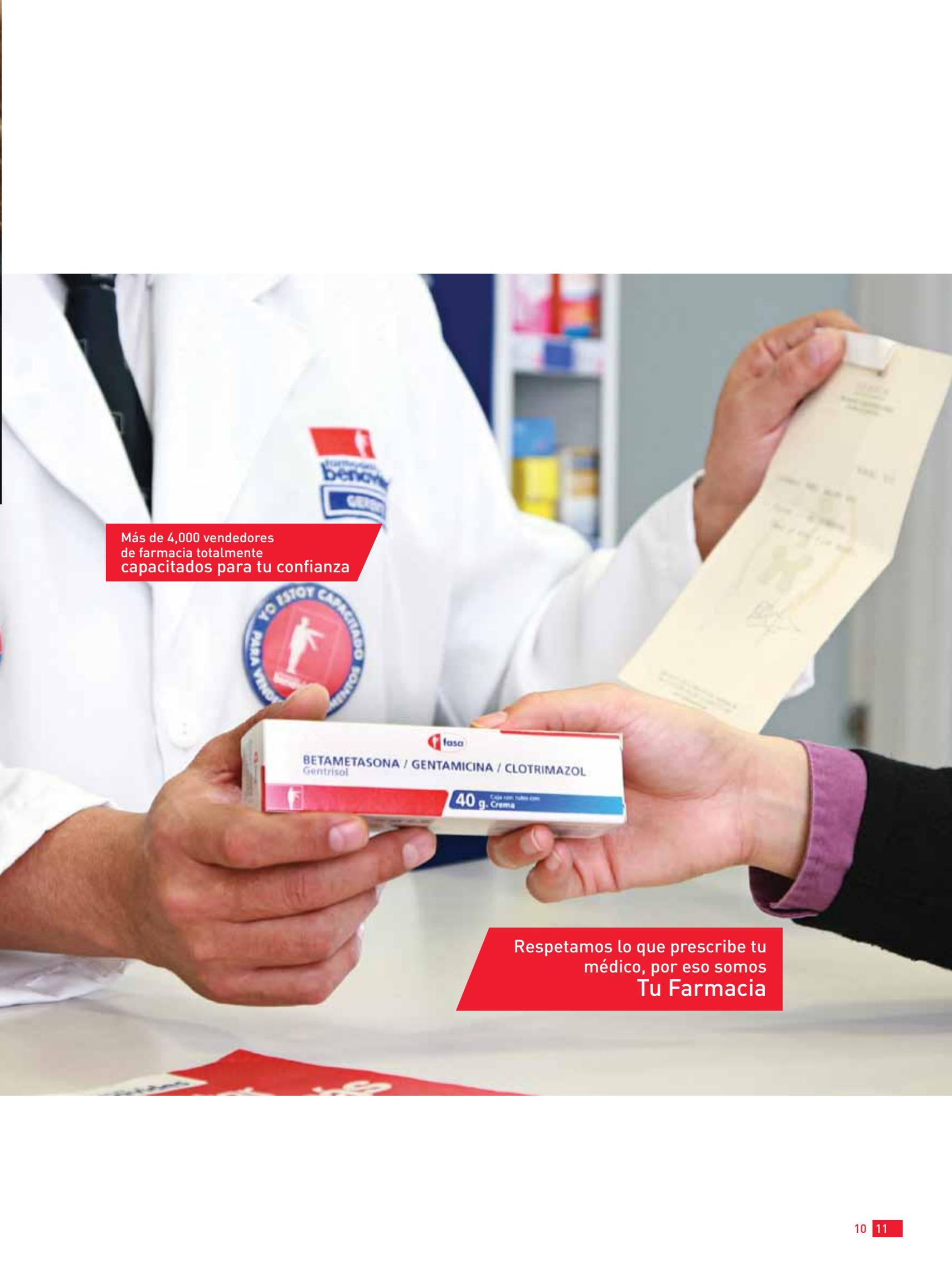
Las ventas generadas en el período ascendieron a \$10.047 millones de pesos mexicanos que marcan un decrecimiento en tiendas comparables de -4.0% respecto de 2008 originado principalmente por la importante crisis económica vivida por México en el año que se vio reflejada en una caída del consumo nacional, con un especial impacto negativo en la zona norte del país, sector en el que Farmacias Benavides históricamente ha tenido una importante presencia.

La utilidad bruta del período 2009 alcanzó los \$2,301 millones, presentando un crecimiento de 2.9% respecto a 2008. Los gastos de administración y ventas del año, excluida la depreciación y amortización, sumaron \$1,880,594 vs. \$1,850,063 de 2008, es decir, un crecimiento de 1.7%, en gran parte afectados por las farmacias abiertas en 2008 que aún están en periodo de maduración de sus ventas. Al eliminar este efecto y observar el bajo crecimiento en los gastos, se observan claros resultados de las estrategias de optimización y control de gestión definidas para el año. Con esto se obtuvo un EBITDA (Resultado Operacional más depreciación y amortización) de 2009 por \$421 millones (4.2% de la venta), presentando un crecimiento de 9.1% comparado con el mismo período de 2008. Este aumento se debió a la combinación de dos factores, en primer lugar un aumento del margen debido a estrategias de precios competitivas y a una optimización del mix de productos y en segundo lugar al efectivo control de los gastos y un uso más eficiente los recursos necesarios para la operación.

La utilidad de operación acumulada del año fue de \$189 millones, 5.6% superior a los \$179 millones del año 2008, consecuencia del mayor EBITDA y contrarrestado en parte por el aumento en la depreciación, resultado de las inversiones realizadas en 2008 y 2009 destinadas principalmente a la apertura de nuevas farmacias, construcción y automatización del nuevo centro de distribución e implementación de software orientados a la gestión, logística, recursos humanos y procesos comerciales, así como también diversos proyectos de mejoras comerciales en farmacias.

En 2009 la Compañía obtuvo una utilidad antes de impuestos de \$125 millones, esto es, un 13.2% mayor a lo presentado en 2008, en tanto registró una utilidad neta del año de \$109 millones de pesos, es decir 32.6% superior a lo obtenido en 2008.

Considerando el difícil ambiente económico de México en el año, se decidió postergar el plan de expansión y privilegiar la salud financiera de la Compañía, con lo que se logró que a diciembre de 2009 se cancelaran todas las deudas que tenía desde que FASA adquirió a Farmacias Benavides, totalizando pagos durante el año por \$472 millones. Esto fue posible gracias al estricto manejo del capital de trabajo, inversiones y gastos lo que permitió una mayor generación de caja respecto del año 2008.



Más de 4,000 vendedores
de farmacia totalmente
capacitados para tu confianza

Respetamos lo que prescribe tu
médico, por eso somos
Tu Farmacia

lineas de negocios



mercaderias generales



belleza y cuidado personal



farmacia



fotografía



bebés

gestión 2009

El programa de crecimiento que se inició con 14 locales en 2005, continuando con 64 en 2006, 74 en 2007, 82 en 2008 y 3 en 2009, en su conjunto, totalizó \$930 millones de pesos y la apertura de 237 sucursales nuevas, privilegiando el formato Drugstore en que se mezclan la oferta de productos de cuidado e higiene, belleza y consumo con medicamentos, entregando una oferta de conveniencia ampliamente valorada por los Clientes. Con esta expansión, Farmacias Benavides opera al cierre del ejercicio 2009, 710 puntos de venta en 113 ciudades, con un total de 175 mil metros cuadrados de sala de venta, 6,599 colaboradores y atendiendo a más de 132 millones de Clientes de las regiones norte y occidente de México, en las que se encuentra casi el 50% del mercado farmacéutico del país.

Las principales estrategias del año estuvieron enfocadas en optimizar la oferta comercial, mediante un desarrollo constante en la oferta de productos OTC -Over the counter-, Marcas propias y Medicamentos Genéricos, así como el potenciar herramientas comerciales como ABF (Administradora de Beneficios Farmacéuticos) y sistemas para administrar estrategias de precio competitivas y sistemas de promociones. Además se continuó entregando una oferta de conveniencia atractiva para los Clientes, presentando innovaciones como los Centros Dermocosméticos, productos especializados para las mamás y sus bebés y también en servicios digitales y virtuales, como por ejemplo el pago de servicios o la opción de productos para bajar música, videos y juegos interactivos.

Como parte del plan de inversiones de la Compañía, se destinaron cerca de \$48 millones a la implementación de proyectos durante el año, principalmente enfocados en la construcción y automatización del nuevo centro de distribución, así como también a la implementación de sistemas para apoyar la gestión comercial, mantención y remodelación de farmacias. Con estas inversiones en sistemas de administración de información, Farmacias Benavides complementa y mantiene su liderazgo en infraestructura.

Durante los últimos años Farmacias Benavides ha continuado evolucionando sus Tecnologías de Información y Comunicaciones de acuerdo a una visión clara. Siempre buscando alinear los sistemas a la estrategia del negocio, a través de una arquitectura escalable y actualizada, integrando soluciones probadas y enfocándose en seguir mejorando la productividad de la Compañía, así como la calidad de la información y la conectividad.

ESTRATEGIA COMERCIAL

Durante 2009, se potenciaron en forma especial las categorías de medicamentos OTC con estrategias de precios competitivos e innovación en sus líneas de productos, logrando un crecimiento de ventas contra 2008 de 8.1%. También se comenzó a desarrollar un importante plan enfocado en los medicamentos Genéricos, entregando a sus Clientes más de 540 medicamentos de este tipo, plan que continuará con el aumento de productos, con lo que se espera complementar el mix de medicamentos existente y continuar ofreciendo una opción más rentable al Consumidor, con lo que a su vez se logra una mayor rentabilidad para la estructura del negocio Farmacéutico. La comunicación de esta propuesta de valor para el Cliente se realizó mediante la campaña "Alivio Real No Similar", destacando la confiabilidad que representa la marca Farmacias Benavides en el mercado Mexicano.

También, durante el año se continuó con el desarrollo y operación del programa de Administración de Beneficios Farmacéuticos - ABF - que permite lograr acuerdos comerciales y entregar beneficios a grandes corporativos del país. Todas las estrategias del año permitieron lograr un aumento en la participación de mercado en productos farmacéuticos, en un ambiente de contracción del consumo en que el mercado farmacéutico nacional decreció en unidades.

Durante 2009, la Compañía se enfocó también en optimizar la competitividad de precios de los medicamentos, administrándolos mediante sistemas especializados para esto y utilizando reglas de negocio que se basan en estrategias de precio que Farmacias Benavides ha identificado con el objetivo de implementar una propuesta de valor para que la Empresa sea reconocida como "la mejor alternativa en farmacia". Para esto se continúa entregando productos y servicios que satisfagan al Consumidor con una excelente competitividad de precios en el mercado y a través una optimización constante de la propuesta comercial.

Otra importante actividad durante este año fue la capitalización del sistema de promociones y punto de venta con estrategias que incrementan la transacción y rentabilidad por Cliente atendido. Esto originó un incremento en la utilidad de los productos farmacéuticos, siendo una pieza clave de la estrategia comercial la implementación de un eficiente sistema de ventas y compensaciones para el personal de las Farmacias en el punto de venta, mismo que también soporta el incremento de rentabilidad por cada transacción.

Adicionalmente al precio competitivo y la rentabilidad de los medicamentos genéricos, los productos de Marca Propia continúan desarrollándose con éxito y apoyando la construcción de las utilidades del Negocio, en lo que respecta a los medicamentos OTC el 24% de la utilidad obtenida en este negocio provienen de los 281 productos de Marca Propia, habiendo lanzado en este año 102 nuevos medicamentos OTC de Marca Propia. Alcanzando el 12% de las ventas de dicho negocio.

Como parte de la propuesta de valor de Farmacias Benavides, se entregan soluciones y productos para el Cuidado de la Salud e Higiene personal, así como para el Cuidado del Bebé, y la mejor opción en Servicios Fotográficos, productos e innovación tecnológica. Además, la Compañía ofrece la mejor opción de conveniencia a sus Clientes, en términos de puntos de venta accesibles, cómodos y cercanos a sus hogares, donde son atendidos con amabilidad y en un ambiente de limpieza y orden.

Para reforzar la experiencia de compra como parte de los programas de bienestar integral de nuestros Clientes, para lograr así una diferenciación en el Canal de Farmacias, se han desarrollado los Centros de Solución Dermocosmética, ubicados en Monterrey y con una cobertura de 14 Centros Dermocosméticos operativos, los cuales cuentan con consejeras con conocimientos especializados en problemas de la piel, ya que reciben una capacitación constante acerca de los beneficios que ofrecen toda la gama de productos con los que cuenta Farmacias Benavides y con atención personalizada.

Durante años Farmacias Benavides se ha diferenciado por complementar su propuesta de valor, con una innovación constante en Fotografía, y recientemente se ha ofrecido la opción de productos para bajar música, videos y juegos interactivos, siendo los únicos en el Canal de Farmacia en México. Así mismo se ofrece una amplia variedad en cámaras Digitales y se ha mantenido la estrategia de consolidación de la "Red Digital más grande de México", contando con 819 Kioscos Digitales y 153 Laboratorios Fotográficos Digitales y su página en Internet www.fotobenavides.com. Esta infraestructura posiciona a la Compañía como la empresa con la red de mayor capacidad de impresión digital en México, ofreciendo a sus Clientes versatilidad, simplicidad y asesoría en el manejo de imágenes en un lugar cercano a los Consumidores con el desarrollo de una gran variedad de productos como Foto álbum, entrega a Domicilio Nacional, Rescate Digital, entre otros.

Farmacias Benavides continúa con su esfuerzo para satisfacer las necesidades de todas las Mamás de México, lo que se ha logrado mediante la presencia

de una amplia variedad de marcas de prestigio en Pañales, Formulas Infantiles y Leches, así como accesorios y también incluyendo en su oferta comercial la presencia de productos de Marca Propia de gran calidad y a un precio económico. Todo esto ha permitido una importante lealtad con las madres de familia, entregándoles una de las mejores opciones de compra a través de precios competitivos y otorgándole además productos adicionales para el cuidado y nutrición de su hijo, ofreciendo la mejor propuesta del mercado y generando con ello un esquema para el ahorro familiar de los Clientes de farmacias Benavides.

La venta en las categorías adicionales a medicamentos se mantuvo casi igual que la de 2008, influenciada fuertemente por la menor venta de recargas telefónicas sin necesidad de una tarjeta. Esto se debe a que Farmacias Benavides, en su constante esfuerzo por innovar en su oferta comercial, fue el primer entregar estos productos, y posteriormente en los últimos 2 años se ha masificado su oferta, diluyendo la venta en más operadores. Si no se considera este producto, el crecimiento de ventas fue del 6.6%.

DESARROLLO INMOBILIARIO

En el transcurso del año 2009, Farmacias Benavides inauguró tres y cerró nueve sucursales, buscando con ello consolidar su presencia y dar sustentabilidad financiera a sus operaciones de expansión de años anteriores, concluyendo el año con 710 farmacias en operación, completando 175,103 metros cuadrados de piso de ventas para atender a sus Clientes.

Farmacias Benavides actualizó los parámetros de su plan de crecimiento con el fin de desarrollar la presencia de la Compañía en mercados cuya demanda de medicinas esté incrementándose y en los que la participación de mercado de Farmacias Benavides tenga un gran potencial de crecimiento.

El programa de Mantenimiento Preventivo, implementado hace cinco años en la Cadena, sigue teniendo el éxito esperado y continuamente está en proceso de mejora. Las encuestas de satisfacción de los Clientes muestran que Farmacias Benavides ha logrado que éstos se sientan más cómodos y seguros en sus sucursales.

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

En febrero de 2009, la Compañía inició las operaciones de su nuevo Centro de Distribución, llamado CEL -Centro de Eficiencia Logística-. Este CEL se ubica



**La eficiencia nos caracteriza:
98% de disponibilidad
de productos en las tiendas**

como el más moderno de Latinoamérica, siendo un centro de distribución automatizado que multiplica exponencialmente la capacidad del CEDIS anterior y duplica su tamaño. Los sistemas de automatización implementados contemplan 3 Miniload AS/RS, un OSR32, 2 SDA-2000, así como 5 líneas de Picking to Light y 3 de Pick to Belt.

El objetivo principal de esta inversión es centralizar el despacho a sucursales del mayor número de productos, para fortalecer nuestra cadena de suministro de una manera eficiente y productiva, además con la capacidad de soportar el crecimiento de la cadena dando un excelente servicio a los Clientes de la Compañía y disminuyendo también los costos de operación.

Adicionalmente, los sistemas de reposición de productos a las tiendas se han modernizado. La implementación del sistema Advanced Store Replenishment en conjunto con el CEL y la centralización de productos han permitido aumentar la disponibilidad en tiendas a un 98% y tener mayor control sobre la cadena de suministro.

Durante el 2009, se despacharon 149.9 millones de unidades con un cumplimiento en el tiempo de entrega de un 96.5%, entregando a todas nuestras sucursales por lo menos 2 veces a la semana en las 710 sucursales distribuidas en el país.

CAPITAL HUMANO

Durante el año 2009 se impartieron un total de 74,418 horas de capacitación, las que estuvieron dirigidas principalmente al personal de sucursales; enfocándose en temas tales como: servicio al Cliente, atención farmacéutica, fotografía y productos de marca propia. Se capacitó a 738 colaboradores en dispensación de farmacia y se certificó a otros 425 colaboradores en temas relacionados con el negocio fotográfico. Adicional a esto, los esfuerzos de capacitación estuvieron dirigidos a reforzar los conocimientos y habilidades de liderazgo de 792 Gerentes y Subgerentes de Sucursal.

En el año, el porcentaje de rotación acumulada disminuyó de un 43.8% a un 39.8%, destacando en ello principalmente los puestos de vendedor de farmacia de un 43.5% a un 38.9% gracias a un constante esfuerzo por entregar a los colaboradores un ambiente de respeto y desarrollo continuo que les permite sentirse comprometidos y con una expectativa de carrera importante en Farmacias Benavides.

ADMINISTRACION SUPERIOR FARMACIAS BENAVIDES

NOMBRE	CARGO	PROFESIÓN	NACIONALIDAD
FERNANDO MIGUEL BENAVIDES SAUCEDA	DIR. GENERAL	ING. AGRÓNOMO MBA	MEXICANA
JOSE RAMIRO GARZA ELIZONDO	DIR. DE OPERACIONES	ING. INDUSTRIAL ADMIN.	MEXICANA
MARIO PERALES JUAREZ	DIR. DE DESARROLLO INMOBILIARIO	DOCTOR EN DERECHO	MEXICANA
JAIME ENRIQUE POBLETE STAMBUK	DIR. DE FINANZAS	ING. CIVIL INDUSTRIAL MBA	CHILENA
OSCAR ARTURO RIVERA SORIANO	DIR. COMERCIAL FRONT END	LIC. EN ECONOMÍA	MEXICANA
GILBERTO RAFAEL OLVERA HERNANDEZ	DIR. COMERCIAL FARMA	ING. MECÁNICO NAVAL	MEXICANA
BENIGNO SEGOVIA MARTINEZ	DIR. DE RECURSOS HUMANIOS	LIC. EN SISTEMAS MBA	MEXICANA
MARCO ANTONIO CORTAZAR GARCIA	DIR. DE SISTEMAS	ING. EN SISTEMAS MSI	MEXICANA
ALBERTO JAVIER BENAVIDES SAUCEDA	DIR. DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	ING. MECÁNICO MBA	MEXICANA



responsabilidad social

Siguiendo los valores institucionales de Farmacias Benavides, los esfuerzos en Responsabilidad Social Corporativa se concentraron en promover la salud y el bienestar de la comunidad, a través de distintos programas enfocados en los Clientes de la Compañía y en sus colaboradores. Para ello, el Comité de Responsabilidad Social (integrado por colaboradores de varias áreas de la Empresa) trimestralmente lleva a cabo diversos análisis sobre temas, asociaciones y proyectos específicos para destinar los recursos y enfocar los esfuerzos.

Gracias a la ayuda de nuestros Clientes, el principal programa recaudador de recursos es el redondeo, que durante 2009 logró reunir un total de \$2.9 millones de pesos. Apoyo que fue destinado a ayudar a seis asociaciones a nivel nacional, relacionadas a la salud: Amanec AC, Voluntad contra el Cáncer AC, Fundación Cimab, Mi Gran Esperanza AC, Cruz Rosa AC y Unidas Contigo AC, así como a una asociación a beneficio de la educación (Compu redondeo 2010), participando en la campaña nacional coordinada por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

Uno de los temas de mayor importancia este año fue el cáncer de seno. Por ello la Empresa participó en varias actividades de la campaña "México contra el cáncer de seno" organizada por Cruz Rosa AC y en el seminario anual "Seguimos avanzando" organizado por Unidas Contigo AC con parte del redondeo recibido en el 2do. trimestre.

El programa de voluntariado se fortaleció con cuatro actividades durante el año, en las cuales, personal de diferentes áreas de Farmacias Benavides colaboró para apoyar a las siguientes asociaciones:

Alianza anticáncer infantil AC: Mantenimiento (pintura y limpieza) de las instalaciones de su albergue.

Instituto Nuevo Amanecer AC: Apadrinamiento del regalo de cumpleaños a los niños en mayo y se colaboró con donativos de artículos en buen estado para el bazar a beneficio de la asociación.

Cruz Rosa: Un equipo integrado por colaboradores, representó a la Empresa en la carrera de relevos del evento "Pasos por ellas" para acumular la mayor cantidad de millas por equipo en un solo día.

Ministerios de amor AC y Centro de educación del Rey, ABP (Casa hogar Betesda): Se organizó un evento de convivencia para entregar un regalo navideño a 52 niños de estas casas hogar. Se llevó a cabo en Kidzania con el apoyo de colaboradores de Corporativo y del Centro de Eficiencia Logística.

Durante todo el año, continuamente se entregaron donativos de productos, y que en total se benefició a 18 asociaciones con más de 3,800 artículos en total (Cáritas Monterrey, Ciudad de los niños, Colegio Mano amiga, Centro de rehabilitación infantil hogar, Alternativas pacíficas, Centro para el desarrollo del potencial humano, Andares, Effeta, Creaser, Vifac Monterrey, Asilo Ma. Esperanza Nuestra, Casa mi Ángel, Casa Hogar Manantial de Amor, Centro de ayuda para la mujer latinoamericana, Destellos de Luz, Cáritas de Monterrey, Cruz Roja y Asociación Mexicana de Diabetes).

Adicionalmente, se llevó a cabo la 3ª edición de la Carrera 5k y 10k Benavides para beneficiar a la Asociación Unidas contigo AC y que en total recaudó un donativo de 297,800.



Más de 18 mil diferentes
productos a tu alcance

Amplia variedad
de soluciones integrales
para toda tu familia



Más de 175 mil metros cuadrados a tu servicio

Entregamos un servicio cordial y amable a más de 360 mil Consumidores al día

consejo de administración

FARMACIAS BENAVIDES

PARA EL PERIODO DICIEMBRE 2009 - DICIEMBRE 2010 EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE FARMACIAS BENAVIDES, S.A.B. DE C.V., SE INTEGRA POR LAS SIGUIENTES PERSONAS:

PROPIETARIOS

DON JAIME MACARIO BENAVIDES POMPA (PRESIDENTE)
DON ENRIQUE CIBIE BLUTH (VICEPRESIDENTE)
DON ALEJANDRO ROSEMBLATT KIBLISKY
DON HUMBERTO GARZA VALDÉZ
DON JORGE A. FERNÁNDEZ GUAJARDO
DON ENRIQUE MEYER GUZMÁN
DON CARLO SOLARI DONAGGIO

SUPLENTE

DON EUGENIO BENAVIDES VILLARREAL
DON MARCELO WEISSELBERGER ARAUJO
DON MARCELO LUCIANO SALINAS PLANDIURA
DON SERGIO EDGARDO MESIAS VIDAL
DON ENRIQUE ZAMBRANO BENÍTEZ
DON ARMANDO GARZA SADA
DON PATRICIO LIRA KAPPES

SECRETARIO NO MIEMBRO

DON MARIO PERALES JUÁREZ

PRO-SECRETARIO NO MIEMBRO

DON AUGUSTO MALDONADO CORTÉS

consejo independiente

PROPIETARIOS

DON JORGE A. FERNÁNDEZ GUAJARDO (PRESIDENTE)
DON JAIME MACARIO BENAVIDES POMPA
DON ENRIQUE MEYER GUZMÁN

SUPLENTE

DON ENRIQUE ZAMBRANO BENÍTEZ
DON EUGENIO BENAVIDES VILLARREAL
DON ARMANDO GARZA SADA





2009

estados financieros

/ estados financieros consolidados

Informe de los Auditores Independientes

Estados Financieros Consolidados

Balances Generales Consolidados

Estados de Resultados Consolidados

Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Notas a los Estados Financieros Consolidados

informe de los auditores independientes



Monterrey, N.L., México
19 de febrero de 2010

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de
Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V.:

Hemos examinado el balance general consolidado de Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2009 y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo que le son relativos, por el año terminado en esa fecha.

Dichos estados financieros consolidados son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos, con base en nuestra auditoría. Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2008 y por el año terminado en esa fecha fueron examinados por otros contadores públicos, quienes expresaron una opinión sin salvedades sobre ellos, con fecha 6 de marzo de 2009.

Nuestro examen fue realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados no contienen errores importantes y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera mexicanas (NIF). La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que respalda las cifras y revelaciones en los estados financieros consolidados; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros consolidados tomados en su conjunto. Consideramos que nuestro examen proporciona una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2009 y el resultado de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y los flujos de efectivo consolidados por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Información Financiera mexicanas.

KPMG Cárdenas Dosal, S. C.

C.P.C. Jaime García Garciatorres



Farmacias Benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Balances Generales Consolidados 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

Activo	2009	2008
ACTIVO CIRCULANTE:		
Efectivo	\$ 147,537	391,000
Clientes, neto de estimación para cuentas de cobro dudoso de \$11,199 en 2009 y \$7,753 en 2008	131,173	131,666
Instrumentos financieros (nota 6)	1,111	2,036
Partes relacionadas	-	434
Otras cuentas por cobrar (nota 7)	218,710	229,002
Inventarios, neto	1,681,536	1,529,687
Inmuebles y terrenos disponibles para la venta	50,116	73,929
TOTAL DE ACTIVO CIRCULANTE	2,230,183	2,357,754
Inversiones permanentes (nota 8)	1,458	5,736
Inmuebles, mobiliario y equipo, neto (nota 9)	1,551,347	1,777,957
Impuestos a la utilidad y participación de los trabajadores en la utilidad diferidos (nota 15)	118,793	109,745
Depositos en garantía	29,630	43,301
Activos intangibles (nota 10)	21,105	26,342
	\$ 3,952,516	4,320,835
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO CIRCULANTE:		
Documentos por pagar a bancos (nota 11)	\$ -	284,201
Instrumentos financieros (nota 6)	352	-
Vencimiento circulante de deuda a largo plazo (nota 12)	-	125,044
Proveedores	2,085,444	1,989,308
Documentos por pagar (nota 13)	88,569	140,787
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	323,838	304,842
Partes relacionadas	10,181	12,342
TOTAL DEL PASIVO CIRCULANTE	2,508,384	2,856,524
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes (nota 12)	-	62,500
Depósitos en garantía	390	534
Beneficios a los empleados (nota 14)	30,389	31,993
TOTAL DEL PASIVO	2,539,163	2,951,551
CAPITAL CONTABLE (NOTA 17):		
Capital social	732,593	732,593
Reserva para recompra de acciones propias	122,911	122,911
Utilidades retenidas	556,738	513,780
Efecto de valuación de instrumentos financieros	1,111	-
TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE	1,413,353	1,369,284
Compromisos y contingencias (nota 18)		
	\$ 3,952,516	4,320,835



farmacias benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Estados de Resultados Consolidados Años terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

	2009	2008
Ventas netas	\$ 10,047,500	9,945,048
Costos de venta	7,746,159	7,709,159
UTILIDAD BRUTA	2,301,341	2,235,889
Gastos de operación	2,112,396	2,056,992
UTILIDAD DE OPERACIÓN	188,945	178,897
Otros gastos (nota 16)	30,329	14,149
Participación de los trabajadores en la utilidad legal (nota 15)	1,007	840
Participación de los trabajadores en la utilidad diferida (nota 15)	(5,169)	-
TOTAL DE PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA UTILIDAD	(4,162)	840
TOTAL OTROS GASTOS, NETO	26,167	14,989
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO:		
Gastos por intereses	57,833	63,134
Ingresos financieros	(5,244)	(6,452)
Utilidad en cambios, neta	(15,380)	(3,740)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO, NETO	37,209	52,942
Utilidad antes de impuesto a la utilidad	125,569	110,966
Impuesto a la utilidad (nota 15):		
Sobre base fiscal	20,256	11,329
Diferidos	(3,878)	17,302
TOTAL DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	16,378	28,631
Utilidad neta	\$ 109,191	82,335



farmacias benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable Años terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

	Capital social	Reserva para recompra de acciones propias	Utilidades retenidas	Resultado por tenencia de activos no monetarios	Efecto por obligaciones laborales	Efecto de valuación en instrumentos financieros	Total de capital contable
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007	1,450,534	122,911	1,262,764	(1,409,435)	(7,361)	-	1,419,413
Dividendos decretados (nota 17)	-	-	(139,825)	-	-	-	(139,825)
Reclasificación del resultado por tenencias de activos no monetarios (nota 17)	(717,941)	-	(691,494)	1,409,435	-	-	-
Utilidad neta	-	-	82,335	-	7,361	-	89,696
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	732,593	122,911	513,780	-	-	-	1,369,284
Dividendos decretados (nota 17)	-	-	(66,233)	-	-	-	(66,233)
Utilidad neta	-	-	109,191	-	-	1,111	110,302
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	732,593	122,911	556,738	-	-	1,111	1,413,353



farmacias benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Estados Consolidados de Flujos de efectivo Años terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

	2009	2008
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 125,569	110,966
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Efecto de valuación de instrumentos financieros	2,388	-
Depreciación y amortización	231,801	206,929
Pérdida en venta de inmuebles, mobiliario y equipo	4,746	1,022
Ingresos financieros	(5,244)	(6,452)
Otras provisiones	-	1,687
PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Intereses a cargo	57,833	59,809
Fluctuación cambiaria	-	28,718
SUBTOTAL	417,093	402,679
Cuentas por cobrar a clientes	493	16,777
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	(1,727)	3,217
Otras cuentas por cobrar	23,963	(60,140)
Inventarios	(151,849)	(88,209)
Inmuebles y terrenos disponibles para la venta	23,813	-
Proveedores	96,136	12,825
Impuesto a la utilidad pagado	(19,519)	-
Participación de los trabajadores en la utilidad diferida	(5,169)	-
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	18,115	(46,670)
Costo neto de período por beneficios a los empleados	9,218	8,326
Pagos por beneficios a empleados	(10,822)	-
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	399,745	248,805
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Inversión permanente en acciones	4,277	5,772
Adquisiciones de inmuebles, mobiliario y equipo	(50,674)	(340,617)
Inversión en activos intangibles	-	(8,612)
Intereses cobrados	5,244	6,452
Recursos provenientes de la venta de inmuebles, mobiliario y equipo	45,974	-
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	4,821	(337,005)
EXCEDENTES DE EFECTIVO PARA APLICAR (EFECTIVO A OBTENER) EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	404,566	(88,200)
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Pago de dividendos	(66,233)	(139,825)
Pagos de préstamos obtenidos	(471,745)	215,500
Intereses pagados	(57,833)	(53,564)
Documentos por pagar	(52,218)	(43,735)
Flujos neto de efectivo de actividades de financiamiento	(648,029)	(21,624)
Disminución neta de efectivo y equivalentes	(243,463)	(109,824)
EFECTIVO:		
Al principio del año	391,000	500,824
Al fin del año	\$ 147,537	391,000



Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

NOTA 1. AUTORIZACIÓN Y BASES DE PRESENTACIÓN-

El 19 de febrero de 2010 la Administración de la Compañía autorizó la emisión de los estados financieros adjuntos y sus notas.

De conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM) y los estatutos de la Compañía, los accionistas tienen facultades para modificar los estados financieros después de su emisión. Los estados financieros consolidados se someterán a la aprobación de la próxima Asamblea de Accionistas.

Los estados financieros consolidados adjuntos se prepararon de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) en vigor a la fecha del balance general.

Los estados financieros antes mencionados se presentan en moneda de informe peso mexicano, que es igual a la moneda de registro y a su moneda funcional.

NOTA 2. ACTIVIDAD DE LA COMPAÑÍA-

La actividad principal de Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. (la Compañía) es la comercialización de productos relacionados con la salud, bienestar y calidad de vida de sus clientes. Actualmente opera con 710 farmacias en 113 ciudades y 16 estados de la región norte y occidente de México. La controladora principal del ente económico al que pertenece la Compañía es Fasa Investment, S.A.

Las actividades de sus subsidiarias son principalmente proporcionar todo tipo de servicios administrativos de nomina a sus partes relacionadas y a la adquisición de productos de importación para su venta a su parte relacionada.

NOTA 3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES-

La preparación de los estados financieros requiere que la administración efectúe estimaciones y suposiciones que afectan los importes registrados de activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, así como los importes registrados de ingresos y gastos durante el ejercicio. Los rubros importantes sujetos a estas estimaciones y suposiciones incluyen el valor en libros de los inmuebles, mobiliario y equipo; las estimaciones de valuación de cuentas por cobrar, inventarios, y activos por impuestos a la utilidad diferidos; los instrumentos financieros derivados y/o las relaciones de cobertura y los activos y pasivos relativos a beneficios a los empleados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones y suposiciones.

Para propósitos de revelación en las notas a los estados financieros, cuando se hace referencia a pesos o "\$", se trata de pesos mexicanos, y cuando se hace referencia a dólares, se trata de dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

Las políticas contables significativas aplicadas en la preparación de los estados financieros son las siguientes:

a) Reconocimiento de los efectos de la inflación-

Los estados financieros consolidados que se acompañan fueron preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera mexicanas (NIF) en vigor a la fecha del balance general, los cuales incluyen el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007 con base en el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), emitido por el Banco de México. El porcentaje de inflación acumulado en los tres últimos ejercicios anuales, incluyendo el que se indica, y los índices utilizados para reconocer la inflación, se muestran a continuación:

31 de diciembre de	INPC	INFLACIÓN	
		Del año	Acumulada
2009	138.541	3.57%	14.48%
2008	133.761	6.52%	15.01%
2007	125.564	3.75%	11.56%



farmacias benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

b) Bases de consolidación-

Los estados financieros consolidados incluyen los de Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y los de sus subsidiarias en las que ejerce control. Los saldos y operaciones importantes entre las compañías del grupo se han eliminado en la preparación de los estados financieros consolidados. La consolidación se efectuó con base en los estados financieros auditados de las compañías emisoras al 31 de diciembre de 2009, los que se prepararon de acuerdo con las NIF.

Las principales subsidiarias son las siguientes:

	TENENCIA ACCIONARIA		Actividad Principal
	2009	2008	
Benavides de Reynosa, S.A. de C.V.	99.99%	99.99%	Adquisición de mercancías de importación
Servicios Operacionales Benavides, S.A. de C.V.	99.99%	99.99%	Servicios administrativos de sucursales y Corporativo
Servicios Logísticos Benavides, S.A. de C.V.	99.99%	99.99%	Servicios administrativos de Centro de Eficiencia Logística

c) Efectivo-

El efectivo incluye depósitos en cuentas bancarias, monedas extranjeras y otros similares de inmediata realización. A la fecha de los estados financieros consolidados, los intereses ganados y las utilidades o pérdidas en valuación se incluyen en los resultados del ejercicio, como parte del resultado integral de financiamiento.

d) Instrumentos financieros derivados-

La Compañía reconoce todos los activos o pasivos que surgen de las operaciones con instrumentos financieros derivados en el balance general a valor razonable, independientemente del propósito de su tenencia o emisión. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado, se determina con base en técnicas e insumos de valuación, aceptadas en el ámbito financiero.

La Compañía no otorga un colateral en efectivo, en el caso que reciba llamadas de margen por la contraparte. Las llamadas de margen ocurren cuando el valor razonable de los instrumentos financieros derivados excede el monto establecido por la contraparte.

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados que no califiquen con fines de cobertura contable, se reconocen en los resultados del ejercicio dentro del resultado integral de financiamiento.

e) Cobertura de riesgos-

Para protegerse de los riesgos derivados de las fluctuaciones en los tipos de cambio, la Compañía utiliza selectivamente instrumentos financieros derivados, tales como contratos forward.

Cuando estos derivados son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen además con una serie de requisitos para ser designados como instrumentos contratados con fines de cobertura, se documenta su designación oportuna con este propósito, describiendo el objetivo, características, riesgos cubiertos, reconocimiento contable y como se llevará a cabo la medición de la efectividad aplicable a estas relaciones. La política de la Compañía es no realizar operaciones con carácter especulativo con instrumentos financieros derivados.

Los derivados designados de cobertura reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de modelo de contabilización de cobertura que se accedió: (1) cuando la relación de cobertura sigue el modelo de contabilización



Farmacias Benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta, los cuales se valúan a su valor razonable, se reconocen y enfrentan en resultados; (2) cuando la relación de cobertura sigue el modelo de cobertura de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se recicla a resultados cuando la partida designada a ser cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza la efectividad requerida para compensar de manera satisfactoria los cambios en el valor razonable o en el valor presente de los flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Compañía decide cancelar de manera discrecional la designación de cobertura.

f) Inventarios y costo de ventas-

Los inventarios al 31 de diciembre de 2009 se presentan al costo original determinado por el método de costos promedio, o al valor de mercado, el menor, siempre y cuando este último no sea inferior al valor neto de realización.

El costo de ventas representa el costo de los inventarios al momento de la venta, incrementado, en su caso, por las reducciones en el valor neto de realización de los inventarios durante el ejercicio.

La Compañía registra las estimaciones necesarias para reconocer disminuciones en el valor de sus inventarios por deterioro, obsolescencia, lento movimiento y otras causas que indiquen que el aprovechamiento o realización de los artículos que forman parte del inventario resultará inferior al valor registrado.

g) Inversiones permanentes-

Las inversiones permanentes que la Compañía posee y que representan menos de un 1% de su capital se registran al costo y hasta el 31 de diciembre de 2007, se actualizaron mediante la aplicación de factores derivados del INPC.

h) Inmuebles, mobiliario y equipo-

Los inmuebles, mobiliario y equipo se registran al costo de adquisición y hasta el 31 de diciembre de 2007 se actualizaron mediante factores derivados del INPC.

A partir del 1o. de enero de 2007, las adquisiciones de activos en período de construcción o instalación incluyen el resultado integral de financiamiento correspondiente como parte del valor de los activos.

La depreciación de los inmuebles, maquinaria y equipo se calcula por el método de línea recta, con base en las vidas útiles, estimadas por la administración de la Compañía. Las tasas anuales de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

	Tasas
Equipo de venta	21%
Mobiliario y equipo de oficina	10%
Equipo de cómputo	27%
Equipo de transporte	20%

Las mejoras a locales arrendados se amortizan durante el periodo útil de la mejora o el término del contrato, el que sea menor.

Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se registran en los resultados cuando se incurren.



i) Deterioro del valor de recuperación de los inmuebles, mobiliario y equipo -

La Compañía evalúa periódicamente el valor neto en libros de los inmuebles, mobiliario y equipo, para determinar la existencia de indicios de que dicho valor excede su valor de recuperación. El valor de recuperación representa el monto de los ingresos netos potenciales que se espera razonablemente obtener como consecuencia de la utilización o realización de dichos activos. Si se determina que el valor neto en libros excede el valor de recuperación, la Compañía registra las estimaciones necesarias.

j) Provisiones-

La Compañía reconoce, con base en estimaciones de la administración, provisiones de pasivo por aquellas obligaciones presentes en las que la transferencia de activos o la prestación de servicios es virtualmente ineludible y surge como consecuencia de eventos pasados.

k) Beneficios a los empleados-

Los beneficios acumulados por terminación por causas distintas de reestructuración y al retiro, a que tienen derecho los empleados, se reconocen en los resultados de cada ejercicio, con base en cálculos actuariales de conformidad con el método de crédito unitario proyectado considerando los sueldos y costos proyectados de los beneficios. Al 31 de diciembre de 2009 para efectos del reconocimiento de los beneficios al retiro, la vida laboral promedio remanente de los empleados que tienen derecho a los beneficios del plan es aproximadamente de 18 y 21 años.

La ganancia o pérdida actuarial se reconoce directamente en los resultados del periodo conforme se devenga.

l) Impuestos a la utilidad (Impuesto sobre la renta (ISR), impuesto empresarial a tasa única (IETU)) y participación de los trabajadores en la utilidad (PTU))-

El ISR, IETU y PTU causados en el año se determinan conforme a las disposiciones fiscales vigentes.

El ISR diferido, IETU diferido y PTU diferida, se registran de acuerdo con el método de activos y pasivos, que compara los valores contables y fiscales de los mismos. Se reconocen impuestos y PTU diferidos (activos y pasivos) por las consecuencias fiscales futuras atribuibles a las diferencias temporales entre los valores reflejados en los estados financieros de los activos y pasivos existentes y sus bases fiscales relativas, y en el caso de impuestos a la utilidad, por pérdidas fiscales por amortizar e impuesto al activo por compensar o a solicitar en devolución, y créditos fiscales. Los activos y pasivos por impuestos y PTU diferidos se calculan utilizando las tasas establecidas en la ley correspondiente, que se aplicarán a la utilidad gravable en los años en que se estima que se revertirán las diferencias temporales. El efecto de cambios en las tasas fiscales sobre los impuestos y PTU diferidos se reconoce en los resultados del periodo en que se aprueban dichos cambios.

m) Actualización de capital social, otras aportaciones y resultados acumulados-

Hasta el 31 de diciembre de 2007 se determinó multiplicando las aportaciones y los resultados acumulados por factores derivados del INPC, que miden la inflación acumulada desde las fechas en que se realizaron las aportaciones y se generaron los resultados hasta el cierre del ejercicio de 2007, fecha en que se cambió a un entorno económico no inflacionario conforme a la NIF B-10 "Efectos de la inflación". Los importes así obtenidos representaron los valores de la inversión de los accionistas.

n) Resultado por tenencia de activos no monetarios-

Hasta el 31 de diciembre de 2007, representaba la diferencia entre el valor de los activos no monetarios actualizados mediante costos específicos y el determinado utilizando factores derivados del INPC, disminuido de los efectos de impuestos diferidos respectivos. En el ejercicio 2008 esta cuenta fue reclasificada a los resultados acumulados.



o) Reconocimiento de ingresos-

Los ingresos se reconocen en el período en el que se transfieren los riesgos y beneficios de los inventarios a los clientes que los adquieren, lo cual ocurre cuando se entregan las mercancías en las farmacias a los clientes.

Concentración de negocio-

Los productos de la Compañía se comercializan con un gran número de clientes, sin que exista concentración importante en algún cliente específico.

p) Resultado integral de financiamiento (RIF)-

El RIF incluye los intereses, las diferencias en cambios, y los efectos de valuación de instrumentos financieros.

Las operaciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en las fechas de celebración o liquidación. Los activos y pasivos en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias en cambios incurridas en relación con activos o pasivos contratados en moneda extranjera se llevan a los resultados del ejercicio.

q) Contingencias-

Las obligaciones o pérdidas importantes relacionadas con contingencias se reconocen cuando es probable que sus efectos se materialicen y existan elementos razonables para su cuantificación. Si no existen estos elementos razonables, se incluye su revelación en forma cualitativa en las notas a los estados financieros. Los ingresos, utilidades o activos contingentes se reconocen hasta el momento en que existe certeza de su realización.

NOTA 4. CAMBIOS CONTABLES Y RECLASIFICACIONES-

Las NIF que se mencionan a continuación, emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF) entraron en vigor para los ejercicios que se iniciaron a partir del 1o. de enero de 2009, especificando, en cada caso, su aplicación prospectiva o retrospectiva.

a) NIF B-7 "Adquisiciones de negocios"- Sustituye al Boletín B-7 y establece, entre otras cosas, las normas generales para la valuación y reconocimiento inicial a la fecha de adquisición de los activos netos, reiterando que las adquisiciones de negocios deben reconocerse mediante el método de compra. Las disposiciones de esta NIF entran en vigor para adquisiciones cuya fecha de adquisición sea a partir del 1° de enero de 2009. Cualquier cambio contable que genere esta NIF debe aplicarse en forma prospectiva.

La aplicación de esta norma no generó cambios contables en los estados financieros de la Compañía.

b) NIF B-8 "Estados financieros consolidados o combinados"- Sustituye al Boletín B-8 "Estados financieros consolidados y combinados y valuación de inversiones permanentes en acciones" y establece las normas generales para la elaboración y presentación de los estados financieros consolidados y combinados; así como sus revelaciones correspondientes, incluyendo entre otros cambios:

- I) La obligatoriedad de consolidar a Entidades con Propósito Específico (EPE) cuando se tiene el control.
- II) La posibilidad, bajo ciertas reglas, de presentar estados financieros no consolidados.
- III) Considera la existencia de derecho a votos potenciales que sea posible ejercer o convertir a favor de la entidad en su carácter de tenedora y que puedan modificar su injerencia en la toma de decisiones al momento de evaluar la existencia de control.

La aplicación de esta norma no generó cambios contables en los estados financieros de la Compañía.



c) NIF C-7 "Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes"– Establece las normas para el reconocimiento contable de las inversiones en asociadas, así como de las otras inversiones permanentes en las que no se tiene control, control conjunto o influencia significativa. Los principales cambios con la norma anterior son como se muestra en la hoja siguiente:

- I) Se establece la obligación de valorar por el método de participación aquellas EPE en donde se tiene influencia significativa.
- II) Considera la existencia de derecho a votos potenciales que sea posible ejercer o convertir a favor de la entidad en su carácter de tenedora y que puedan modificar su injerencia en la toma de decisiones al momento de evaluar la existencia de influencia significativa.
- III) Establece un procedimiento específico y un límite para el reconocimiento de las pérdidas de la asociada.

La aplicación de esta norma no generó cambios contables en los estados financieros de la Compañía.

d) NIF C-8 "Activos intangibles"– Deja sin efecto al Boletín C-8 "Activos Intangibles" y establece, entre otras, las siguientes modificaciones principales:

- I) Se redefine el concepto de activos intangibles, estableciendo que la condición de separabilidad no es la única necesaria para que sea identificable.
- II) Se establece que en su valuación inicial debe considerarse el costo de adquisición, identificando los casos de una adquisición individual, de negocios o de una generación interna, y adicionando que debe ser probable que los beneficios económicos futuros fluyan hacia la entidad.
- III) Se señala que los desembolsos subsecuentes sobre proyectos de investigación y desarrollo en proceso deben ser reconocidos como gastos cuando se devenguen si forman parte de la fase de investigación o, como activo intangible si satisfacen los criterios para ser reconocidos como tales;
- IV) Se eliminó la presunción de que un activo intangible no podría exceder en su vida útil a un período de veinte años;

La aplicación de esta norma no generó cambios contables en los estados financieros de la Compañía.

Reclasificaciones-

Algunas de las cifras del estado financiero al 31 de diciembre de 2008 fueron reclasificadas para hacerlas comparativas con la presentación al 31 de diciembre de 2009.

NOTA 5. POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA-

Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras convertidos a la moneda de informe, al 31 de diciembre de 2009 y 2008, se indican a continuación:

	MILES DE PESOS MEXICANOS	
	2009	2008
Activos a corto plazo	\$12,676	27,603
Pasivos a corto plazo	(119,688)	(326,749)
Posición pasiva, neta	\$(107,012)	(299,146)

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 se registraron \$15,380 y \$3,740 de utilidades cambiarias, respectivamente.



Farmacias Benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

Los tipos de cambio utilizados en los diferentes procesos de conversión en relación con la moneda de informe al 31 de diciembre de 2009 y 2008, son los siguientes:

País de origen	Moneda	TIPO DE CAMBIO	
		2009	2008
Estados Unidos	Dólar	13.0437	13.5383
Austria	Euro	18.8136	19.3378

Al 31 de diciembre de 2009, la Compañía tenía instrumentos de protección contra riesgos cambiarios ver nota 6.

NOTA 6. INSTRUMENTOS CON INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS-

6.1 Instrumentos financieros derivados de cobertura bajo flujo de efectivo-

Forwards Dólar/Peso (USD/MXP)

Estas operaciones las cerró la Compañía en diferentes meses del presente ejercicio con la finalidad de buscar un precio de compra de dólares a futuro en distintas fechas para poder hacer frente a sus compromisos contraídos en dólares. Los forwards tienen un precio pactado diferente en cada fecha de vencimiento. El riesgo asumido por la Compañía es la depreciación del dólar respecto al peso mexicano por debajo de los precios pactados, dado el perfil largo en dólares que tiene.

A continuación se presenta las características y valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura al 31 de diciembre de 2009:

Instrumento derivado	Numero de operaciones	Posición	Nocional	Condiciones básicas	Valor razonable activo
Forward de Divisas	12	Compra	44,646	Compra a futuro de USD	\$1,111

6.2 Instrumentos financieros derivados de negociación-

Forwards Dólar/Peso (USD/MXP) y Euro/Peso (EUR/MXP)

Estas operaciones las cerró la Compañía en diferentes meses del presente ejercicio con la finalidad de buscar un precio de compra de dólares a futuro en distintas fechas para poder hacer frente a sus compromisos contraídos en dólares. Los forwards tienen un precio pactado diferente en cada fecha de vencimiento. El riesgo asumido por la Compañía es la depreciación del dólar respecto al peso mexicano por debajo de los precios pactados, dado el perfil largo en dólares que tiene.

A continuación se presenta las características y valor razonable de los instrumentos financieros derivados de negociación al 31 de diciembre de 2009:

Instrumento derivado	Numero de operaciones	Posición	Nocional	Condiciones básicas	Valor razonable activo
Forward de Divisas	8	Compra	173,562 de Euros y dolares	Compra a futuro	\$(352)



Farmacias Benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

La Compañía administra el riesgo de crédito en todo su portafolio de instrumentos financieros derivados mediante la estrategia de operar los mismos en mercados reconocidos y con contrapartes de excelente calidad moral y crediticia como se puede observar en el detalle de las operaciones.

NOTA 7. OTRAS CUENTAS POR COBRAR-

Las otras cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2009	2008
Impuestos por recuperar	\$161,830	175,842
Pagos anticipados	40,446	38,388
Deudores diversos	16,434	4,553
Intereses por devengar	-	10,219
	\$218,710	229,002

NOTA 8. INVERSIONES PERMANENTES-

La Compañía tiene acciones de otras sociedades las cuales se registran a costo. Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 la Compañía reconoció en sus balances generales consolidados \$1,458 y \$5,736 respectivamente. En enero 2009 se liquidaron las acciones de la sociedad Prestaciones Universales, S.A. de C.V., después de que se liquidaron estas acciones solo se tienen inversión en las siguientes sociedades: Edificios y Hospitales, S.A., Asociación Nacional de Distribuidores de Medicinas, S.A. y Club Industrial de Monterrey, A.C.

NOTA 9. INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO-

Los inmuebles, mobiliario y equipo se analizan como sigue:

	2009	2008
Mejoras a locales arrendados	\$1,671,368	1,521,580
Equipo de venta	1,444,883	1,154,143
Mobiliario y equipo de oficina	610,872	584,980
Equipo de cómputo	88,943	80,380
Equipo de transporte	7,637	12,938
	3,823,703	3,354,021
Menos - depreciación acumulada	(2,298,593)	(2,083,122)
	1,525,110	1,270,899
Terrenos	-	40,507
Construcciones en proceso (1)	26,237	466,551
	26,237	507,058
	\$1,551,347	1,777,957

(1) Las construcciones en proceso corresponden a los siguientes proyectos:



Farmacias benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

	SALDO		Fecha estimada de terminación
	Invertido	Presupuesto	
Sucursales nuevas	\$12,607	90,927	2010
Equipamiento sucursal	3,333	27,385	2010
Promociones corporativo	5,581	4,769	2010
Otros	4,716	21,778	2010
	\$26,237	144,859	

Durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2008, la Compañía adquirió un equipo para automatizar el surtido de los pedidos de las sucursales en el Centro de Eficiencia Logística. El equipo de automatización fue adquirido por medio de un financiamiento directo con un proveedor extranjero, sin establecer una tasa de interés o cargo por financiamiento. La Administración consideró que se obtuvo un financiamiento con interés implícito por lo que el equipo adquirido ser registró a su valor presente, de conformidad con las NIF vigentes.

Durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2008, se capitalizó RIF por un importe de \$33,207.

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 los activos disponibles para venta, fueron reclasificados al activo circulante y presentan un saldo a esa misma fecha de \$50,116 y \$73,929 respectivamente. Los cargos por depreciación asociados a dichos activos fueron suspendidos desde el ejercicio 2003, cuando fueron clasificados como activo fijo disponible para la venta.

NOTA 10. ACTIVOS INTANGIBLES-

Los activos intangibles de vida útil definida, al 31 de diciembre de 2009 y 2008, se integran como sigue:

	2009	2008
Gastos preoperativos	\$61,638	61,638
Derechos de llave	30,523	30,523
Marcas y patentes comerciales	312	312
	92,473	92,473
Menos:		
Amortización acumulada	(71,368)	(66,131)
	\$21,105	26,342

Los gastos preoperativos se amortizan a la tasa del 10% anual.

Los derechos de llave representan el excedente de pago por la compra de Farmacias el Fénix, S.A. de C.V. y se amortizan a la tasa del 8.33% anual.

NOTA 11. DOCUMENTOS POR PAGAR A BANCOS-

Los documentos por pagar a bancos al 31 de diciembre de 2009 y 2008 se integran como sigue:



Farmacias Benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

	2009	2008
Línea de crédito simple por \$300,000 que devenga intereses a una tasa de 7.69% pagadero el 30 de noviembre de 2009.	-	284,201

NOTA 12. DEUDA A LARGO PLAZO-

La deuda a largo plazo se integra como sigue:

	2009	2008
Crédito en cuenta corriente hasta por \$250,000 que devenga intereses a una tasa fija de 8.49% anual, con amortizaciones trimestrales a partir del 30 de septiembre de 2008 por \$31,500, concluyendo en junio de 2010 y total de la deuda a largo plazo	\$ -	187,544
Menos vencimientos circulantes	-	(125,044)
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimientos circulantes	\$ -	62,500

Dicho crédito fue liquidado anticipadamente el 30 de diciembre de 2009, con recursos propios.

NOTA 13. DOCUMENTOS POR PAGAR-

Los documentos por pagar corresponden al saldo insoluto generado por la adquisición de un equipo de automatización que fue adquirido por medio de un financiamiento directo con un proveedor extranjero y con interés implícito (4.868 tasa de interés anual). Al 31 de diciembre de 2009 y 2008 los documentos por pagar se integran como se muestra a continuación:

	2009	2008
Documentos por pagar	88,569	140,787

NOTA 14. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS-

La Compañía tiene un plan de pensiones de beneficios definidos que cubre a su personal. Los beneficios se basan en los años de servicio y en el monto de la compensación de los empleados.

Flujos de efectivo-

Los beneficios pagados fueron como sigue:

	2009	2008
Beneficios pagados	10,822	7,139



Farmacias Benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

El costo, las obligaciones y otros elementos de los planes de pensiones, primas de antigüedad y remuneraciones al término de la relación laboral distintas de reestructuración, mencionados en la nota 3(k), se determinaron con base en cálculos preparados por actuarios independientes al 31 de diciembre de 2009 y 2008. Los componentes del costo neto de los años terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008 son los siguientes:

	2009	2008
COSTO NETO DEL PERÍODO:		
Costo laboral del servicio actual	\$2,673	2,716
Costo financiero	2,605	2,750
Costo laboral de servicios pasados	31	31
Pérdidas y ganancias generadas en el año	6,688	3,385
Pérdidas y ganancias acumuladas	(2,779)	(556)
Costo neto del período	\$9,218	8,326

A continuación se detalla el valor presente de las obligaciones por los beneficios de los planes al 31 de diciembre de 2009 y 2008:

	2009	2008
Importe de las obligaciones por beneficios adquiridos (OBA)	22,283	21,928
Importe de las obligaciones por beneficios definidos (OBD)	\$37,164	35,250
SERVICIOS PASADOS NO RECONOCIDOS:		
Pasivo de transición	(95)	(126)
Pérdidas actuariales	-	(5,909)
Otros	(6,680)	2,778
Pasivo neto proyectado	\$30,389	31,993

	2009	2008
Tasa de descuento nominal utilizada para reflejar el valor presente de las obligaciones	8%	7%
Tasa de incremento nominal en los niveles de sueldos futuros	4%	5%
Vida laboral promedio remanente de los trabajadores	19.5 años	19.5 años

NOTA15. IMPUESTOS A LA UTILIDAD (IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR), IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA (IETU)) Y PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA UTILIDAD (PTU)-

De acuerdo con la legislación fiscal vigente las empresas deben pagar el impuesto que resulte mayor entre el ISR y el IETU. En los casos que se cause IETU, su pago se considera definitivo, no sujeto a recuperación en ejercicios anteriores. La ley del ISR vigente al 31 de diciembre de 2009, establece una tasa aplicable del 28% y, conforme a las reformas fiscales vigentes a partir del 1º de enero de 2010, la tasa de ISR es del 30% del 2010 al 2012, 29% para 2013 y 28% para 2014 en adelante. La tasa del IETU es de 17% para 2009 y 17.5% de 2010 en adelante.



Farmacias Benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

Debido a que, conforme a estimaciones de la Compañía, el impuesto a pagar en los próximos ejercicios es el ISR, los impuestos a la utilidad diferidos al 31 de diciembre de 2009 y 2008 se determinaron sobre la base de ese mismo impuesto.

El beneficio por impuestos a la utilidad se integra por lo siguiente:

	ISR	
	2009	2008
ISR sobre base fiscal	\$20,256	11,329
ISR diferido	(3,878)	17,302
	\$16,378	28,631

El gasto de impuestos atribuible a la utilidad antes de impuestos a la utilidad, fue diferente del que resultaría de aplicar la tasa de 28% de ISR y el 10% a la utilidad como resultado de las partidas que se mencionan en la hoja siguiente.

	2009				2008			
	ISR	%	PTU	%	ISR	%	PTU	%
Gasto "esperado"	\$35,159	28	189	10	31,070	28	11,096	10
Incremento (reducción) resultante de:								
Efecto fiscal de la inflación, neto	(15,372)	(13)	-	-	5,937	5	-	-
Gastos no deducibles	3,587	3	549	29	1,443	1	-	-
Efecto de cambios publicados en las tasas	6,474	5	-	-	-	-	-	-
Cancelación ISR 2008	(6,531)	(5)	-	-	-	-	-	-
Deducciones de sucursal cerrada	(1,046)	(1)	-	-	-	-	-	-
PTU diferida y legal	(1,426)	(1)	-	-	-	-	-	-
Reserva de valuación	-	-	(4,883)	(259)	-	-	-	-
Otros	(4,467)	(3)	(17)	-	(9,819)	(8)	(10,256)	(9)
Gasto (beneficio) por impuestos a la utilidad y PTU	\$16,378	13	(4,162)	(220)	28,631	26	840	1

La participación de los trabajadores en la utilidad la origina solamente las operaciones de una subsidiaria de la Compañía.

Los efectos de impuestos de las diferencias temporales que originan porciones significativas de los activos y pasivos de impuestos diferidos, al 31 de diciembre de 2009 y 2008, se detallan a continuación:



Farmacias Benavides, s.a.b. de c.v. y subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

	2009		2008	
	ISR	PTU	ISR	PTU
ACTIVOS DIFERIDOS:				
Estimación para saldos de cobro	\$3,360	-	2,171	-
Estimación de inventarios	427	-	484	-
Inmuebles, mobiliario y equipo	79,708	-	72,347	-
Provisiones	13,872	2,289	17,572	1,701
Beneficio a los empleados	9,721	3,039	-	3,182
Pérdidas fiscales por amortizar	12,406	-	13,863	-
Otros	-	-	9,920	-
Activos diferidos, neto	119,494	5,328	116,357	4,883
PASIVOS DIFERIDOS:				
Pagos anticipados y total de pasivos diferidos	(9,452)	(159)	(10,816)	-
Activo diferido, neto	110,042	5,169	105,541	4,883
IMPAC por recuperar	4,331	-	4,204	-
Reserva de valuación	(749)	-	-	(4,883)
Total de impuesto a la utilidad diferido en los balances generales	\$113,624	5,169	109,745	-

La Ley del ISR vigente al 31 de diciembre de 2009 establece una tasa aplicable del 28% en 2009 y, conforme a las reformas fiscales vigentes a partir del 1o. de enero de 2010, la tasa del ISR por los ejercicios fiscales de 2010 a 2012 es del 30%, para 2013 será del 29% y de 2014 en adelante del 28%. Como resultado de estos cambios en la tasa, en el año que terminó el 31 de diciembre de 2009 la Compañía reconoció una disminución en los activos diferidos, netos, por \$4,628.

Al 31 de diciembre de 2009, las pérdidas fiscales por amortizar y el IMPAC por recuperar de Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias, expiran como sigue:

Expira en	IMPORTE ACTUALIZADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	
	Pérdidas fiscales por amortizar	IMPAC por recuperar
2010	\$270	1,276
2011	6,292	31
2012	23,330	1,716
2013	911	-
2014	544	82
2015	6,262	83
2016	2,550	61
2017	775	1,080
2019	419	2
	\$41,353	4,331



Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

NOTA 16. OTROS GASTOS-

Los otros gastos al 31 de diciembre de 2009 y 2008 se integran como sigue:

	2009	2008
Pérdida en venta de activo fijo	\$15,816	2,063
Indemnización por restructura	5,146	9,263
Depuración de cuentas	586	-
Otros gastos	8,781	2,823
	\$30,329	14,149

NOTA 17. CAPITAL CONTABLE-

A continuación se describen las principales características de las cuentas que integran el capital contable:

a) Estructura del capital social-

Las acciones representativas del capital social son nominativas sin expresión de valor nominal. El capital fijo es sin derecho a retiro. El capital variable es ilimitado.

Los principales acuerdos celebrados por los accionistas en los ejercicios 2009 y 2008 se detallan a continuación:

- Con base en el resultado del año que terminó el 31 de diciembre de 2008, el Consejo de Administración de Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. autorizó en asamblea ordinaria de accionistas celebrada el 22 de abril de 2009, la distribución de dividendos por la cantidad de \$66,233 (\$0.162 pesos mexicanos por acción). Se ordenó el pago de dividendos en dos exhibiciones, la primera de ellas el 8 de mayo de 2009 por la cantidad de \$33,116 (\$0.0810 pesos mexicanos por acción) y la segunda el 21 de octubre de 2009 por la cantidad de \$33,116 (\$0.0810 pesos mexicanos por acción).
- El 16 de abril de 2008 los accionistas mediante una asamblea ordinaria y basados en lo establecido en la NIF B-10 la reclasificación del saldo de la cuenta de resultado por tenencia de activos no monetarios en las cuentas de capital social y resultados de ejercicios anteriores con efecto al 1 de enero de 2008, de tal forma que la cuenta de resultado por tenencia de activos no monetarios por la cantidad de \$1,409,435 se aplicó a las cuentas de actualización de capital social por \$717,941 y a la cuenta de resultados de ejercicios anteriores por la cantidad de \$691,494.
- Con base en el resultado del año que terminó el 31 de diciembre de 2007, el Consejo de Administración de Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. autorizó en asamblea ordinaria de accionistas celebrada el 16 de abril de 2008, la distribución de dividendos por la cantidad de \$98,940 (\$0.240 pesos mexicanos por acción). Se ordenó el pago de dividendos en dos exhibiciones, la primera de ellas el 5 de mayo de 2008 por la cantidad de \$65,824 (\$0.161 pesos mexicanos por acción) y la segunda el 6 de octubre de 2008 por la cantidad de \$33,116 (0.081 pesos mexicanos por acción).
- En acta de asamblea con fecha 19 de noviembre de 2008 se decretó el pago de un segundo dividendo a razón de un peso por cada una de las acciones lo que equivale a un monto de \$40,885 el cual fue pagado el 8 de diciembre de 2008.

b) Utilidades retenidas-

La distribución de utilidades y de resultados de actualización de activos, así como los reembolsos de capital cuando correspondan a la capitalización de dichos conceptos, estarán sujetos al pago de impuestos sobre la renta, cuando



Farmacias Benavides, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Notas a los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2009 y 2008
(Miles de pesos)

no provengan de lo que la ley respectiva denomina cuenta de utilidad fiscal neta o cuenta de utilidad fiscal neta reinvertida.

c) Restricciones al capital contable-

La utilidad neta del ejercicio está sujeta a la separación de un 5% para constituir la reserva legal, hasta que ésta alcance la quinta parte del capital social.

NOTA 18. COMPROMISOS Y PASIVOS CONTINGENTES-

a) La Compañía renta los locales que ocupan sus farmacias. El gasto total por rentas ascendió a \$374,773 en 2009 y \$325,675 en 2008 y se incluye en los estados de resultados. El importe de las rentas anuales por pagar, derivadas de los contratos de arrendamiento, es como sigue:

2010	\$387,132
2011	363,646
2012	332,906
2013	312,856
2014	256,561
	\$1,653,101

b) La Compañía ha celebrado contratos de prestación de servicios con compañías relacionadas, en los cuales éstas se comprometen a prestarle servicios administrativos y de importación de mercancía, necesarios para su operación. Estos contratos son por tiempo indefinido. El total de pagos por este concepto fue de \$878,338 en 2009 y \$964,605 en 2008 y se incluye en los gastos en los estados de resultados.

Existe un pasivo contingente derivado de los beneficios a los empleados, que se menciona en la nota 3 (k).

c) La Compañía se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de sus operaciones, que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

d) De acuerdo con la legislación fiscal vigente, las autoridades tienen la facultad de revisar hasta los cinco ejercicios fiscales anteriores a la última declaración del impuesto sobre la renta presentada.

e) De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre la Renta, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables.

f) En caso de que las autoridades fiscales revisaran los precios y rechazaran los montos determinados, podrían exigir, además del cobro del impuesto y accesorios que correspondan (actualización y recargos), multas sobre las contribuciones omitidas, las cuales podrían llegar a ser hasta de 100% sobre el monto actualizado de las contribuciones.

NOTA 19. PRONUNCIAMIENTOS NORMATIVOS EMITIDOS RECIENTEMENTE-

El CINIF ha emitido las NIF que se mencionan a continuación, las cuales entran en vigor para los ejercicios que se inicien a partir del 1o. de enero de 2010 ó 2011, según se indica.

a) NIF B-5 "Información financiera por segmentos"- Entra en vigor a partir del 1o. de enero de 2011 y, entre los principales cambios que establece en relación con el Boletín B-5 "Información financiera por segmentos" que sustituye, se encuentran:



- La información a revelar por segmento operativo es la utilizada regularmente por la alta dirección y no requiere que esté segregada en información primaria y secundaria, ni esté referida a segmentos identificados con base en productos o servicios (segmentos económicos), áreas geográficas, y grupos homogéneos de clientes. Adicionalmente, requiere revelar por la entidad en su conjunto, información sobre sus productos o servicios, áreas geográficas y principales clientes y proveedores).
- No requiere que las áreas de negocio de la entidad estén sujetas a riesgos distintos entre sí, para que puedan calificar como segmentos operativos.
- Permite que las áreas de negocio en etapa preoperativa puedan ser catalogadas como segmentos operativos.
- Requiere revelar por segmentos y en forma separada, los ingresos y gastos por intereses, y los demás componentes del Resultado Integral de Financiamiento (RIF). En situaciones determinadas permite revelar los ingresos netos por intereses.
- Requiere revelar los importes de los pasivos incluidos en la información usual del segmento operativo que regularmente utiliza la alta dirección en la toma de decisiones de operación de la entidad.

b) NIF B-9 "Información financiera a fechas intermedias"- Entra en vigor a partir del 1o. de enero de 2011 y establece los principales cambios que se mencionan a continuación, en relación con el Boletín B-9 "Información financiera a fechas intermedias" que sustituye:

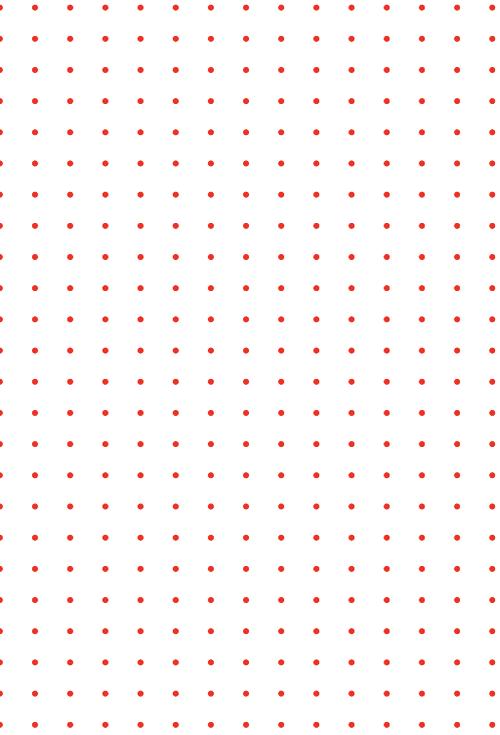
- Requiere que la información financiera a fechas intermedias incluya en forma comparativa y condensada, además del estado de posición financiera y del estado de resultados, el estado de variaciones en el capital contable y el estado de flujos de efectivo, así como en el caso de entidades con propósitos no lucrativos, requiere expresamente, la presentación del estado de actividades.
- Establece que la información financiera presentada al cierre de un período intermedio se presente en forma comparativa con su período intermedio equivalente del año inmediato anterior, y, en el caso del balance general, se compare además con dicho estado financiero a la fecha del cierre anual inmediato anterior.
- Incorpora y define nueva terminología.

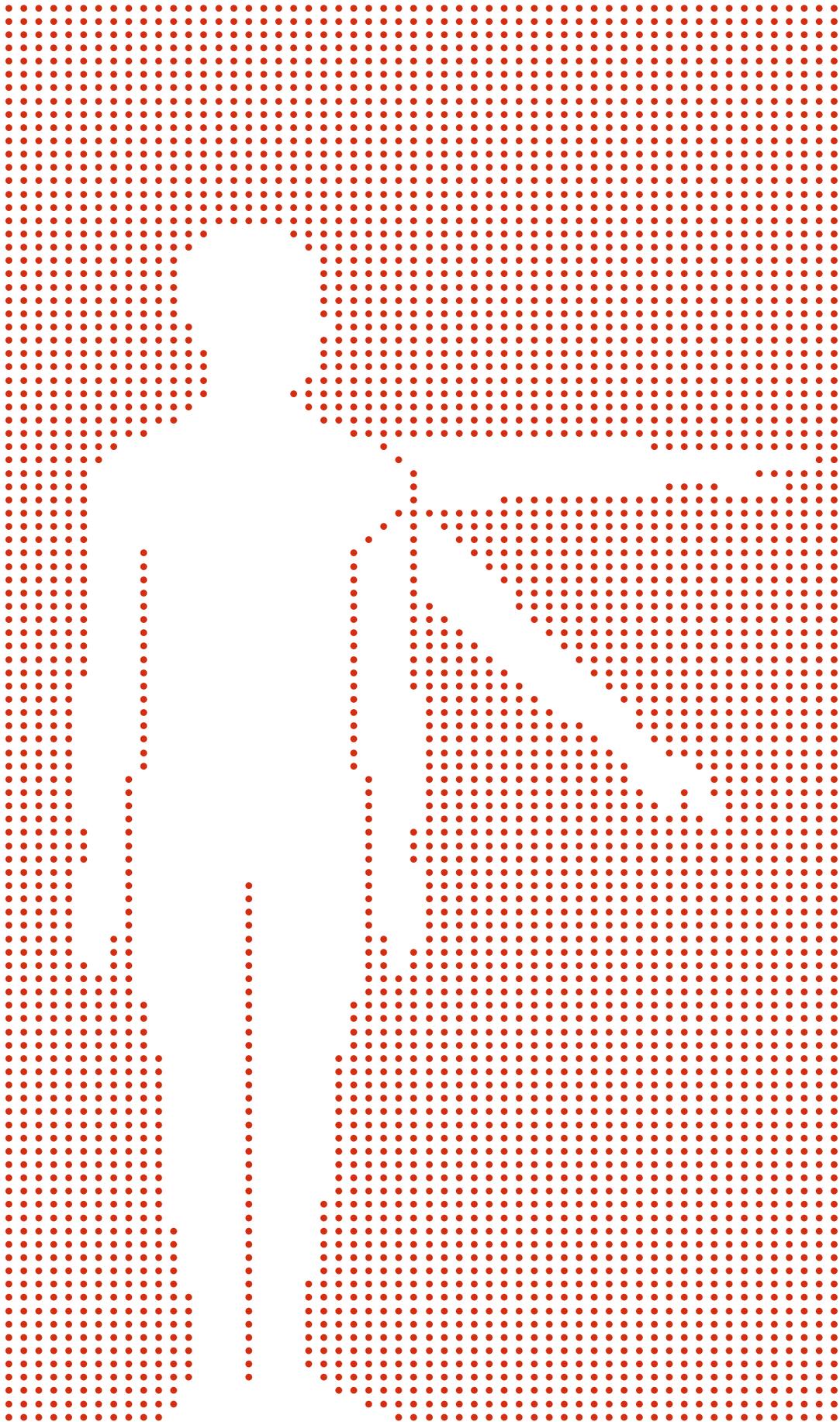
c) NIF C-1 "Efectivo y equivalentes de efectivo"- Sustituye al Boletín C-1 "Efectivo" y entra en vigor a partir del 1o. de enero de 2010. Los principales cambios respecto al Boletín que sustituye son:

- Requiere la presentación dentro del rubro de "Efectivo y equivalentes de efectivo" en el balance general, del efectivo y equivalentes de efectivo, restringidos.
- Se sustituye el término de "inversiones temporales a la vista" por el de "inversiones disponibles a la vista".
- Se incluye como característica para identificar las inversiones disponibles a la vista el que deben ser valores de disposición inmediata, por ejemplo las inversiones con vencimiento hasta de 3 meses a partir de su fecha de adquisición.
- Incluye la definición de los términos: costo de adquisición, equivalentes de efectivo, efectivo y equivalentes de efectivo restringidos; inversiones disponibles a la vista, valor neto de realización, valor nominal y valor razonable.



2009





informe anual **2009**



FARMACIAS BENAVIDES
Av. Fundadores 935 Int. 301
Col. Valle del Mirador
Monterrey, N.L.
Te. (81)8389 9900
www.benavides.com.mx
inversionistas@benavides.com.mx
BMV:BEVIDES

informe anual **2009**



FARMACIAS BENAVIDES
Av.Fundadores 935 Int. 301
Col. Valle del Mirador
Monterrey, N.L.
Te. [81]8389 9900
www.benavides.com.mx
inversionistas@benavides.com.mx
BMV:BEVIDES